DÜNYANIN EN PRESTİJLİ YAŞAM SANATI DERGİSİ

marie claire Maison

TÜRKİYE

Nº 237 - AĞUSTOS 2017
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM.TR

SANTORİNİ
BODRUM
HOLLYWOOD
İSTANBUL'DAN
GÜNEŞE AÇILAN
YAŞAM DOLU
EVLER

MAVİ & BEYAZ

YAZIN EN ÇARPICI TRENDLERİ:
MÜCEVHER RENKLERİ
MODERN BEYAZ
GRAFİK DESENLER
MODADAN DEKORASYONA
TASARIMA YÖN VERENLER

AĞUSTOS 2017 12 TL/KKTC 15 TL
ISSN 977-1305421005
GROUP

Bostancı - Modoko - Masko - Bursa - Azerbaycan (Bakü)
Filistin - Suudi Arabistan - İsrail - Belarus - Gürcistan
www.loda.com.tr / info@loda.com.tr
follow us

LODA®

Çok yakında Bursa ve Mersin'de!

Nolte Adana	(0322) 235 75 77	**Nolte İstanbul Ataşehir**	(0216) 324 66 24
Nolte Ankara	(0312) 441 12 22	**Nolte İstanbul Avcılar**	(0212) 590 33 00
Nolte Antalya	(0242) 324 04 12	**Nolte İstanbul Cadde**	(0216) 337 57 17
Nolte Bodrum	(0252) 358 71 58	**Nolte İstanbul Etiler**	(0212) 264 57 17
Nolte Denizli	(0258) 211 29 09	**Nolte İzmir**	(0232) 463 94 37
Nolte Gaziantep	(0342) 232 23 20	**Nolte Kayseri**	(0352) 235 55 23

APELLE SANDALYE TÜM NOLTE MAĞAZALARINDA

www.nolte.com.tr

Nolte Türkiye (0212) 257 57 17

nolteturkiye nolteturkiye

nolte_turkiye

omexco
exclusive wallcovering and fabric

CASAMANCE
FINE FABRICS

ARTE

DESIGNERS GUILD

RUBELLI
TESSUTI PER ARREDAMENTO

Christian Lacroix
for
DESIGNERS GUILD

ardecora

CAMENGO
HOME TEXTILES

ZR
ZIMMER + ROHDE

RALPH LAUREN

WARNER FABRICS
SINCE 1870

REYNALDO
meubelstoffen

THE ROYAL COLLECTION
FABRICS & WALLPAPERS

By HOMTEKS®

"trendsetter brands of home fashion"

Abdi İpekçi Caddesi 35/2 Maçka/İstanbul Tel:(212) 230 44 22-Pbx Fax:(212) 232 72 79
www.homteks.com info@homteks.com
Bayilerimiz için Tel:(212) 343 17 40

demsas

mutfak | banyo

www.demsas.com

444 6 367
DMS

/demsasmutfakbanyo

SIEMENS

BSH Grubu, Siemens AG'nin Ticari Marka Lisansı sahiplerindendir.

Hayat birbirinden güzel anlarla dolu. Bu anların bazıları ise kıyafetinize sinen kokularla... Neyse ki sensoFresh programı sigara, yemek kokusu gibi rahatsız edici kokuları yok ediyor.

Aktif oksijen ve akıllı sensörler sayesinde en hassas çamaşırlarınızı bile 30-45 dakika içinde giyilmeye hazır hale getiriyor.

Hayat kokularla dolu... Kıyafetleriniz öyle olmak zorunda değil.

Yeni sensoFresh programı, iSensoric teknolojisi sayesinde, aktif oksijen kullanarak çamaşırlarınızdaki bütün kokuları hızlı ve etkili şekilde yok eder. Hem de yıkamaya gerek kalmadan.

siemens-home.bsh-group.com/tr

444 66 88
/SiemensHomeTurkiye

Siemens. Gelecek evinizde.

Bambu ormanlarının büyüleyici doğallığı

evinizi taçlandırıyor!

Tropikal iklimlerin rengarenk desenleri ve bambu elyafının kusursuz doğallığıyla tasarlanan Taç Bamboo Koleksiyonu, evinize fark yaratan bir dokunuş katıyor.

TAC® Bamboo

Detaylı bilgi tacinova.com.tr'de.

İMTİYAZ SAHİBİ

Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. adına BİGE DARUGA ÇALIŞKAN
YAYINCI NEVZAT ÇALIŞKAN (Sorumlu)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
FULYA BOZKURT (fulyab@groupmedya.com)
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÇİĞDEM HASANOĞLU (cigdemh@groupmedya.com)
KREATİF DİREKTÖR
HALİL ÖZBAYRAK (halilo@groupmedya.com)
SANAT YÖNETMENİ
MUSTAFA MAHİR ÖZER (mustafam@groupmedya.com)
ALIŞVERİŞ VE STİL EDİTÖRÜ
CANDAN DURUSÖZ AKGÜN (candand@groupmedya.com)
KONULAR EDİTÖRÜ
ILGIN GÖZELEKLİ (ilging@groupmedya.com)

KATKIDA BULUNANLAR

Emine GÜREL, Özlem GÜSAR, Onur BAŞTÜRK, Özlen ÇOPUROĞLU, Rana KORGÜL, Murat Can UYSAL, İbrahim AKGÜN, Fevzi ONDU, Erhan TARLIĞ, Orkun Koray ÜNSAL, Pelin ÖZGEN PİKER, Pınar LAURIDSEN, Furkan UYAN, Enis BERKSOY

REKLAM GRUP BAŞKANI

Gürhan GEZER / gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI

Işıl BAYSAL TURAN / isilb@groupmedya.com
REKLAM SATIŞ DİREKTÖRLERİ Deniz TOZ / denizt@groupmedya.com
Nurol CEYLAN / nurolc@groupmedya.com
REKLAM KOORDİNATÖRLERİ Nilüfer ARAÇ / nilufera@groupmedya.com
Alev ZORLUTUNA / alevz@groupmedya.com
Funda GÖKGÜNDÜZ / fundag@groupmedya.com
REKLAM MÜDÜRÜ Özhan BAŞARAN / ozhanb@groupmedya.com
EVENT VE ÖZEL PROJELER DİREKTÖRÜ Güneş EREN gunese@groupmedya.com
REZERVASYON MÜDÜRÜ Ender PARLAR / enderp@groupmedya.com
REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ Seyhan ERAT / seyhane@groupmedya.com
REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ Mesut ÖZTÜRK / mesuto@groupmedya.com
ABONE VE ESKİ SAYILAR Eda ŞEFTALİCİOĞLU / edas@groupmedya.com
DERGİ ABONELİĞİ HESABI: GROUP MEDYA BİLGİ VE TEKN.TİC.A.Ş
TEB - KAĞITHANE ŞB. TR96 0003 2000 0000 0023 5443 61
KURUMSAL ABONELİK FİYATI: 16 LİRA
BASKI Turkuaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
DAĞITIM Turkuaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
YAYIN TÜRÜ Yerel Süreli
BASKI YERİ İstanbul **BASKI TARİHİ** TEMMUZ 2017

YÖNETİM YERİ VE YAZIŞMA ADRESİ

Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145 Kat. 4 34381 Şişli / İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46

AĞUSTOS 2017
www.marieclairemaison.com.tr

MARIE CLAIRE MAISON DİJİTAL

YAZILIM GELİŞTİRME UZMANI Seda ÖZCAN (sedao@groupmedya.com)
DİJİTAL İÇERİK DİREKTÖRÜ Yiğit YEŞİLİK (yigity@groupmedya.com)
DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ Özge ÖZCAN KURT (ozgek@groupmedya.com)
DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRLERİ Mine BALKAN mineb@groupmedya.com
Azem HASTÜRKOĞLU / azemh@groupmedya.com

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL

Laurence HEMBERT
(Groupe Marie Claire International Strategy Executive Director)
Jean De BOISDEFFRE
(Executive Director of Marie Claire International Development)
Felix DROISSART (Deputy and Finance Director)
Nicia RODWELL (International Publishing Director)

YAZI İŞLERİ

Anne DESNOS-BRE (Chief Editor Marie Claire Maison France)
Jean-Pascal BILLAUD (International Consultant)

ULUSLARARASI REKLAM DEPARTMANI

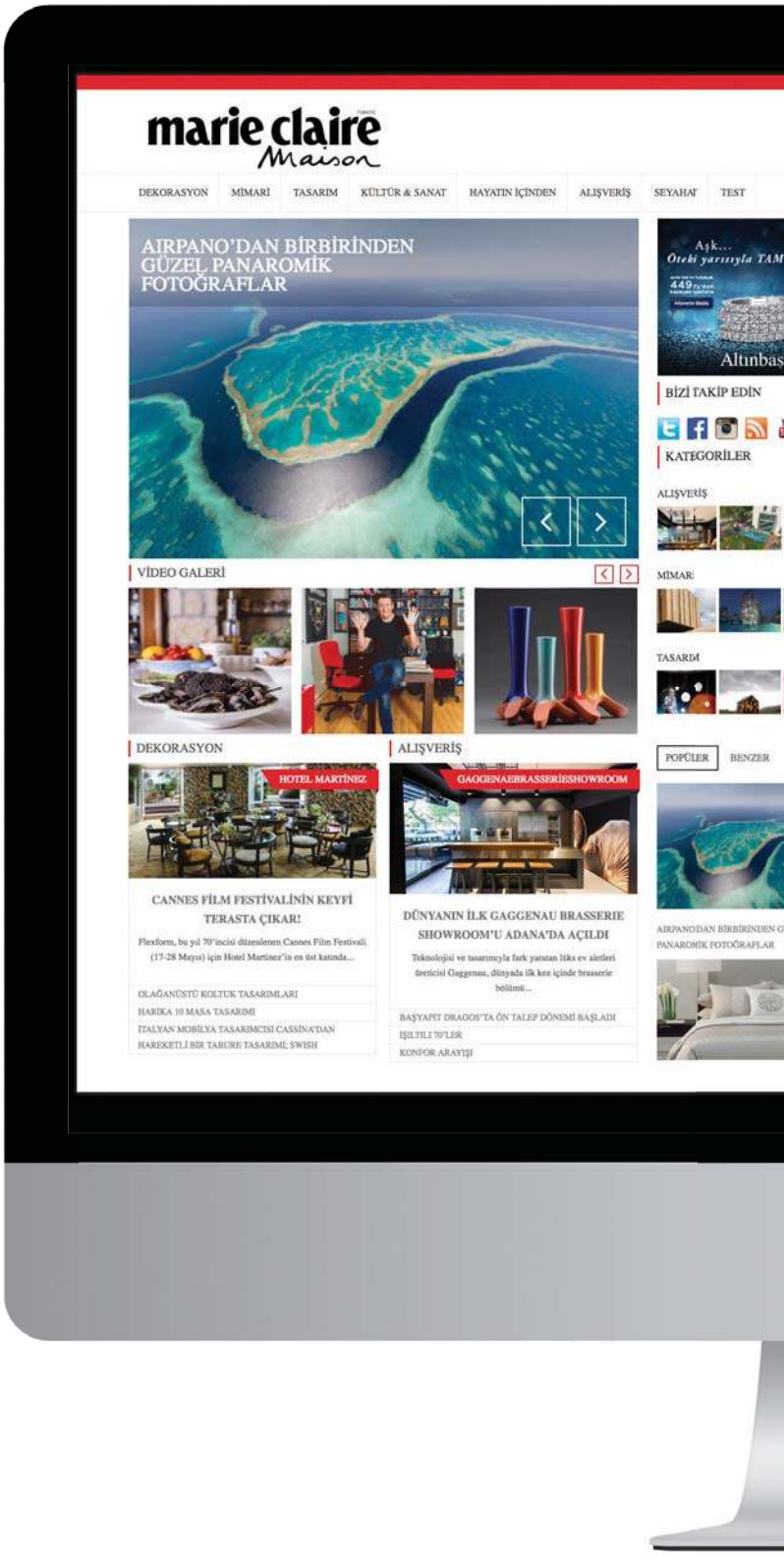
Veronique DEPERY-SAVARIT (International Executive Director)
Elisabeth BARBIER (International Advertising Department Director)

Marie Claire Maison dergisinin isim hakkı Marie Claire Album S.A. (Fransa)'ya aittir. Marie Claire Album S.A. ile yapılan lisans sözleşmesi uyarınca lisans alan Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. tarafından yayınlanmaktadır. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz. Basılan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir.

BU DERGİ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER.

marie claire TÜRKİYE Maison

WWW.MARIECLAIREMAISON.COM.TR



facebook.com/MarieClaireMaisonTurkiye twitter.com/MCMTurkiye instagram.com/marieclairemaisontr

Yatsan'dan
zamansızlığa armağan
Yatsan Maison Ev Tekstil Kolleksiyonu

yatsan MAISON

yatsan.com | 4443599

/ yatsanyatak | / yatsan | yatsan | TEMPUR | Serta | Sealy | S&F | KING KOIL

Maison

N° 237

AĞUSTOS 2017

s. 78

s. 70

s. 120

S. 20 Arzu nesneleri Editörün seçimleri **S. 22 Trend** Beyaz, mücevher renkleri ve geometrik tasarımlar **S. 26 Tutku** Modern saksılar ve piknik aksesuarları **S. 42 İlham** "Surf Shack: Laid-back Living by the Water" sörf merkezlerindeki evleri sayfalarına taşıyor **S. 48 A'dan Z'ye** Mimar Alvar Aalto'nun modernizme getirdiği organik bakış **S. 52 Web** Bakır İstanbul'un tasarımlarına odaklanıyoruz **S. 54 Portre** Mario Ferrarini'nin yalın formları **S. 56 Portre** Zanaatın ve tasarımın buluştuğu Good and Wood **S. 58 Söyleşi** H&M Home'un Tasarım Başkanı Evelina Kravaev Söderberg ile konuştuk **S. 62 Güncel** Sanat ve tasarım dünyasına dair en yeni haberler **S. 70 Stil** Modern ve etniğin mükemmel uyumu **S. 77 Evler** • Tasarımcı Yöntem Sunar Uçkun'un Bodrum'daki karakteristik evi • Santorini'de modern bir yaşam alanı • Ortaköy'ün Köyiçi bölgesine gizlenmiş sıra dışı bir yapı • Mimar İlkay Ala tarafından tasarlanan Kandilli evi **S. 120 Dekorasyon** The Future Perfect'in Los Angeles'taki mekânı **124 Deko Köşe** Onur Baştürk'ten yeni sezona dair sıcak öneriler **S. 126 Style Away** Emine Gürel ile St Tropez turu **S. 130 Oggusto** Ağustos seçimleri **S. 134 Gastro** Özlen Çopuroğlu'dan kinoalı köfte tarifi **S.136 Gezi** Biblos Beach Club Hotel & SPA'da yaz keyfi **S. 139 Extra** Yaşam standardını yükselten tasarımlar

S. 145 / # Adres Tüm adresler S. 146 / # Stil İç mimar Enis Karavil'in seçimleri

BU AY KAPAKTA: Fotoğraf © JULIA KLIMI

Babylon living room
design Alessandro La Spada

V3 Mobilya Dekorasyon Tic. ve San. A.Ş.
Nispetiye Cad. Yıldız Çiçeği Sk. No: 5 Etiler
Tel: +90 212 265 75 12
www.visionnaire.com.tr

Maison edito

Fulya Bozkurt

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

"Dekorasyon turunuza @marieclairemaisontr Instagram sayfamızdan ve marieclairemaison.com.tr web sitemizden devam edebilirsiniz."

Anti-dijital bir ay yaşamaya davet ediyoruz sizi bu sayıda. Evinizin sakin, huzurlu bir spa olduğunu hayal edin. Her neredeyse, içeriye girdiğinizde sizi tedavi etmeye hazır olduğunu. Duyguların, saflığın, yaz mevsiminin sarmaladığı yer orası, eviniz... Bahçe, teras, balkonda günü batırabilenler en şanslılarımız. İçeriyi dışarıda yaşadığımız ve dışarıyı da olabildiğince içeriye taşıdığımız Ağustos ayını, arınma ayı ilan ediyoruz. Tatil kaçamaklarımızı mümkün olduğunca uzatıyoruz, ayaklarımız suda, olmadı çimende ve maksimum çıplak... Kalabalıklardan uzaklaşmak, kendi ufak topluluğuyla hareket etmek, bir anlamda sürüden ayrı takılmak trend bu aralar. O yüzden gürültülü beach'lere gitmek yerine kendi özel plajlarını keşfe çıkanlar, şezlongları, soğutucuları, şemsiyeleri arabaya atıp maceraya atılıyorlar. Modern piknikçiler, özgür ruhlu sörfçüler, onları nasıl tanımlarsak tanımlayalım bu topluluğu dalgaların peşinde koşan modern bohemler olarak bir kenara not edelim. Aynı tavır, ev buluşmalarının artmasıyla özellikle yaz günlerinde cesur ve özgün olmaktan yana. Yunan Adaları'ndan Bodrum'a birbirlerinden esinlenen ve ilham kaynağı Ege ruhu olan yaz evlerimizde buluşma noktası mavi&beyaz. Ortak renklerine rağmen hepsinin mimarisi ve stili, kendine özgü sıra dışı yaşantısını yansıtıyor. Biri eski bir taş yapıda özel tasarımlı sedirler, Fas işi avizelerle donatılmış eşi benzeri olmayan bir tasarımcı evi, diğeri Kiklad mimarisinin en modern örneklerinden biri. Kendi dünyalarını yaşadıkları alanlara yansıtabilenler evlerindeki arınma alanlarını yaratmayı da başarıyorlar. Gizli bahçelerinizde keyifli yaz günleri geçirmeniz dileğiyle...

STATU

addresistanbul Dekorasyon Merkezi Halide Edip Adıvar Bulvarı Çiftecevizler Şişli / İSTANBUL TEL:0212 291 10 00
www.statumobilya.com

arzu nesneleri

Hazırlayan **FULYA BOZKURT**

PODYUMDAN EVE

Dev modaevi Gucci, Gucci Dekor koleksiyonu ile evlerde de farklılık yaratmaya hazırlanıyor. Kreatif Direktörü Alessandro Michele tarafından yaratılan koleksiyonun ana fikri belirli bir dekoratif görünüm oluşturmaktan ziyade, yaşam alanlarının kişiselleştirilmesini sağlayacak unsurlar sunmak. Paravanlarda, yastıklarda ve çay saklama kaplarında yer alan çiçek ve hayvan figürleri Gucci Garden'ın izlerini taşıyor.

SANTORİNİ'YE YOLCULUK

Çanakkale Seramik, lüks ürün segmentinin iddialı serisi Santorini ile banyo ve mutfaklarda deniz kokulu ferah bir atmosfer yaratıyor. Serideki karolar, 12,5x40 cm ve 12,5x12,5 cm ebatlara ve zengin kombinasyon seçeneklerine sahip.

OUTDOOR STİLİ

Dünyanın en seçkin outdoor mobilya üreticilerinin Türkiye bayiliğini yapan İtaldeko yeni sezon ürünlerini tanıttı. İspanyol ruhunun renkli dünyasını yansıtan Point1920 serisi benim favorim. Modern evlere yakışan tasarımlar, doğanın tüm sihrini içinde barındırıyor gibi. 2017 sezonunda bir çok yeni modelle aramızda olan koleksiyon, Etiler'de İtaldeko'da.

Renk devrimi

Renklerin egemenliğinde bir yaşam alanı yaratmaya ne dersiniz? Loda Mobilya'nın enerji yayan yan sehpaları ve tabureleri tam size göre. Özgür, yenilikçi ve kesinlikle renkli! Tasarımlarıyla hem klasik hem de modern bir dekorasyon fırsatı sunan puflar ise deri detayları ve renkli kumaş seçenekleriyle göz alıcı bir etki bırakıyor.

ZAMANDA YOLCULUK

Birbirinin tekrarı olan fabrikasyon işlere muhalif duruşuyla iç mekânlar için farklı ürün tasarımlarına imza atan Kontra'nın yeni aydınlatma koleksiyonu oldukça şık ve yaratıcı. Özgün tasarım vizyonunu yansıtan koleksiyon, 8-12 Eylül tarihleri arasında Paris'teki Maison&Objet Fuarı'nda sergilenecek.

ALTIN ÇAĞI

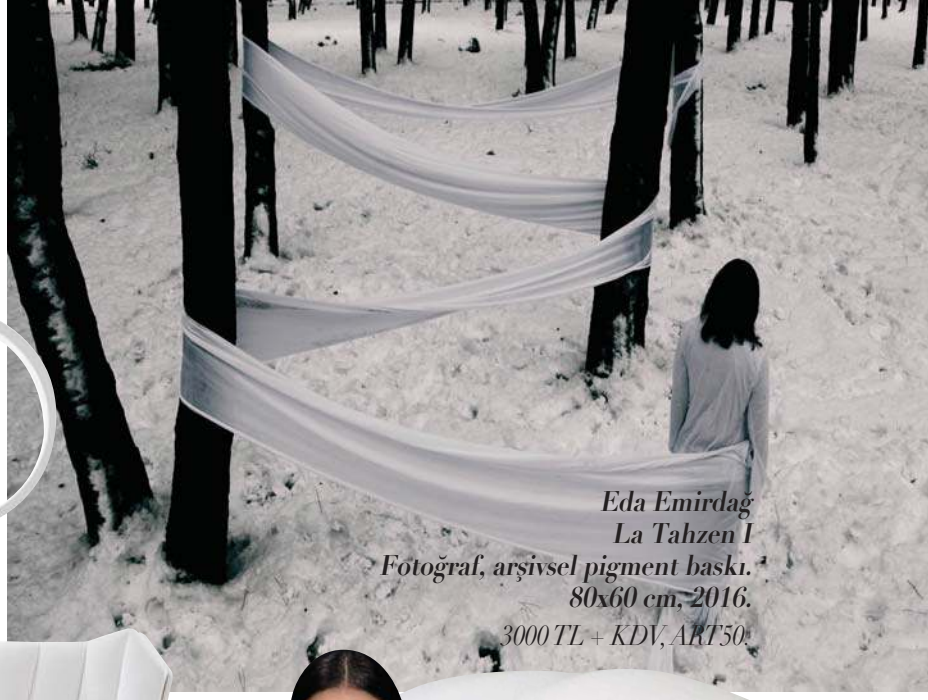
Golden Vintage etkisinin sıklıkla görüleceği yeni sezona iddialı bir giriş yapan Jab Anstoetz'in etkisi altında kalmaya hazırlanın derim. Acapella ve Amuseur koleksiyonları yaşam alanlarınızın yeni mücevheri olmaya aday. Jab, fırçalanmış altın ve antik bir dokunuşa sahip ihtişamlı Acapella; ipek, pamuk ve viskozun muhteşem uyumu Amuseur ile dokunduğu yerlere otantik bir nostalji katıyor.

ÇAĞDAŞ ESTETİK ANLAYIŞI

Casa Mobilya'nın yemek odası koleksiyonunda modern ve klasik tarzlardaki mermer, cam ve ahşap malzemeler yer alıyor. Zarif koleksiyon son derece kullanışlı ve fonksiyonel bir forma sahip.

Egzotik Dokular

İtalya'nın önde gelen mobilya üreticisi Longhi'nin yeni koleksiyonları, bu senenin de son trendi olan egzotik dokuları yansıtıyor. Güneş parlaklığında ışık yayan pirinçler, bronzlar ve şampanya renkleri ile dikkat çeken Longhi tasarımlarını MVoice mağazalarında bulabilirsiniz.



Eda Emirdağ
La Tahzen I
Fotoğraf, arşivsel pigment baskı.
80x60 cm, 2016.
3000 TL + KDV, ART50.

Cini & Nils marka Assolo 70 sarkıt
984 Euro + KDV, Tepta Aydınlatma.

Dal Pra abajur
1.100 Euro, AYN Design.

***Clutch** 169 TL, Nine West.*

BEYAZ RAPSODİ

Yaşam alanlarına zarafet katan beyazla sakin ve ferah mekânlar yaratmanın peşinden gidiyoruz.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

Muuto marka The More The Merrier şamdan
115 Euro + KDV, NORDist.

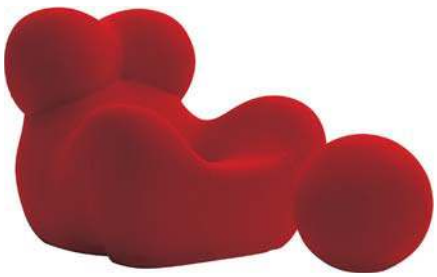
***Tom Dixon marka Air mum** 80 Pound, diseno.*

İnci küpe
1.330 Dolar, Zen Diamond.

© APARTAMENTO

LESS IS MORE

25 yıldır tasarımda “az”ın gücüne inanıyor, ev & ofis için mobilya ve aydınlatmanın modern klasiklerini showroomlarımızda sizler ile buluşturuyoruz.



mozaik

Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 İstanbul T. +90 212 327 05 95 - F. +90 212 327 05 97
Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya/Ankara T. + 90 312 440 06 10 - F. +90 312 440 05 94
www.mozaikdesign.com - info@mozaikdesign.com

Vento sofa
1.350 Euro,
Casa Outdoor.

Menu marka
Dancing sarkıt
800 Euro, diseno.

Çanta
fiyat istek üzerine,
Mansur Gavriel.

Saat
fiyat istek üzerine,
Chopard.

Magnolia vazo
190 TL, Nude.

Poppy marka Linus
beyaz kumaşlar metresi
245-540 TL + KDV arası,
JAB Anstoetz.

Ayakkabı
fiyat istek üzerine,
Christian Louboutin.

Classicon marka
Bell sehpa
5.530 Euro + KDV,
Mozaik.

© AQUILANO

Oxchair koltuk
7.347 Euro + KDV,
NORDist.

Petite Friture marka
porselen tabak
27 Euro + KDV,
İtaldeko.

Afili

I ♥ bonus

AFILI YAZIN, BOŞLUK BIRAKIN, T.C. KİMLİK NUMARANIZI 3280'E GÖNDERİN!

Afili Bonus ile seyahatlerde ayrıcalıklısınız...

- İstanbul Atatürk ve Ankara Esenboğa Havalimanı iç ve dış hatlarda ücretsiz lounge
- Vize işlemlerinde yılda bir defa ücretsiz danışmanlık
- Shuttle hizmetinde %30'a varan indirim
- Havalimanı ulaşımında VIP transfer hizmeti

Diğer ayrıcalıklarınız için: www.afilideniz.com

SBERBANK

DenizBank bir Sberbank Grubu kuruluşudur.

DenizBank

/DenizBank | www.afilideniz.com | 0212 340 21 21

Ücretsiz lounge hizmetinden faydalanmak için kartınızın bir önceki ay içerisinde en az bir defa kullanılmış olması ve en son kesilen ekstre tutarının 2.000 TL ve üzeri olması gerekmektedir. Vize danışmanlığı hizmeti İstanbul için geçerlidir. Shuttle hizmeti İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Adana - Mersin ve Giresun - Ordu havalimanları için verilmektedir. VIP transfer hizmeti İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Bodrum ve Dalaman için sağlanmaktadır.

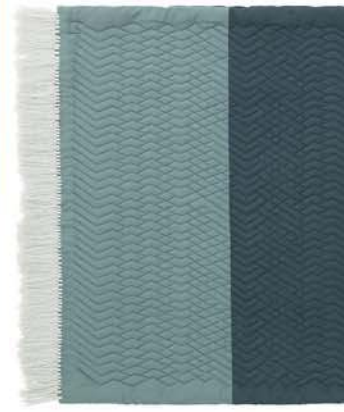
YAŞAM KÜRESİ

Salon bitkileri ve çiçekleriniz için farklı form ve işlevselliklere sahip saksılara göz atıyoruz.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

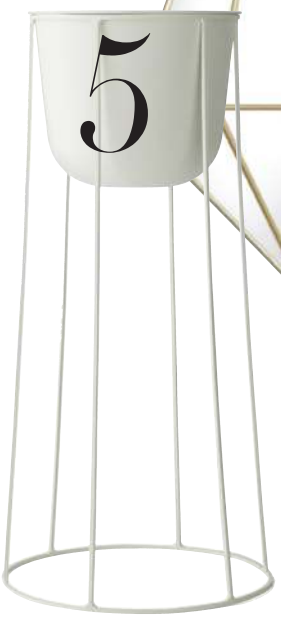
1. Eden mini terraryum 215 TL, **Nude.** *2. Brassmon midi saksı 145 TL,* **Mon Design.**
3. Point 1920 marka Mist saksı adedi 850 Euro + KDV, **İtaldeko.** *4. Dedon marka Babylon saksı 1.420 Euro,* **İCA.**
5. Asılabilir makrame saksı 85 TL, **Nice to Have.** *6. Mini Cherie saksı 295 TL,* **Studio Fav.**

normann
COPENHAGEN



diseño
diseno.com.tr

BULL&STEIN wästberg &tradition David Trubridge Secto Design DESIGN BY US DIESEL
HEERENHUIS TOLIX DCW normann megaron GUBI FOSCARINI
Tom Dixon. SHOWROOM MOROSO Meier . Germany HAY MENU MUNA HOME



1. *Kum rengi büyük ve küçük boy saksı 689-549 TL,* ***Crate and Barrel.*** ***2.*** *Moai saksı fiyat istek üzerine,* ***Incipit.***
3. *Iza saksı 190 TL,* ***Studio Fav.*** ***4.*** *Kısa standlı saksı 549 TL,* ***Crate and Barrel.*** ***5.*** *Menu marka Wire saksı 120 Euro,* ***diseno.*** ***6.*** *Prisma duvar saksıları 145 TL,* ***Archive.***
7. *Arcadia 5.900 Euro,* ***Visionnaire.***

LONGHI

Design: Giuseppe Viganò

Ansel

MVoice

Interior & Contract

ETİLER • CADDEBOSTAN

www.mvoicemobilya.com

instagram.com/mvoiceinterior

DEĞERLİ IŞILTILAR

Mücevherleri süsleyen değerli taşların renk skalasını tasarımların sihirli dünyası ile bir araya getirdik.

Hazırlayan CANDAN DURUSÖZ AKGÜN

Casadeco duvar paneli
526 Euro + KDV, Dreams Wallpapers & Fabrics.

Design by us marka Ballroom sarkıt
715 Euro, diseno.

Saat
fiyat istek üzerine, Van Cleef & Arpels.

Foscarini marka Lumiere masa lambası
575 Euro, Koleksiyon Mobilya.

Good Mood kolye
2.019 TL, Swarovski.

Arte Veneziana dolap
16.500 Euro, AYN Design.

Clutch
fiyat istek üzerine, Vakko.

Moroso marka Smock koltuk
3.140 Euro, diseno.

Mayokini
639 TL, Zeki Triko.

Siena kanepe
3.450 TL, Mudo Concept.

© ADRIANA DEGREAS

MY LIFE DESIGN STORIES

Phoenix Kitchen design by R&D Varenna

An exclusive model where all the kitchen units are inspired by pure and essential lines to achieve a rigorous design project

ITAL | DEKO

Ebubula Mardin Cad. No: 39 Etiler | Istanbul
t. +90 212 325 44 64 | f. +90 212 325 44 74
info@italdeko.com | www.italdeko.com

Varenna Poliform

Axo Light marka Skirt sarkıt
3.124 Euro + KDV, İtaldeko.

Kristal kelebek
49 TL, Jumbo.

Palm Beach koltuk
5.700 TL, Fatih Kıral.

Volkan vazo
125 TL, Mudo Concept.

Garden küpe
fiyat istek üzerine, Roberto Coin.

Classicon marka Pli sehpa
8.343 Euro + KDV, Mozaik.

Mink Pink mayo
385 TL, WEPUBLIC.

Luce puf
378,45 TL, Enza Home.

Arketipo marka Athena sandalye
2.370 Euro + KDV, Statu.

Leimu lamba
1.690 TL, Pomstore.

Çiçekli kumaş
106 TL, Persan.

Saliha Yılmaz
Bahçede Kadın
Karışık teknik, led ışıklı pleksi kutu.
Daire kutu çapı 55 cm, 2016.
2750 TL + KDV, *ART50.*

© AZZARO

HAYALLERİNİZİN MİMARI

COSALINDO.COM

Hayallerinizi hayata geçirecek mimarlar,
stilinizi yansıtacak tasarımlar burada.

COSALINDO
TASARIM-MİMARİ-YAŞAM TARZI

Portatif katlı piknik masası
410 TL, Crate and Barrel

AÇIK HAVA KEYFİ

Yalın, pratik ve modern tasarımlara sahip akıllı piknik ürünleri ile şehir hayatından uzaklaşmanın tam vakti!

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

1

2

4

5

3

6

1. Morocco düz tabak 15,40-29,40 TL arası, **Porland.** *2. Morso Living bahçe mangalı 690 Euro,* **L'unica.**
3. Katlanabilir piknik masası ve bench 2.410 TL, **Bonvagon.** *4. Normann Copenhagen marka Geo termos 95 Euro,* **diseno.**
5. Roda marka Caddy servis arabası 1.664 Euro + KDV, **Mozaik.** *6. Royal Botania marka tabure 225 Euro + KDV,* **İtaldeko.**

Her mevsim tam mevsimi.

BOSCH
Yaşam için teknoloji

Çekmeceli derin dondurucu
A++ enerji sınıfındaki Bosch çekmeceli derin dondurucular, tüm lezzetleri ilk günkü tazeliğiyle korur.
www.bosch-home.com.tr

1

7

Splay masa
3.570 TL,
Crate and Barrel.

6

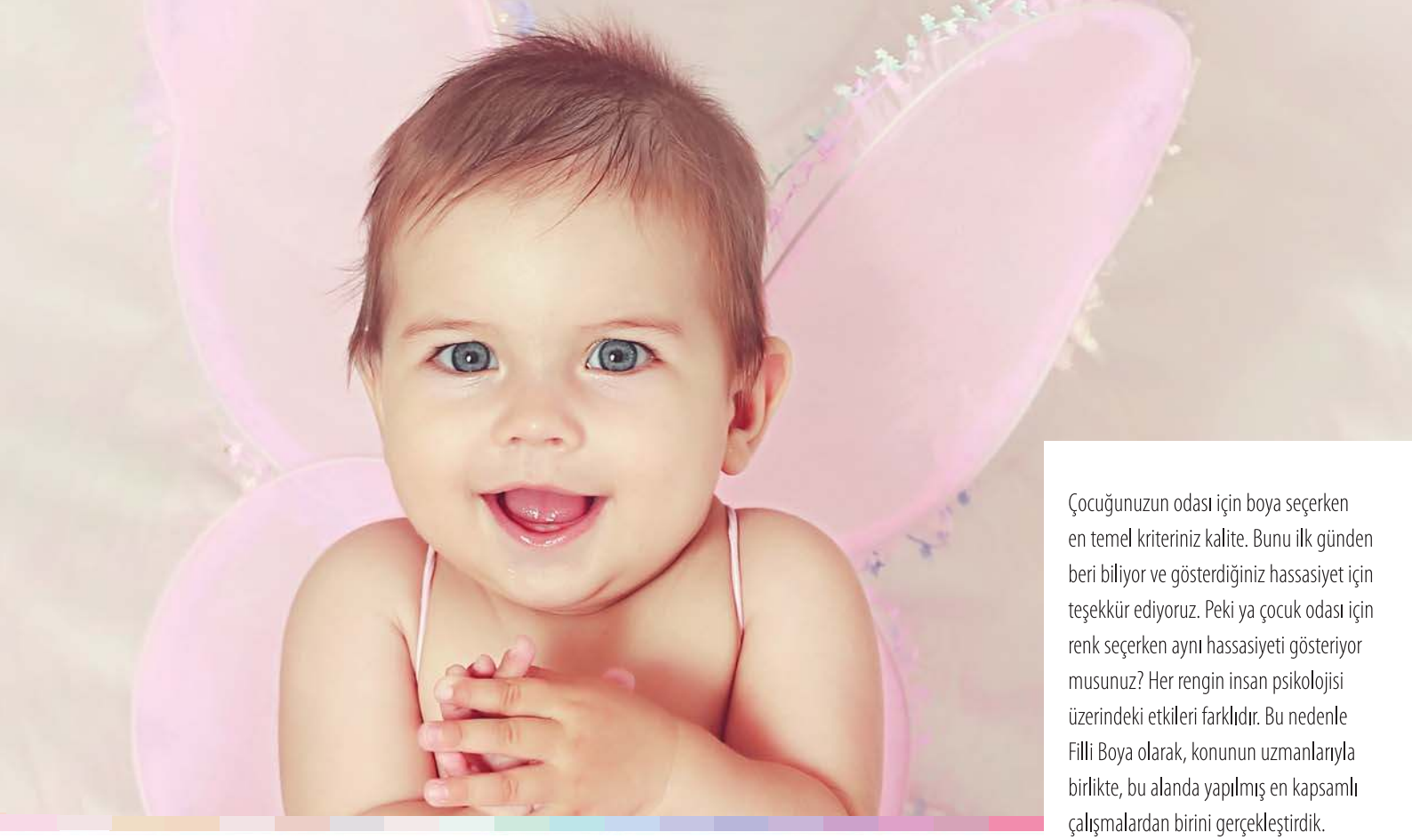
5

3

2

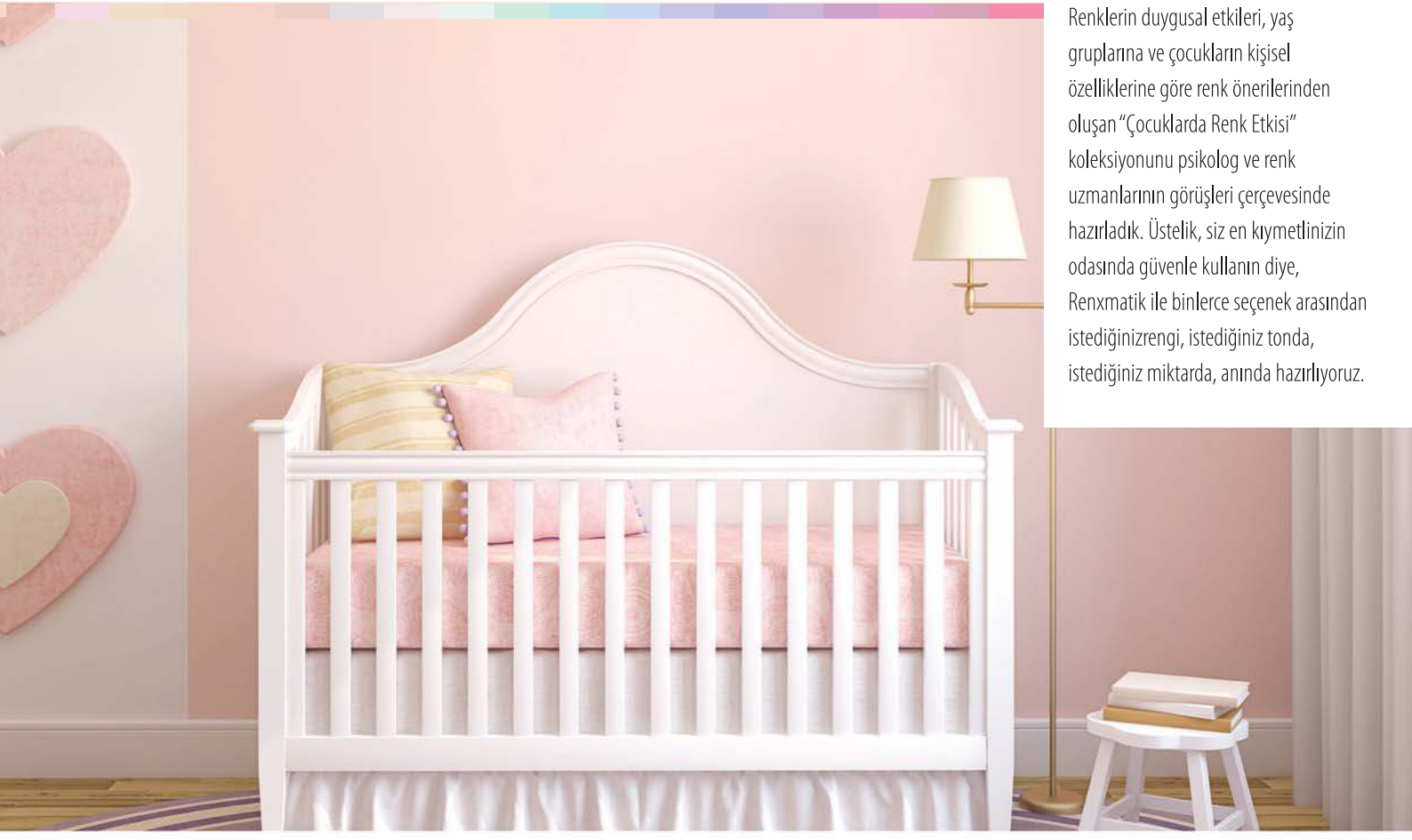
4

1. *Hamak koltuk 300 TL,* **Bonvagon.** ***2.*** *Big Green Egg barbekü 1.272 Euro,* **L'unica.**
3. *Erdem Akan tasarımı Shish tabak 60 TL,* **hipicon.com** ***4.*** *Paola Lenti marka Portafino şezlong 3.650 Euro + KDV,* **Mozaik.**
5. *Royal Botania marka NNXL150T Lounge masa 4.095 Euro + KDV,* **İtaldeko.**
6. *Badminton set 899 TL,* **Crate and Barrel.** ***7.*** *Corky sürahi ve bardak seti 57-45 Euro arası,* **NORDist.**



Çocuğunuzun odası için boya seçerken en temel kriteriniz kalite. Bunu ilk günden beri biliyor ve gösterdiğiniz hassasiyet için teşekkür ediyoruz. Peki ya çocuk odası için renk seçerken aynı hassasiyeti gösteriyor musunuz? Her rengin insan psikolojisi üzerindeki etkileri farklıdır. Bu nedenle Filli Boya olarak, konunun uzmanlarıyla birlikte, bu alanda yapılmış en kapsamlı çalışmalardan birini gerçekleştirdik.

Çocuk odası rengini uzmanına danışarak seçin.



Renklerin duygusal etkileri, yaş gruplarına ve çocukların kişisel özelliklerine göre renk önerilerinden oluşan "Çocuklarda Renk Etkisi" koleksiyonunu psikolog ve renk uzmanlarının görüşleri çerçevesinde hazırladık. Üstelik, siz en kıymetlinizin odasında güvenle kullanın diye, Renxmatik ile binlerce seçenek arasından istediğinizrengi, istediğiniz tonda, istediğiniz miktarda, anında hazırlıyoruz.

FİLLİ BOYA
DANIŞMA MERKEZİ
444 1 222

www.facebook.com/filliboya
www.twitter.com/filliboya
www.instagram.com/filliboya
www.filliboya.com

renXmatik

Filli Boya

CAPAROL

Modern ofis binası, *Milano.*

Gaia Gino marka Multicolor vazo *fiyat istek üzerine, Statu.*

Missoni parfüm EDP. 100 ml. *350 TL, n11.com*

Carl Hansen marka Shell koltuk *3.590 Euro + KDV, Mozaik.*

RENKLİ GEOMETRİ

Yüksek enerjili renkler geometrik formlarla buluşarak yaza uygun bir senaryoya imza atıyorlar.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN**

Tunik *2.280 TL, Lazul.*

© BALMAIN

Çanta *fiyat istek üzerine, Mark Cross.*

Hay marka Kaleido tabak, *17-57 Euro arası, diseno.*

Burak Uyan tasarımı sandalet *3.445 TL, Beymen.*

Havnsö halı *319 TL, IKEA.*

Woohoo! Dream yastık *50 TL, hipicon.com*

YARATICILIĞINIZI ATEŞLEYİN

HÜRSANŞÖMİNE® 42.YIL

Türkiye'nin ilk ve en büyük şömine markası

www.hursansomine.com

Duplo tabure
1.064 TL, Loda Mobilya.

Colombostile koltuk
4.150 Euro,
AYN Design.

Eşarp
1.230 TL,
Hermès.

Soleil Bleu Chine kumaş metresi *698 TL + KDV, JAB Anstoetz.*

Missoni marka Kew puf *1.500 Euro, MYoice Mobilya.*

Gaia&Gino marka Spiral aydınlatma. *2.580 Dolar, Casa International.*

Rio servis tabağı
189 TL, Crate and Barrel.

© BOTTEGA VENETA

Mayo
700 TL,
Cihan Nacar.

Klippan koltuk
669 TL, IKEA.

Neo
Golden
Palms
Florida

Amerika'ya hiç gitmeden Orlando'da bir ev sahibi olabilirsiniz!

ÜSTELİK **400** BİN DOLARDAN BAŞLAYAN FİYATLARLA

Orlando'daki villanızla ilgili tüm satın alma ve kiralama işlemlerini, malzemeleri görerek ve dokunarak seçebileceğiniz tüm dekorasyon sürecini İstanbul'a taşıdık.

Orlando'daki projemizde yaşam başladı bile. **2. etabı kaçırmayın!**

Amerikan bankalarından 30 yıla varan Mortgage ve kısa dönem kiralama izni sayesinde, ev tesliminden hemen sonra para kazanmaya başlayacağınız bu eşsiz yatırım fırsatını kaçırmayın.

Göktürk Satış Ofisi
444 96 39
0553 663 56 36

Nişantaşı Satış Ofisi
0212 **240 81 13**
0533 921 69 91

neofloridahomes.com

NEO
FLORIDA HOMES

DALGALARIN PEŞİNDE

RÜZGAR VE OKYANUSUN İLHAM VERDİĞİ YAŞAM STİLİNİN İZİNİ SÜREN "SURF SHACK: LAID-BACK LIVING BY THE WATER" DÜNYANIN ÇEŞİTLİ SÖRF MERKEZLERİNDEKİ EVLERİ SAYFALARINA TAŞIYOR.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ** Fotoğraf **BRITTANY AMBRIDGE**

Nina Freudenberger tarafından hazırlanan ve Penguin Random House tarafından yayınlanan "Surf Shack: Laid-back Living by the Water" sörfçülerin hayatlarına dair ilham verici bir kitap.

New York'ta yaşayan birini şaşırtmak çok kolay olmasa da kitabın yazarı Nina Freudenberger yeni komşularının sahip olduğu yaşam stiline ve sörfe olan tutkuları karşısında şaşırdığını gizleyemiyor. "New York'tan Kaliforniya Venice'e taşındığım zaman işe gidiş yolumun bu kadar değişeceğini tahmin edemezdim. Bir anda, bugüne kadar kafamdaki ev ve iş arasında geçen yolculuk fikri bambaşka bir hal aldı. Artık çıldırmış gibi hızlı adımlarla toplantılarına gitmeye çalışan profesyonellerle aynı kaldırımları paylaşmıyordum. Her gün, yeni komşularımın bisikletlerinin arkasına bağlı, arabaya bağlanmış veya kollarının altında taşıdıkları sörf tahtalarıyla dolandıklarını fark ettim. Pantolonun içine sokulmamış gömlekler ve flip flop'lar görüyordum her yerde. Bu çelişki son derece heyecan vericiydi" diyor. Daha fazla insan tanıdıkça ve onlarla daha çok zaman geçirdikçe pek çok kişinin aslında sörfçü olduğunu fark etmiş yazar. Sörf, bu insanlar için sadece bir aktivite değil, karşı konulamaz bir çağrıymış da aynı zamanda. Nina, bu sakin ve yalın karakterli, hayattan zevk almayı bilen, her gün en iyi dalganın peşine düşen sörfçülerin evlerinin de aynı şekilde yalın ve yaşayan evler olduğunu fark etmiş. "Belli ki bu rahat ve mutlu insanların hayata dair doğru yaptıkları bir şeyler vardı ve ben bunu nasıl

Hans Wegner tasarımı Peacock sandalye *5.505 Euro + KDV, Nordist.*

Mini Bungalow, New York'tan Venice Koliforniya'ya taşınan Heather Tierney'e ait. Ev, plaj ruhunu yetmişli yılların bohem stiliyle bir araya getiriyor.

Fladis sepet, *42,99 TL, IKEA.*

Pure Fix Cycles Crosby bisiklet *1.599 TL, hipicon.com*

cc-tapis marka Primitive weave halı *metrekare fiyatı 900 Euro + KDV, İtaldeko.*

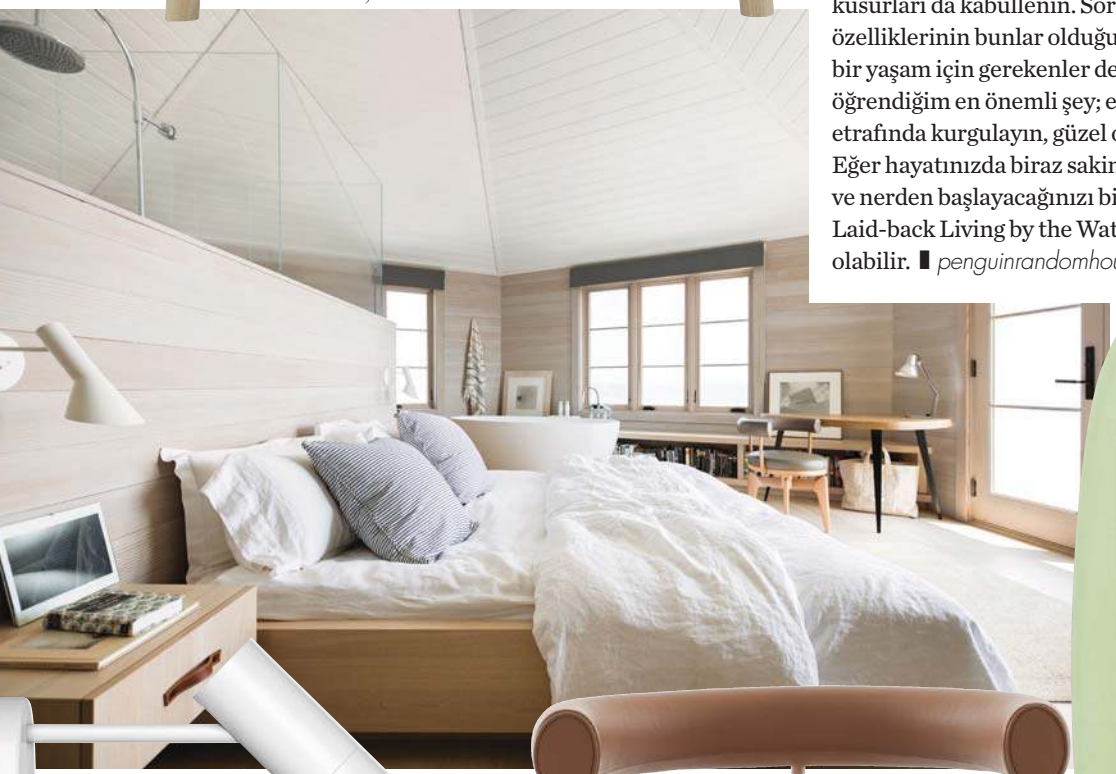
yaptıklarını öğrenmeliydim." Böylece bir iç mimar olan Nina Freudenberger, dünyanın dört bir yanındaki sörfçülerin hayatlarının ve evlerinin peşine düşmüş. Kendi kuralları ve dili olan sörf, son derece zengin bir tarihe ve kendine has bir stile sahip olduğundan yazar için kitabı hazırlamak başka bir ülkeye ilk kez ayak basmak kadar bilinmezliklerle dolu ve zorlu bir görev olmuş. "Sörfçülerin, dışardan gelenlere karşı pek de sevgi dolu oldukları söylenemez" diyor Nina ama zaten onun asıl ilgisini çeken, bütün günlerini dalgaların arasında geçiren bu insanların okyanustan döndükten sonra nasıl evlerde yaşadıkları. Böylece Nina'nın sörfçülerin dünyasına yolculuğu başlar. Dört ülke ve on sekiz şehir dolaşan yazar, her bir sörfçünün hayatı birbirinden farklı olsa da sörfçülerin genelde dengeli ve disiplinli insanlar olduklarını fark eder. Adeta hayatın saçmalıklarına ve zorluğuna karşı doğal bir korumaya sahip gibidirler. Evleri ise sörf tahtalarının asılı olduğu, biraz kumlu, biraz bohem,

Doğal dokuların, nötr renkler ve eklektik objelerle bir arada kullanıldığı sörfçü evleri son derece özgün ve huzur verici.

Dekoratif fener *146.93 TL, Yargıcı Homeworks.*

DePadova marka Lucidi Pevere tasarımı Yak koltuk, *fiyat istek üzerine, ACD Store.*

mimari olarak çok etkileyici olmasa da son derece özgün yaşam alanlarıdır. Doğuştan risk almaya hazır bu insanlar, dekorasyon konusunda da risk alarak beklenmedik mekânlar yaratabilme becerisine sahiptirler. Büyük çoğunluğu sanatçılar, tasarımcılar, şefler, mağaza sahipleri, fotoğrafçılar ve filmcilerden oluşan sörfçülerin sahip oldukları işlerden dolayı mı, yaratıcı mekânlarda yaşadıklarını yoksa sörfün mü yaratıcı olmayı tetiklediği konusunda kesin bir bilgiye sahip olmasak da, bu insanların herkes gibi sıradan hayatlar yaşamayı reddeden özgür ruhlar olduğunu hepimiz kabul ediyoruz. "Okyanusun dibinde bir eviniz olması gerekmiyor ya da tonlarca paranız. İhtiyacınız olan kendi yolunuzu çizecek cesarete sahip olmanız. Büyülü bir hayat yaratın kendinize, ufak tefek kusurları da kabullenin. Sörfçüleri tanıdıkça karakter özelliklerinin bunlar olduğunu fark ettim. Bence mutlu bir yaşam için gerekenler de bunlar. Bu maceradan öğrendiğim en önemli şey; evinizi sevdiğiniz bir şey etrafında kurgulayın, güzel olmamasına imkân yok." Eğer hayatınızda biraz sakinlemeye ihtiyacınız varsa ve nerden başlayacağınızı bilmiyorsanız "Surf Shack: Laid-back Living by the Water" iyi bir yol gösterici olabilir. ▮ *penguinrandomhouse.com* ▮ *@surfshackbook*



Arne Jacobsen tasarımı AJ aydınlatma, *Louis Poulsen.*

Dune-Side Deckhouse, Amagansett New York'ta yer alıyor. David ve Liz Netto çifti, 2006 yılında Manhattan'daki evlerini satarak buraya yerleşmişler.

Cassina marka Charlotte Perriand tasarımı Rio sehpa *8.280 Euro + KDV ve* ***Indochine sandalye*** *fiyat istek üzerine, Mozaik.*

Creative Army sörf *725 Dolar, shop.surfindustries.com*

Cynthia Rowley wetsuit *235 Dolar, cynthiarowley.com*

DURAVIT

ME
by
STARCK®

JUST ADD YOU.

Starck tarafından tasarlanan ME. Düzgün çizgiler, ikonik formlar, saf estetik, sürdürülebilirlik ve dayanıklılık. Eşsiz kişiliğinize uyarlanabilen en ideal tasarım. Daha fazla bilgiye **duravit.com.tr** ve **duravit.me**'den ulaşabilirsiniz.

TRENDLERDEN BAĞIMSIZ

Özgür tasarım anlayışını benimseyen RON, fonksiyonel ve yenilikçi ürünleriyle fark yaratmaya devam ediyor.

RON yani **"Republic Of Narcist"** markası, son derece özel ve sıra dışı bir tasarım anlayışına sahip. Geleneksel olmayan ve aynı zamanda trendlerin de ötesinde bir duruş sergileyen tasarımlarıyla sektöre farklı bir bakış açısı getiren markanın koleksiyonlarında aksesuardan aydınlatmaya, koltuk veya kitaplıktan sofra ürünlerine kadar pek çok özel tasarım yer alıyor.

Bu tasarımların ortak noktaları ise yenilikçi olmaları, yerleştirildikleri mekânın sinerjisini yükseltmeleri ve özgür tasarım felsefesine vurgu yapmaları.

Hem evinizde hem de ofisinizde kullanabileceğiniz akıllı tasarım çözümlerine sahipler.

RON imzasını taşıyan her ürün serbest çağrışıma ve farklılıklara açık, özgür düşüncenin önemini vurgulayan **"özgür tasarım"** anlayışı doğrultusunda tasarlanıyor. Bir ekmek kesme tahtası veyahut bir çalışma masası da aynı özenle üretiliyor. RON tasarımcıları kendi evlerine koymayacakları herhangi bir ürünün altına imza atmıyor. Modern formlara sahip tasarımlar, estetikten asla taviz vermeden hayatı kolaylaştırmaya devam ediyorlar. RON koleksiyonlarında hem eviniz hem de ofisiniz için akıllı çözümlerle entegre edilmiş, yaratıcı fikirlerle dolu ürün seçenekleri bulunuyor. Üstelik bu ürünler ücretsiz kargo avantajı ile satışa sunuluyor.
www.ronline.com.tr

RON imzasını taşıyan ürünler, net hatları ile modern estetik anlayışına vurgu yapıyor. Bütün yaşam alanlarınızda kullanabileceğiniz RON tasarımları, formları ile olduğu kadar işlevsellikleriyle de öne çıkıyor.

A'DAN Z'YE

FİNLANDİYALI MİMAR ALVAR AALTO'NUN MODERNİZME GETİRDİĞİ ORGANİK BAKIŞ AÇISINA VE BU FELSEFEYLE YARATTIĞI TASARIMLARINA MERCEK TUTUYORUZ.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

Alvar Aalto. Modern İskandinav hareketinin en önemli aktörlerinden biri olan mimar, 1898 yılında Finlandiya'nın Kuortane şehrinde doğdu. Aalto'nun modernizmi hümanist bir yaklaşımla yorumladığı yapıları Finlandiya'nın estetik ve tasarım konusunda dünyanda kabul görmesi sağladı. Mimarın imzasını taşıyan başlıca yapılar arasında Helsinki'de bulunan Finlandia Hall, Helsinki University of Technology Kampüsü projeleri yer alıyor. Mimar olan eşi Aino Marsio ile aynı zamanda tasarım ve iş ortağı da olan Aalto, eşi ile beraber Finlandiya tasarımının en iyi örneklerini üreten Artek firmasını da kurdu.

Beehive. Diğer adıyla A331 sarkıt lamba 1953 yılında Aalto tarafından tasarlandı. Jyväskylä şehrinin önemli yapılarından biri olarak kabul edilen Jyväskylä Üniversitesi için özel olarak üretilen tasarım, son derece dekoratif ve heykelsi bir görünüme sahip. Artek'in en popüler ürünlerinden biri olan bu aydınlatma, 1953 yılında tasarlanmasına rağmen güncelliğinden hiçbir şey kaybetmeden pek çok evde yer almaya devam ediyor.

Alvar ve Aino Aalto.

Finlandia Hall. Şehir komitesi tarafından Aalto'dan konser ve kongre binası inşa etmesi istenir. Aalto'nun Helsinki şehir merkezi için planladığı çeşitli binalar vardır ancak bunlar arasından bir tek Töölönlahti kıyısına paralel olarak tasarlanan Finlandia Hall'un inşası gerçekleşir. Büyük konser salonu - fuayesi, oda müziği salonu - fuaye ve restoran bölümleri olmak üzere üç bölüme ayrılan yapıya dışarıdan eklenen bölümler ise konferans odalarının bulunduğu bölümlerdir. Bu alanlar kullanım gereksinimine göre kapatılıp tek bir oda olarak kullanılabilecek veya birbirine bağlanarak büyük alanlar elde edilebilecek şekilde tasarlanmıştır. Yatay düzlemde uzanan yapıdaki tek yükseklik oditoryumun bulunduğu bölümdür. Dış cephe boyunca kullanılan Carrara mermeri iç cephede de devam eder. Mermer, iç mekânlarda ahşap ve seramik yüzeylerle bütünleşir. Her detayı eksiksiz olarak tasarlanan yapı, modern İskandinav mimarisinin en iyi örneklerinden biri olarak kabul ediliyor.

Finlandia Hall.

Beehive aydınlatma.

Iittala tarafında üretilen Alvar Aalto koleksiyonu.

Pamio Chair.

Iittala. Finlandiya tasarımını dünyaya tanıtan ve Aalto'nun en çok tanınan tasarımlarından biri de kuşkusuz tasarımcının ünlü Finlandiya cam firması Iittala için tasarladığı Savoy ya da diğer adıyla Aalto vazodur. Doğadan ilham alan, fonksiyonel tasarımıyla cama yepyeni bir form kazandıran Aalto vazo, 1930 yılında New York Dünya Fuarı'nda tanıtıldı. Dalgaları andıran dinamik form ilhamını Finlandiya'nın göllerinden alır. Farklı boylardaki ve renklerdeki vazoları sonsuz kombinasyonlarla bir araya getirerek Aalto vazolara kendi yorumunuzu getirebilirsiniz.

Mobilya. Artek 1935 yılında genç, idealist tasarımcılar, Alvar ve Aino Aalto, Maire Gullichsen ve Nils-Gustav Hahl tarafından kuruldu. Kuzeyli duayenler Alvar Aalto, Ilmari Tapiovaara, Tapio Wirkkala, Eero Aarnio ve Yrjö Kukkapuro'nun tasarımlarının yanı sıra Konstantin Grcic, Hella Jongerius, Harri Koskinen gibi çağdaş ve uluslararası tasarımcıların ürünleri Artek koleksiyonunda yer alıyor. 1933 yılında Artek tarafından patenti alınan ve mobilya koleksiyonunun temellerini oluşturan Alvar Aalto'nun ahşap bükme denemeleri üzerine ortaya çıkan L bacak, ahşabın 90 derece bükülmesiyle elde ediliyor. Alvar'ın mobilya tasarımlarında sıkça kullandığı bu teknik, Artek markasının ana koleksiyonunda yer alıyor.

Paimio sandalye. Aalto, projesini de kendisinin yaptığı Paimio Sanatoryumu için özel olarak tasarladığı sandalye için hastaların metal malzemeye göre daha rahat edebileceği ahşap malzeme kullanır. Kendi evinde de bulunan Marcel Breuer tasarımı Wassily sandalyeden ilham alarak yarattığı Paimio sandalye kontrplak malzemenin sınırlarını zorlayan bir tasarım olarak kabul ediliyor. Aalto'nun en ünlü mobilya tasarımı olan Paimio, rahatlığından çok heykelsi duruşu ile büyük beğeni toplar. Aynı zamanda bu sandalye tasarımı Amerikalı tasarım ikilisi Charles- Ray Eames'e ve de Eero Saarinen'in tasarımlarına ilham verir. Mimarın 1933 yılında sadece 35 yaşındayken tamamladığı Paimio Sanatoryumu, Walter Gropius'un Bauhaus Dessau ve Le Corbusier'nin League of Nations projeleriyle birlikte modernist mimarinin başyapıtlarından biri olarak kabul ediliyor.

Tea Troley 901.

Tea Troley 901. Şu ana kadar tasarlanmış en yalın ve zarif servis arabası ilhamını İngiliz çay kültürü, Japon mimarisi ve ahşap işçiliğinden alıyor. Çay saatini yeniden yücelten tasarım aynı zamanda sergileme ünitesi olarak da son derece havalı. Daha önce de bahsettiğimiz ahşap bükme tekniği ile üretilen servis arabası hafif olmasına rağmen oldukça sağlam bir ürün. 1937 yılında Paris Dünya Fuarı'nda tanıtılan 901, sahip olduğu büyük tekerleklerle kolayca hareket ettirilebilen fonksiyonel bir tasarım. Modern Sanatlar Müzesi'nin daimi koleksiyonunda yer alan 901, gerçek bir modernist ve kullanıldığı her mekâna kuzey tasarımının zarafetini taşıyor.

AALTO ÇAĞDAŞLARININ AKSİNE DÖNEMİN TASARIM ANLAYIŞINA HÜMANİST BİR YAKLAŞIM GETİRİR.

Viipuri Kütüphanesi.

Viipuri Kütüphanesi. İnşası 1927 ve 1935 yılları arasında gerçekleşen kütüphane binası, Aalto'nun fonksiyonel ve organik mimari üslubuna dair iyi bir örnek. İnşa edildiği dönemde Finlandiya toprakları üzerinde bulunan yapı, Sovyetlerin kurulması ve ülke topraklarının genişlemesi ile bir anda Sovyet topraklarına dâhil olur. Kütüphanenin sınırlı kullanımı, kötü restorasyon ve komünist rejime dahil olması gibi nedenler yapının uzun süre unutulmasına sebep olur. Ta ki 1991 yılında kadar... Bu tarihten sonra Rus ve Fin yönetimlerinin ortak çalışmasıyla neredeyse 20 yıl süren bir restorasyon çalışması başlar ve yapı, Dünya Anıtlar Fonu tarafından tescillenir.

Standard Fragrance. Bir mobilya markası nasıl kokardı sorusu aklınıza geldiyse eğer bilin ki yalnız değilsiniz. Artek ve Comme des Garçons'un iş birliği sonucunda ortaya çıkan Artek Standard, parfüme çağdaş ve dinamik bir yaklaşım getiriyor. İçerisinde Finlandiya Labrador çayı, zencefil, limon, musk gibi esansların yer aldığı paslanmış metal ve odunsu notalara sahip parfüm Artek ruhunu koku ile buluşturuyor.

A'DESIGN AWARD
Fracture
Altın
A'design Award
2012
Elhamra
Altın
A'design Award
2012
Eramosa
Bronz
A'design Award
2012
İnci
Platin
A'design Award
2012
Lotus
Platin
A'design Award
2012
Albatros
Gümüş
A'design Award
2014
Organic
Gümüş
A'design Award
2015
Sultan
Demir
A'design Award
2016
Adonis
Silver
A'design Award
2017
Corvino
Tasarım Ödülü
A'design Award
2017
Safari
Tasarım Ödülü
A'design Award
2017
IDA DESIGN AWARDS
Pietra Moda
Bronz
IDA Design Award
2016
Pietra Moda
Onur Ödülü
IDA Design Award
2016
Stellata
Onur Ödülü
IDA Design Award
2016
ELLE DECORATION INTERNATIONAL DESIGN AWARDS
Lotus
Elle Decoration
Yılın Banyo Tasarımı
2013
Organic
Elle Decoration
Yılın Banyo Tasarımı
2015
RAF ÖDÜLLÜ AWARD
Lotus
Arkitera
Raf Yapı Malzemesi Ödüllü
2013
20 mm Karolar
Arkitera
Raf Yapı Malzemesi Ödüllü
2014
REDDOT DESIGN AWARD
Organic
Reddot
Product Design
2015
ÇOK ÇALIŞIYOR, ÇOK KAZANIYORUZ.
Bien
SERAMİK | BANYO | MUTFAK
www.bienseramik.com.tr

En son koleksiyonda yer alan pirinç, cam ve nikel gibi sürdürülebilir malzemelerden oluşan tasarımlar büyük ilgi görüyor.

BAKIRDAN İŞLER

İdil Yavaş tarafından kurulan Bakır İstanbul, aydınlatma, bar, ev ve yaşam ürünleri tasarlıyor. Ürünlerde bakır, pirinç, cam ve mermer gibi sürdürülebilir malzemeler kullanılıyor.

Bakır İstanbul ürünleri iki yıldır online satış sitesi ve anlaşmalı olduğu Beymen, Wepublic, Lidyana, Morhipo, Altıncı Cadde, Bonvagon ve Lunapark Shop'lardan satışa sunuluyor. 2018 yılı içerisinde, hazırlıkları devam eden ve farklı ürün gruplarından oluşan yeni koleksiyonlar ile yurt dışı pazarına açılmayı hedefleyen markanın kurucusu İdil Yavaş, 2009 yılında Amerika'nın en büyük ev ve yaşam markalarından biri olan Williams Sonoma Inc.'de Türkiye ve Avrupa'dan Sorumlu Ürün Geliştirme Müdürü olarak çalışmaya başlamış. "Bu süreçte beni en çok etkileyen, bakır gibi insanoğlunun hayatına 10.000 yıl önce giren ve tarihte bilinen en eski metalin günümüzde hala aynı tekniklerle işleniyor olduğunu keşfetmekti sanırım. Beni her haliyle büyüleyen bu şahane metali objeleştirme ve onu daha modern yorumlayarak günümüzde kullandığımız fonksiyonel, dekoratif ürünlere yeni birer kimlik yaratma çabası bende gerçek bir tutku halini aldı" diyor. Tasarımcı, otellere banket çözümleri üretiyor. Bunun yanında dekoratif aydınlatmalar ve objeler de koleksiyonun büyük bir kısmını oluşturuyor.

Dünyanın Duşu için Solva

İki duvar arası ve köşe alanlara sahip duşlar için yalın görünüm sağlayan Solva, içe ve dışa açılabilen çeşitli kapı çözümleri ile sunulmaktadır. Standart 200 cm yükseklikte üretilen seri, duvara alüminyum profil ile sabitlenmektedir. Direkt duvardan menteşeli modeller ise Solva Minimal adı ile seramik mağazalarında yerini almaktadır.

- 50-290 cm arası genişlik
- 220 cm maksimum yükseklik
- Parlak gümüş profil rengi
- Şeffaf, extra clear, bronz ve füme cam renk seçenekleri
- Standart Anti-Plaque özelliği
- 6 ve 8mm temper cam kalınlıkları
- NOA Intelligent Design tasarımı

www.huppe.com.tr
/hüppetürkiye

HÜPPE
SHOWER AND SOUL

MODERN ÇİZGİLER

Mario Ferrarini'nin tasarımları popüler trendlerden etkilenmiyor; yalın formları iddialı malzemelerle ve kaliteli işçilikle buluşturuyor.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU**

VELIS
Mario Ferrarini imzasını taşıyan Velis sandalye, ahşap ile diğer malzemelerin kurduğu ilişkiyi sorgularken mükemmele ulaşma çabası güden konforlu bir tasarım olarak karşımıza çıkıyor. Potocco için geliştirilen ve üretilen tasarımın imitasyon deri seçeneği de bulunuyor. Velis, gelecekte deneysel bir koleksiyona dönüşerek hayatına devam edecek gibi görünüyor.

Mario Ferrarini, 2017 yılında Como'da kurduğu tasarım stüdyosunda çalışmalarına devam ediyor. Farklı markalarla iş birliği yapan tasarımcının pek çok ödülü de bulunuyor.

GALILEO
Adeta bir saat sarkacı gibi. Galileo aydınlatma, ince metal bir aksam aracılığıyla tavana monte edilebiliyor, kendi ekseni etrafında hafifçe sallanıyor. Bu ayna, bronz dokunuşlarla tamamlanan yuvarlak çelik çerçevesiyle bir sanat eserinden farksız. Galileo 2016 yılında Living Divani için tasarlanmış.

GISELE
Bu yatak sadece uyumak için değil, kitap okumak, öylesine uzanmak ve hatta çalışmak için tasarlandı. Gisele, yatağı mekân olarak ele alan bir anlayışın ürünü. Tasarım, Poltrona Frau koleksiyonunda yer alıyor.

DEKTON®
designed by COSENTINO

WWW.DEKTON.COM

COSENTINO TURKEY
ISTANBUL 0 262 658 03 35
ANKARA 0 312 815 40 36
IZMIR 0 232 501 20 66
turkey@cosentino.com
CosentinoTurkey CosentinoTurkey

RAFA NADAL ACADEMY by movistar

reddot award 2016 winner

UNIVERSO MUJER

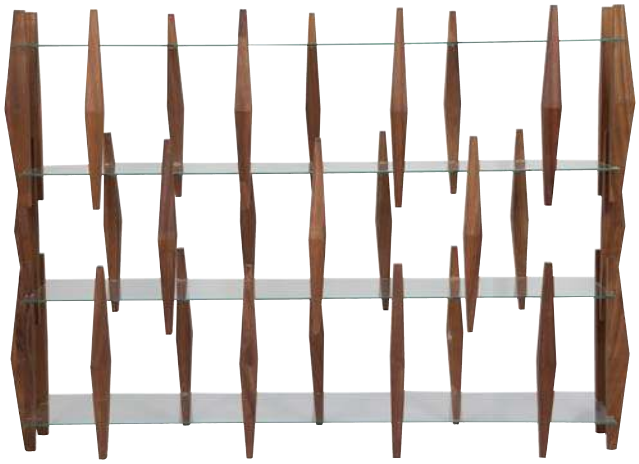
AHŞAB ETKİSİ

Good and Wood zanaatı tasarımla buluşturan fonksiyonel ürünleriyle dikkat çekiyor: Markanın amacı mobilya tasarımı konusunda Türkiye'nin adını dünyaya duyurmak.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU**

COFFEE BENCH
Keskin ve net hatlarıyla yerleştirildiği her mekâna uyum sağlayabilen Coffee Bench, evler için olduğu kadar ofisler ve hatta kamusal alanlar için de uygun. Bu tasarımı sadece bank olarak değil, sehpa olarak da kullanabilirsiniz.

BULK ROCKING CHAIR
Rahat, geniş, ergonomik ve sağlam. Üstelik ayaklarınızı gerçekten de yerden kesiyor! Pek çok sallanan sandalyeyi aslında ayaklarınızla salladığınızı Bulk Rocking Chair'e oturduğunuzda fark edeceksiniz.



FLOATING BOOKSHELF
Bu kitaplık, kitaplardan başka hiçbir şeyin ön plana çıkmaması fikrinden yola çıkılarak tasarlanmış. Raflarda 4 milimetrelik temperli cam kullanılmış. Tasarımcı kitaplığın boyunun kısa olmasının sebebini strüktürel sağlamlıkla ve kitapların insanların ulaşabileceği boyda durmasıyla açıklıyor. Floating Bookshelf istenilen ölçülerde tasarlanabiliyor.

A. Okan Gülalioğlu, Bahçeşehir Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı bölümünden mezun olduktan sonra İstanbul ve Frankfurt'taki tasarım ofislerinde deneyim kazandı. Tasarımcı, kendi atölyesini ve markası Good and Wood'u 2014'te kurdu.

PALMIYE

Four Seasons Outdoor Living Areas

With our wide range of specialist products and solutions, we are making our customer's dream for their outdoor living areas, a reality.

Whether you are looking for a winter garden with a retractable roof, or to simply maximize your outdoor space, our team of professionals is ready to assist you with your personalised project.

Hayallerinizdeki dış yaşam alanlarınızı zengin ürün ve çözüm seçeneklerimiz ile gerçeğe dönüştürüyoruz.

Açılır kapanır bir kış bahçesine sahip olmayı veya dış alanınızı dört mevsim kullanmayı istiyorsanız, profesyonel ekiplerimiz projelerinizde sizlere hizmet vermek için hazır.

Control

Available on the App Store

www.palmiye.eu

444 0 228

Mutfak koleksiyonunda zamansız ve doğal olduğu kadar her stil ile de uyum sağlayabilecek nötr tasarımlar öne çıkıyor.

MUTFAK HİKAYELERİ

Mutfak koleksiyonunu genişletme kararı alan H&M Home, üç renk alternatifi bulunan yeni yemek takımını tanıttı.

Hazırlayan ÇİĞDEM HASANOĞLU

Ürün çeşitliliğini genişletmede istikrarlı bir devamlılık sağlayan H&M Home, mutfak koleksiyonuna ayrıca odaklanma kararı aldı. Bundan sonra ürün gamında yemek ve mutfak ürünlerine daha çok yer ayıracak olan marka bu doğrultuda yeni bir yemek takımı serisi de hazırladı. Bu haberlerin ardından H&M Home'un Tasarım Başkanı Evelina Kravaev Söderberg'e yeni gelişmelere dair merak ettiklerimizi sorduk, stil önerileri almayı da ihmal etmedik.

H&M Home Tasarım Başkanı Evelina Kravaev Söderberg.

SAREV®
SARAR

SAREV.SARAR.COM

Net hatlara sahip yeni mat yemek takımının siyah, beyaz ve gri renk seçenekleri bulunuyor.

Bize H&M Home'un mutfak planlarından biraz bahsedebilir misin?
Çoğunlukla mutfağın evin kalbi olduğu söylenir. Günlük hayatın büyük bir kısmı orada geçiyor. Biz de mutfak eşyalarını H&M Home'un daha büyük bir parçası haline getirmek istiyoruz. Özelikle yemek masası için yemek ürünleriyle. Bunun yanı sıra mutfak gereçlerini de kattık. Yemek takımında üç klasik renk ile başlıyoruz.

Yemek takımını tasarlarken önemli olan şey neydi?
Temiz, net bir tasarımı olan, her zaman kullanılabilecek bir şeyler yapmak istedik. Her trend ve stile uyabilecek. Ama aynı zamanda dikkat çekmesini ve kendini göstermesini de istedik. Sonuç tamamen mat, beyaz ya da siyah renkte gelen bu günlük set oldu. Müşterilerimizin de bizim kadar sevmelerini umuyoruz.

Bu sonbaharda masalarımızı nasıl süslemeliyiz?
Mükemmel bir masa, katmanlarla ilgilidir. Yani irili ufaklı boylarda farklı tabaklar, farklı renklerle kombinlemelisiniz. Yeni yemek setinde koyudan açığa böyle bir farklılık katmak istedik. Gri ve beyaz, siyahtan beyaza farkı şekillerde kombinlenebilir. Bu sonbahar sofralarda açık-koyu kontrastından faydalanın, natürel malzemelere yönelin ve rustik bir hava yaratın.

Özellikle önümüzdeki sonbaharda H&M Home'un mutfaklar için sunduğu kilit ürün nedir? Ve neden?
Açıkçası o kadar fazla yeni ürün sunuyoruz ki seçmek imkânsız gibi. Bir sürü zamansız, sade üründen oluşan yemek setimizden çok gururluyuz. Ama tamamen bu sonbahara özgü bir parça istiyorsanız, arı desenli Bee Happy serisinden bir ürün olabilir. Doğadan gelen ilhamı anlatıyor ve esprili ki bu tam bir H&M Home yaklaşımı.

Ecosmart Fire
dış mekan şömineleri

decofire®
fashion for fire

Bahçenizin keyfini sürün...

concept showroom
arkan cad. no.25
4.levent-istanbul

444 3473 / FIRE
decofireofficial
www.decofire.com

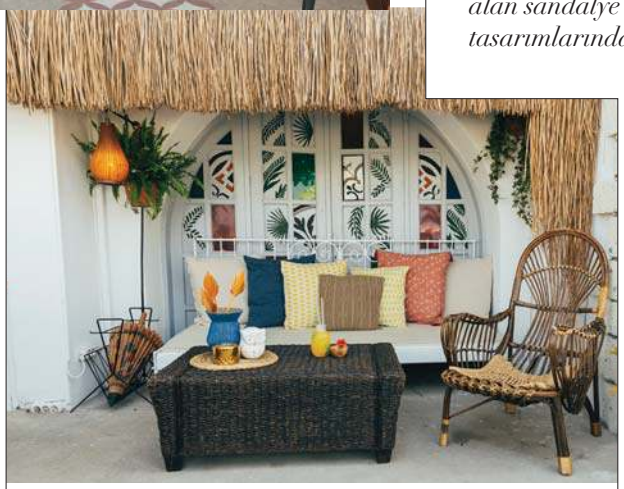
Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

ÖNE ÇIKAN MEKANLAR, EN YENİ TASARIMLAR VE YAZA DAİR HER ŞEY...

Hazırlayan **MURAT CAN UYSAL**

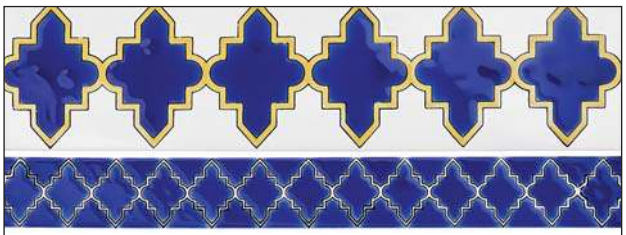
İTALYAN STİLİ

Hotel Parco dei Principi'nin fon oluşturduğu Agave, Ethimo ve Mattia Albicini iş birliğinin sonucu ortaya çıkan beklenmedik ve sofistike bir dış mekân koleksiyonu. Organik formlardan ilham alan sandalye ve masa ikilisi yaşayan mekânların vazgeçilmez tasarımlarından biri olacak gibi gözüküyor. ▮ *ethimo.com*



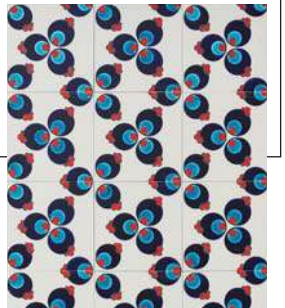
Yaz Rüyası

Levanten kültürünün ve mimarisinin hakim olduğu Yıldızburnu'nda, kendinizi Fransa ya da İtalya'da bir sahil kasabasında gibi hissedebilirsiniz. Edit & Chill, 2013'de İzmir Alsancak'ta açılan ilk mekânın ardından 2016 Mayıs'ında Çeşme Yıldızburnu'ndaki ikinci şubesini açtı. Mekân, tasarım, etkinlik, konser, söyleşi gibi içeriklerle de konuklarına ulaşıyor. ▮ *editandchill.com*



Geçmişten gelen tasarım

Gorbon, özel konsept ve lüks projeler için yaptığı modern tasarımlarıyla ön plana çıkıyor. Yüzünü yurt dışına dönen markanın özellikli ürünleri İngiltere'nin seçkin satış noktaları Via Arkadia ve BluePrint Ceramics'te yerini alıyor. ▮ *gorbontiles.com*



Take a journey through *Handpicked* PeliWall

wallpaper collection

TURANLAR GROUP

Pelit Arslan Kontrplak Fabrikası A.Ş.

Halkalı Cad. No: 170 34295 Sefaköy / İSTANBUL / TÜRKİYE
Tel: +90 212 698 89 92 (pbx) • Fax: +90 212 698 89 95
www.turanlargroup.com • info@turanlargroup.com

PeliWall®
Duvar Kağıdı Wallpaper

www.peliwall.com

LEZZETLİ TASARIM

De.de (delicious design), Çeşme Şato Design Hotel bünyesinde sanat, tasarım ve özel tatları birleştiren yepyeni bir mekân. Çizge Mimarlık'ın aydınlatma, mobilya ve aksesuar tasarımlarına da ulaşabileceğiniz De.de, özel şarap kavıyla da son derece keyifli. Çizge Mimarlık, bu mekânı tasarlarken yeşili ön planda tutarak orman hissi veren bir ortam yaratmış.

▮ *www.cizgemimarlik.com* ▮ *satodesignhotel.com*

KÜLTÜREL ÇEŞİTLİLİK

Guatemala, Fas, Kenya, Etiyopya, Vietnam, Filipinler gibi ülkelerdeki zanaatkârlar, kooperatifler ve aile işletmelerinden alınan ve etik ticaret prensiplerini gözeterek tedarik edilen ürünleriyle Dudu Home evlere etnik bir dokunuş getiriyor. ▮ *duduhome.com*

TOPRAK VE SU

Seramik sanatının binlerce yıllık tarihinden ilham alarak ve geleneksel yöntemler kullanılarak üretilen Stil44, ikonik motifleri yeniden yorumluyor. Mimar Ayşe Elçi tarafından yaratılan markanın koleksiyonunda tabak, sürahi, kâse ve süs objeleri bulunuyor. Stil44'ün ürünlerine web adreslerinden ulaşabilirsiniz.

▮ *stil44.net*

MİNİ TASARIMLAR

Çocukların dünyasını güzelleştiren ve tasarımla buluşturan Crocodily Kids Architect, küçüklerin ihtiyacı olan ne gerekiyorsa tasarlıyor. Doğadan esinlenerek yaratılan ürünlerin her biri renkli ve neşeli.

▮ *crocodily.com*

Çağdaş Sanatın Yeni Adresi

Karbon | Deniz Yılmazlar, Sisters - Sisters Series, 2016.

Yaşamınızı Sanatla Renklendirin

Art50.net çağdaş sanat platformunda yeni ve yükselen sanatçıların eserlerini keşfedin. Resim, fotoğraf, çizim, baskı, heykel ve video kategorilerinde yüzlerce orijinal esere anında ulaşarak yaşam alanlarınıza sanatla mutluluk katın.

art50.net

/art50net

İHTİŞAMIN MERKEZİ
SEAPEARL ATAKÖY

İstanbul'un gelişen ve değerlenen bölgelerinden Ataköy'de Kuzu Grup tarafından 2 etap olarak hayata geçirilen SeaPearl Ataköy, sakinlerine yalı keyfini yaşatıyor.

Kuzu Grup Yönetim Kurulu Başkanı Özen Kuzu, projeyi şöyle anlatıyor: "SeaPearl Ataköy projemizde İstanbul'da yaşamakla, İstanbul'u yaşamak arasındaki fark bizim hikâyemizin başlangıç noktası oldu. İstanbul denizsiz yaşanamazdı... Düşüncelerimizle hayallerimiz birleşti, sonuç olarak da İstanbul'un en nezih ve en merkezi semtlerinden Ataköy'de denize tam sıfır noktasında ihtişamlı bir yaşam projesi ortaya çıktı. Dalgalardan ilham alan, denizin ruhunu dış cepheye yansıtan projemizde kesintisiz deniz manzaralı kat bahçelerini, malzemesinden tasarımına kaliteyi, eşi benzeri olmayan bir görsellikle buluşturduk". Muhteşem bir deniz ve en nadide incisi SeaPearl Ataköy mavinin her tonunun, yakamozların, yunusların, martıların, yıldızların, güneşin doğuşu ve batışının eşsiz güzelliği içinde, en değerli inciler gibi parıldayan ihtişamlı bir yaşam SeaPearl Ataköy'de ev sahiplerini bekliyor.

BÜYÜLEYİCİ MİMARİ

SeaPearl Ataköy, ihtişamlı yaşamı en tutkulu haliyle mimarisine de yansıtıyor. Dalgalardan ilham alan dış hatlarıyla, denizin ruhu blokların görünümüne yansıyor. SeaPearl Ataköy'deki 4 blok, alt katlardan yukarıya çıktıkça, yeşil tonlarından gri ve mavi tonlara dönüşerek, yeryüzünü gökyüzüyle buluşturuyor. Ataköy'e bakan arka cephesinde yer alan modernize edilmiş Selçuklu motifleri ve görkemli girişleriyle İstanbul'un silüetine özgün bir hava katıyor. 1. etapta yer alan 631 konut, 88 ile 398 metrekare arasında olup, 1+1 'den 4,5+1 'e uzanan konut seçenekleri ile yatırımcıyı cezbediyor.

HER KATTA BAHÇE VE DENİZ

SeaPearl Ataköy'de, yaşam alanının her odası, kesintisiz ve muhteşem Marmara Denizi manzarasına açılıyor. Ahşap zeminli, doğal çimli ve geniş teraslı kat bahçesinde günün 24 saati eşsiz manzaranın tadı çıkarılabiliyor.

ADVERTORIAL

Kuzu Grup Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Özen Kuzu.

ZENGİN SOSYAL ALANLAR

Ev sahiplerini her gün sultanlar gibi ağırlamaya hazır barok tarzı büyüleyici peyzaj alanı, Osmanlı ile Fransız saray mimarisinden esinlenerek tasarlandı. 33 bin metrekarelik bu alan, 1.200 metre uzunluğundaki sahil bandıyla bütünleşiyor. Her bloğun kullanımına özel 150 ila 200 metrekare arasında değişen fitness, yoga salonları, dinlenme ve çocuk oyun alanları, deniz kenarında yürüyüş imkânı, tenis kortu, streetball sahası, yaya yolları, biyolojik gölet, seyir adası bulunuyor.

JUMEIRAH MARKASI SEAPEARL ATAKÖY'DE

Proje içerisinde, 202 oda ile 62 rezidanstan oluşan 5 yıldızlı otel, içinden sular geçen benzersiz bir lobi alanı ve mimari tasarımıyla dikkat çekiyor. Rezidans biriminde alanları 44 ila 298 metrekare arasında değişen 1+1'den 4,5+1'e kadar farklılık gösteren konutlar bulunuyor. Otelin dış mimarisi de diğer birimler gibi Evrenol Architects imzası taşıyor. Otelin iç mimarisi ve dekorasyonu ise Burj Al Arab gibi tasarımlara imza atan iç mimar Khuan Chew /KCA International' a ait.

ÖRNEK DAİRELERE YOĞUN İLGİ

SeaPearl Ataköy'de, 119 metrekare olan 1,5+1 ve 385 metrekare olan 4,5+1 tipindeki örnek daireler yoğun ilgi görüyor. Her bir odadan ayrı bir çıkışı bulunan terasta yaşam alanını kullananların kendilerine özel alanları kurgulanmış. Her türlü detayın düşünülmüş olduğu dairede şıklık ve lüks ana tema olarak kullanılmış. Misafir odası, hizmetli odası, 2 banyo, vestiyer ve çamaşırlık ile bir yaşam alanındaki tüm olmazsa olmazlar, standart bir şekilde dairede yer almış. Ana salon dışında oturma odası veya çalışma & hobi odası olarak da kullanılabilecek alternatif bir odası da yer alan dairenin ayrıca en dikkat çeken bölümlerinden biri kuşkusuz ebeveyn odası. İçerisinde kendine ait giyinme bölümü, jakuzili banyosu ve geniş terası ile tam bir süit oda kavramı benimsenerek oluşturulmuş. Genç ve çocuk odalarının da hem büyüklük hem de mimari olarak evin genel tarzı ile uyumlu olduğu gözden kaçmıyor. Mutfak ve banyolarda da son teknoloji ve teknik materyalin lüks detaylar ile şekillendirilmiş olduğu kolayca görülebiliyor. Mutfaktan da ayrıca çıkılabilen teras ise yine nefes almak için ideal bir kaçış noktası. Mobilya ve aksesuarlar, ağırlıklı olarak Versace markasından seçilerek dekore edilmiş. Dekorasyona ait detaylar ve tamamlayıcılar özel imalat. Mutfaktaki ankastre ürünler ise Gaggenau firmasından seçilmiş. ▮ *kuzugrup.com* ▮ *seapearlatakoy.com*

RAKAMLARLA SEAPEARL ATAKÖY
Yatırım değeri: 2 milyar 700 milyon dolar
Toplam konut sayısı: 1401
İlk etap inşaat alanı: 217 bin metrekare
İlk etap gölet alanı: 6 bin 185 metrekare
İlk etap yeşil alan ve yürüyüş yolları: 33 bin metrekare
İlk etap konut adedi: 20 katlı 4 blokta, 631 ünite
İlk etap konut tipleri: Alanları 88 ile 398 metrekare arasında değişen, 1+1'den 4,5+1 'e kadar uzanan konut tipleri

Detaylı Bilgi için;
0 (850) 885 0 840
www.interia.center

INTERIA MOBİLYA VE DEKORASYON MERKEZİ

İstanbul'un konusunda en büyük kapalı alanına sahip mobilya ve dekorasyon merkezi interia, Dudullu'da hayata geçiyor. Kiracılarının ihtiyaçlarına özel ve esnek seçenekler sunan merkez, yeni yılın ilk aylarında kapılarını açmaya hazırlanıyor.

Interia Genel Müdürü Nadir Kayacan.

ADVERTORIAL

İnşaat sektörünün genç ve yenilikçi ismi Nobis A.Ş, ilk projesi interia'yı 100 milyon dolarlık yatırım ile hayata geçiriyor. Türkiye'nin en kapsamlı mobilya merkezi olarak konumlanan interia, İstanbul'un gelişen bölgesi Anadolu Yakası Dudullu'da 110 bin metrekarelik kapalı alanda faaliyet gösterecek. Sektörün öncü markalarını tek bir çatı altında toplayarak mobilya alışverişini güvenli ve konforlu hale getirmeyi hedefleyen interia'da mobilya ve ev dekorasyonunun tamamlayıcı ürünleri, ev tekstili, aksesuar ve aydınlatma firmaları da yer alacak. Interia Genel Müdürü Nadir Kayacan ile proje üzerine konuştuk.

Interia konsepti nasıl oluştu ve gelişti?
Nadir Kayacan: Interia, 80'li yılların sonundan başlayarak mobilya alışverişinin merkezi olan bir bölgede konumlanıyor. İstanbul'un her gün gelişen nüfus yapısı, ticaret hacmi, çevre illere de uzanan satış gücü; aynı zamanda dış ticaretin de merkezi olması, projemizi geliştirirken bize yol gösterdi. Bu verilere değişen tüketici alışkanlıklarını da ekleyerek, bölgemizde zaten var olan mobilya alışverişine yeni bir seçenek sunmak, potansiyeli geliştirmek istedik. Üretimde kalite standartlarını oturtmuş, satış sonrası servis güvenceleri verebilen öncü ve yenilikçi firmalarla, beklentileri her gün yükselen ve satın alma alışkanlıkları değişen tüketicileri, konforlu, güvenli ve çağdaş bir mekânda buluşturmayı hedefledik. Tüm bu değişen beklentileri göz önünde bulundurarak ve konumlandığımız bölgeden cesaret alarak, alt yapısını tamamladığımız güvenli ve konforlu bir mobilya alışveriş olanağı sunacağımız interia'yı, önümüzdeki yılın başlarında ziyaretçilerimizle buluşturuyoruz. Mobilya alışverişini kültürel ve bilgilendirici desteklerle yeni bir deneyime dönüştüreceğiz. Ziyaretçimiz, mevsimsel koşullardan etkilenmeyecek. Etkin ve çok katmanlı tanıtım stratejileriyle, tüketici ilgisini canlı tutacak ve yılın bütününe yayılacak etkinlik programlarıyla, yayınlarımızla, iletişimi güçlü, yönetimi dinamik bir ticaret merkezi olacağız. Interia'nın temel fonksiyonu temsil edeceği firmaların perakende ticaretini geliştirmek. Önceliğimiz, farklı tüketici gruplarının mobilya ihtiyaçlarını interia'da temsil edilen firmalardan karşılamalarını sağlamak. Ancak, tek ürün grubunu temsil eden bir ticaret merkezi olarak, iş ortaklarımızın farklı beklentilerini ve hedeflerini anlamak, onların pazar paylarını artıracak farklı stratejiler geliştirmede destekler üretmekte sorumluluklarımız arasında. Bu amaçla işletme modelimize farklı fonksiyonlar ekledik, farklı alanlar açtık. Interia'nın sunduğu ihracata destek fonksiyonu sayesinde firmalar, hedefledikleri pazarlardan yabancı alıcı gruplarıyla üretimlerini buluşturabilecek. İhracata destek birimindeki her temsilcisi hedef bölgeden istihdam edilecek. Yeni dağıtım kanallarını araştıran, yaratıcı grupları (tasarımcılar, mimar ve iç mimarlar) davet eden, teknik, teknolojik gelişmeleri yerinde hazırlayan, çabuk ezberlenmeyen bir merkez olmayı hedefledik.
Müşteri hedef kitleniz kimler?
N.K: Pazarlama iletişimi açısından değerlendirdiğimizde; interia müşterileri markalaşmış, yenilikçi, kalite standartlarını oturtmuş ve garantili satış güvencesi sağlayan sektörün önde gelen üreticileri olacak. Hedef kitlemiz ise markaların alıcı grupları ve yeni alıcı adayları olacaktır. Nitelikli bir perakende noktası olarak iletişimde en yüksek etkiyi yaratabilmek için temel hedefimiz, tüketici ve müşteri arasında tam bir bağ kurabilmektir. Yalnızca işlevsel veya demografik düzeyde değil, aynı zamanda ve en önemlisi yaşam tarzı ve duygusal düzeyde bu bağın sağlıklı gelişmesinin gerekliliğine inanıyoruz. Hedef kitlemizin oldukça geniş olduğunu söyleyebilirim. Interia; mobilyasını yenilemek isteyenlere, yeni evlenecek çiftlere, otel, cafe, restoran yatırımcılarına, mimar ve tasarımcılara, öğrencilere, gençlere, çocuk odası, ev veya ofisini dekore etmek isteyen herkese, ihtiyaçlarını karşılayabileceği konforlu bir merkezden, keyifli mobilya ve dekorasyon alışveriş imkânı sunacak. Aynı zamanda mobilya konusunda fikrim var diyen herkesin kullanabileceği 6 bin metrekarelik etkinlik alanında yıl boyunca gerçekleşecek sektörel organizasyonlar ve tasarım odaklı atölyeleriyle de sektörün farklı gruplarını bir araya getirecek. İstanbul'da böyle geniş bir alan bulmak çok kolay değil. Bu nedenle mimarlar, tasarımcılar, sergisi için alan arayanlar da interia'yı çok sevecek. Merkezin içerisinde yer alan marangozhane öğrencilerin kullanımına açık olacak. Böylece diledikleri çalışmayı yapabilecekler, dekorasyona dair her türlü yayının yer aldığı kütüphane ise öğrenciler için bir bilgi kaynağı olurken, evini nasıl döşeyeceklerini düşünenlere de ilham kaynağı olacak. Merkezde çocuklar için yaratıcılıklarını geliştirici atölye etkinlikleri ve oyun alanları kurguladık. Burası 7'den 70'e herkesin keyif alacağı bir merkez olacak.
Interia'nın mimarisinden bahseder misiniz?
N.K: Interia mimarisiyle de bölgenin önemli merkezlerinden biri olmaya adaydır. Yatayda 210 metre uzunluğunca yer alan cephede, üç boyutta çifte kavisli bir hareket verilerek, gündüz ve gece ışığıyla farklı algılar yaratabilen, devingen bir cephe stratejisi geliştirilmiştir. Mobilya sektörünün ihtiyaçları düşünülerek tasarlanan ve işletme giderlerinde tasarruf sağlayan alt yapı sistemleri kullanılmıştır. Akıllı aydınlatma stratejisiyle yönlendirme yapılan iç mekânda, yenilikçi bir tasarım anlayışıyla, mağazaların ön plana çıktığı, ticareti canlandıran bir sokak hissi yaratılması amaçlanmıştır.

Gold Maroken puf 580 TL, **Mesqen.** Pembe, kahve, yeşil ve koyu gri vazolar 14,99-29,99 TL, **IKEA.**

ETNİK MİNİMAL

YALIN VE ETNİK DOKULAR UYUM İÇİNDE... SICAK BİR YAZ GÜNÜ FARKLI İKİ STİLİN BİRLİKTELİĞİNE ODAKLANIYORUZ.

Hazırlayan **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN** Fotoğraf **ORKUN KORAY ÜNSAL**
Prodüksiyon Asistanı **BURCU BAYRAKÇI** Fotoğraf Asistanı **AYKUN YÜCECAN**

MEKAN İÇİN HYATT REGENCY İSTANBUL ATAKÖY'E TEŞEKKÜR EDERİZ.

Ahşap kolye 200 TL, **Aslı Günşiray Interiors.** Ananas desenli peştamal 120 TL, **Palmhouse.** Yapay Fan Palm yaprağı 99 TL, **Crate and Barrel.** Hally and Son marka güneş gözlüğü fiyat istek üzerine, **Turkuaz Optik.** Hasır el çantası ve terlik 150-120 TL, **Aslı Günşiray Interiors.** Tropikal Jungle ve Parrot tabak 31,47-24,94 TL, **Mudo Concept.**

Outdoor daybed ve sehpa **Hyatt Regency İstanbul Ataköy'e ait.** Minna kısa vazo ve pembe şakayık demeti 99-64 TL, **Crate and Barrel.** Seramik kapaklı kutu 59,99 TL, **H&M Home.** Palmiye desenli yastık adedi ve sarı örtü 75-115 Euro, **Aslı Günşiray Interiors.** Yapay Taro yaprağı ve Onslow tepsi 99-173 TL, **Crate and Barrel.** Royal amber kadeh 14,95 TL, **Mudo Concept.** Hasır şapka 130 TL, **Aslı Günşiray Interiors.**

Capetown Zebra, Havana, Martinique kare ve dikdörtgen yastık adedi 250 TL, **Poetique Home.** Seramik kâse ve mavi vazo fiyatı belli değil ve 63 TL, **Stil44.** Fas düğün battaniyesi 1.620 TL, **Mesqen.** 4'lü yengeç peçete ve mavi seramik tabak 65 TL, **Palmhouse.**

Koltuk ve sehpa **Dedon marka.** Marakeş örtü 230 TL, **Aslı Günşiray Interiors.** Caprice melamin servis tabağı 99 TL, **Crate and Barrel.** Peçete halkaları ve peçeteler 65 TL, **Palmhouse.** Aqua Blue çukur tabak 24,95 TL, **Mudo Concept.** Stockholm mavi kısa ve uzun vazo 29,99-39,99 TL, **IKEA.** Mini saksı bitkisi ve düğün çiçeği 34,50-99 TL, **Crate and Barrel.** Solvinden yer lambası 89,99 TL, **IKEA.** Shell vazo 59,99 TL, **H&M Home.** Hasır kulplu ahşap tepsi 89,95 TL, **Mudo Concept.** Etnik desenli yastık 200 TL, **Archive.** Stockholm 2017 minder 64,99 TL, **IKEA**.

MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES, LTD.
KLİMA

iklimSA
Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

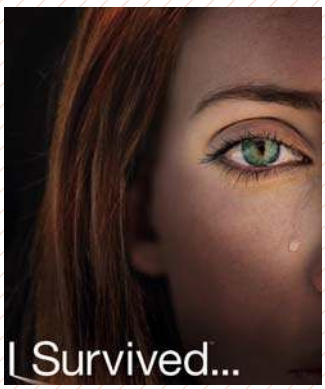
Teknolojisi Japon Tasarımı İtalyan!

Japon teknolojisiyle İtalyan tasarımının buluştuğu
Mitsubishi Heavy klimalar **İklimSA güvencesiyle.**

iklimsa.com | 4445546
iklim

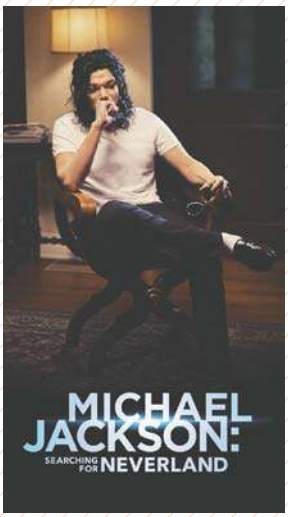
Dünyaca ünlü filmler ve programlar şifresiz olarak Lifetime'da.

Kumandanda hemen ayarla!



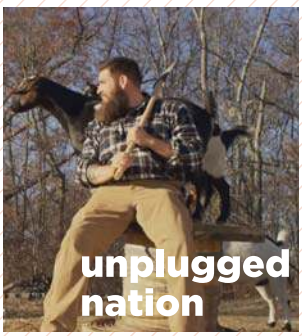
REALITY

SUÇ - PARANORMAL



LIFETIME MOVIE

EV DÖNÜŞÜMÜ



KADIN - GENÇ - ÇOCUK

Lifetime tüm platformlarda yayında, ücretsiz olarak uyduda.

Digiturk	D-SMART	teledunya	tivibu	TURKCELL TV+	FİLBOX
52. Kanal	37. Kanal	48. Kanal	61. Kanal	31. Kanal	30. Kanal

Türksat 4A'da Alış frekansı: 12.089 MHz Polarizasyon: Yatay (H) Sembol Hızı: 4400 FEC Değeri: 5/6

Lifetime

#budünyasizin

Maison evler

■ S. 78 Tasarımcı Yöntem Sunar Uçkun'ın Bodrum'daki karakteristik aile evi ■ S. 92 Santorini'de beyaz ve mavinin buluştuğu bir yaşam ■ S. 102 Ortaköy'ün Köyiçi bölgesinde gizlenmiş ahşap bir yapı ■ S. 112 Mimar İlkay Ala ile Kandilli'de stiller arası bir yolculuk

Kapsimalis Architects tarafından tasarlanan Santorini evi, kübik formların natürel dokularla buluştuğu modern bir yaşam alanı.

EGE RUHU

Tasarımcı Yöntem Sunar Uçkun, Bodrum'un karakteristik mimarisini kendi Egeli yaşam tarzıyla yorumladığı evinde oğlu İzmir ve eşiyle birlikte yaşıyor.

Hazırlayan RANA KORGÜL Fotoğraf PINAR LAURIDSEN

Bodrum'un eski yaşam kültürünü yansıtmaya devam eden Gürece, Telmissos olarak da bilinen Bodrum Yarımadası civarındaki antik yerleşim bölgelerinden bir tanesi. Kendi de bir Egeli olan ev sahibi Yöntem Sunar Uçkun tarafından tasarlanan ve Gürece'de konumlanan bu evi tam bir Egeli olarak nitelendirmek mümkün. Öyle ki evin sadece fotoğraflarını gören biri bile bu evin Ege'de konumlandığını anlayacaktır. YSD İstanbul'un sahibi Yöntem Sunar Uçkun evin restorasyonunu yaklaşık altı yıl önce tamamlamış. Restorasyon süreci sekiz ay sürmüş. Oldukça bakımsız durumda olan eski yapıda iç mekân değişiklikleri yapılmış. Hâlihazırda var olan tarihi taş yapının üzerine yeni bir bölüm ilave edilmiş. Bir dönüm bahçe içerisinde yer alan üç katlı ana yapı, yaklaşık 450 metrekarelik kullanım alanına sahip. Evin bahçesinde ayrıca müstakil, tarihi küçük bir taş yapı daha bulunuyor. Yöntem Sunar Uçkun, kendi yaşayacağı evini ihtiyaçları doğrultusunda ve tamamen kendi tarzını yansıtacak şekilde tasarlamış. "Çocukluğum Bodrum merkezdeki Giritli Mahallesi denen eski Bodrum evlerinin olduğu yerde geçti. Bu evin dekorasyonunda o eski Bodrum evleri ve Yunan Adaları'ndaki evler ilham kaynağım oldu. Genel olarak evimizi yaz duygusu ile tasarladım ama evde kışın da yaşanabilecek şekilde ısıtma ve yalıtım mevcut. Yaz dönemine ilaveten kışın da evde şömineli bir köy hayatı keyfi sürmek mümkün" diyor Yöntem Sunar Uçkun evini anlatırken. Tüm restorasyon, renovasyon, iç mekân tasarımları ve imalatları tasarımcının kendi firması olan YSD İstanbul ekibine ait. Evin birinci ve ikinci katlarında beyaz Afyon mermeri kullanılmış. Islak zeminlerde tercih yine mermer olurken yatak odalarında beyazlaştırılmış masif parkeler tercih edilmiş. Jüt halılara YSD İstanbul bünyesinde özel olarak üretilen sabit mobilyalar eşlik ediyor. Mobilyalarının bazıları

Tasarımcı Yöntem Sunar Uçkun.
Arka planda muz, sikas ve aloe vera bitkileri yer alıyor.

Havuz 25 metrekare. Mavi-beyaz çizgili şezlonglar YSD Istanbul tarafından yaptırılmış. Sağdaki beyaz oturma takımı ICA'dan, havuz kenarındaki seramik balık Mudo Concept'ten.

KONFOR İÇ MEKANDA OLDUĞU GİBİ DIŞARIDA DA ÖN PLANDA TUTULMUŞ. HAVUZ VE ÜST TERAS EVİN EN ÇOK KULLANILAN VE EN KEYİFLİ ALANLARI ARASINDA YER ALIYOR.

Minderli ferforje koltuklar Bodrum'da bir demirciye yaptırılmış. Trabzanlar mavi halatlarla tasarlanmış. Beyaz tel koltuklar Mudo Concept'ten. Begonviller ve asmalarla bir çanağın içine çiçek aranjmanı yapılmış.

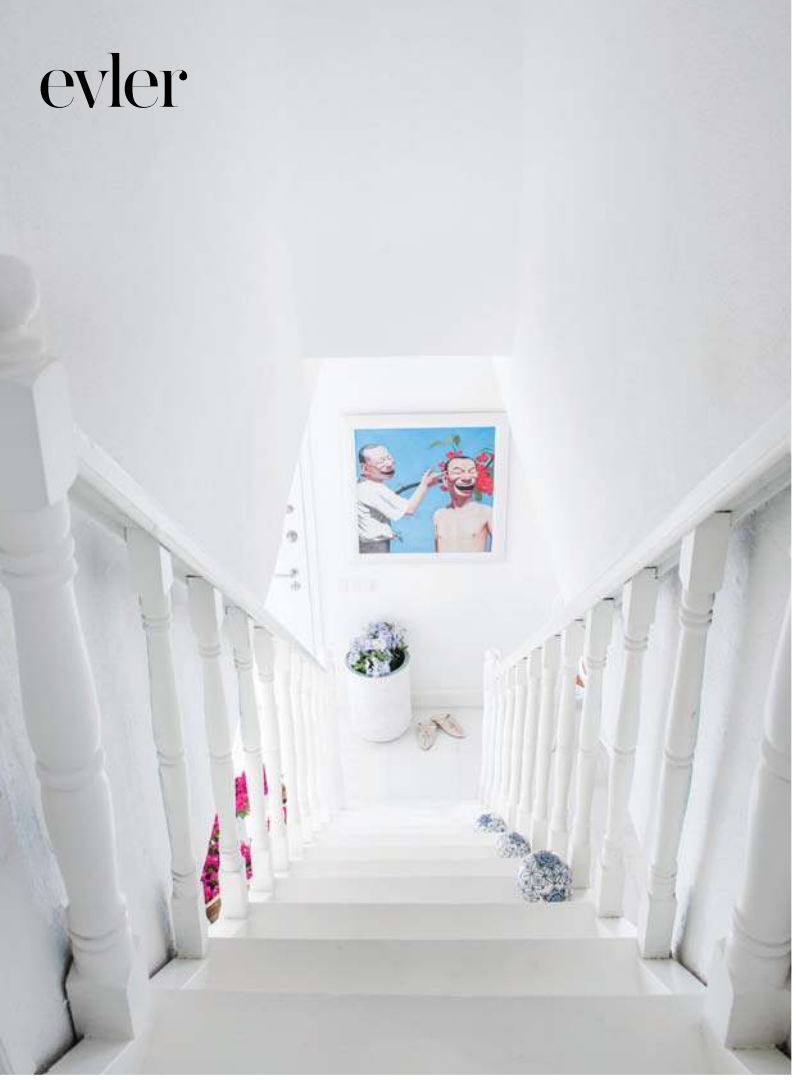
Küçük taş evdeki L sedir özel imalat. Yastıklar çeşitli seyahatlerde alınan kumaşlardan üretilmiş. Ayna Yöntem Sunar tasarımı. Sehpa üstü mavi cam aksesuarlar Fas'tan alınmış. Perdelerde Designer Guild kumaş kullanılmış.

KÜÇÜK TAŞ EVİN İÇERİSİNDE DE EGE RÜZGARLARI ESİYOR.

Yöntem Sunar Uçkun tasarımı mavi kapitone puf özel imalat. Avize ve aplikler Eminönü'deki Bakırcılar Çarşısı'nda ürettirilmiş. Camlar Şişhane'den, nargileler İran'dan alınmış. Porselen Buddha ve Bleu-Blanc narlar bir arada.

Uzak Doğu'dan, bazılarıysa Mudo Concept ve Loulou Bedrooms'dan seçilmiş. Aksesuarlarda Fransa ve Fas'tan getirilen keyifli parçalar var. Evin çeşitli noktalarında Çin'den alınan Buddha heykelleri ve Bleu-blanc porselenler göze çarpıyor. Sanat eserleri de evin önemli unsurlarından. Salonda iki adet Bedri Rahmi Eyüpoğlu çalışması, Bodrumlu sanatçı Ayfer'in sulu boya çalışmaları, Yunan sanatçıların seramik tabakları ve resimleri, Taylandlı bir sanatçının yağlı boya eseri var. Yöntem Sunar Uçkun aydınlatmalarda avize, aplik ve abajurlar kullanmış. Perdelerde ise keten kumaş ve tül tercih etmiş. Son derece aydınlık olan salon boydan boya camla kaplanmış. Ön terastan Ortakent'in masmavi denizini seyretmek mümkün. Bu ev iç mekân tasarımıyla olduğu kadar peyzaj düzenlemeleriyle de dikkat çekiyor. "Bahçe ve balkonun her köşesi bizim hayatımıza farklı bir özelliği ile katkıda bulunuyor. Bir köşede limon ağaçlarının kokusu ve meyve ağaçlarının gölgesinde kitap okuyabiliyor; diğer bir tarafta ta 10-15 kişilik bir arkadaş grubu ile geniş terasta aynı sofrayı paylaşabiliyoruz. Küçük evin gölgesinde dostlarımızla kahvaltı yapıp sohbet etmek ayrıca keyif veriyor. Bahçe tamamen özel imalatlar ve tasarım ürünü aksesuarlardan oluşuyor. Bodrum'a has begonviller, turunçgiller, zakkumlar, kaktüsler ve aloe

Krem minderli kanepe Tayland'dan, diğeri Loulou Bedrooms'dan alınmış. Yastıklar Jim Thompson'dan. Ahşap orta sehpa altındaki jüt halı da Tayland'dan. Avize Paris Clignancourt'tan. Duvardaki 3'lü eser Yunan sanatçı A. Marelusa'ya ait. Beyaz berjer ve puf Loulou Bedrooms'dan, perdeler Persan'dan. Yemek masası ve sandalyeleri Paris Clignancourt'tan, büfe Mudo Concept'ten, sarkıt avizeler İzmir'den alınmış. Dresuar ve duvardaki tabaklar Mudo Concept'ten, dresuar üstü opalinler aile yadigârı, sağdaki ayaklı obje ve soldaki vazo ile mumluklar Taş Design'dan.

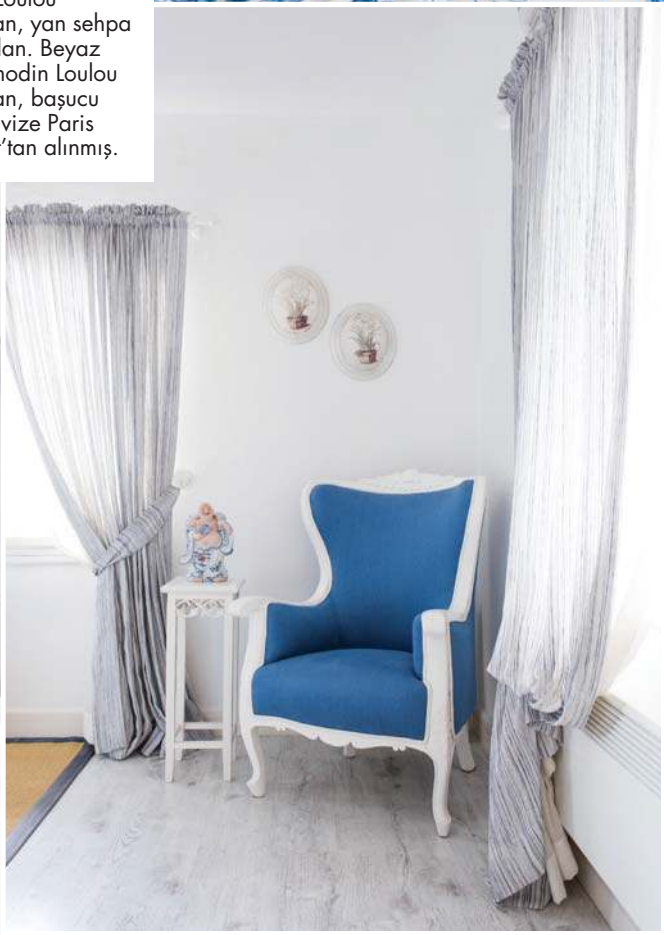


Evin orijinalinde olan ahşap merdivenler beyaza boyatılmış. Banyodaki küvet Yütaş'tan seçilmiş. Perdeler Oba Perde'ye yaptırılmış. Zemindeki meşe parkeler beyazlatılmış.

veralar da peyzajımızın birer parçası" diyor tasarımcı evinin bahçesini anlatırken ve ekliyor: "Biraz deniz, biraz güneş, biraz da doğa bu evin mimari tarzıdır desek yanlış olmaz. Hayat, zaten dekorasyonun ta kendisidir. Mevsimler, şehir, doğa, gece, gündüz hepsi bir atmosfer, bir duygu demektir. Bence dekorasyon da bunun gibidir. Farklı zamanlarda, farklı yerlerde yaşayacağınız alanlar, oradaki atmosfer ve stil ile örtüşür. Aynen bir yaz evini dağda ya da çöl evini karlı bir şehirde yapmamanız gerektiği gibi. Çünkü dokusu tutmaz, fonksiyonu yetmez. Bence ideal dekor; dingin, fonksiyonel, huzurlu ve farklı olmalıdır. Klişelerden hoşlanmam. Ev, sizi yansıtmazsa, sergi tezgâhı ya da müze duygusu verir. Aidiyet ve kimlik duygusunu dekorasyona ölçüsünde katmak her zaman mekânı farklılaştırır. YSD İstanbul, tüm projelerinde fonksiyonelliği estetikle birleştiren çözümler üreten bir yaklaşımı benimser. Bu ev dâhil tüm projeler, özel imalat ya da farklı malzeme seçimleri ile ne görsellikten ne de fonksiyondan fedakârlık etmeden tasarlandı. Benim dekorasyon anlayışıma göre, salt fonksiyonel olmak için çok derin bir yalınlık tercih etmek yerine daha estetik malzeme ve tasarımlar ile yine dingin ama farklılaşan ve huzurlu bir atmosfer yaratmak daha doğrudur. Ben de burada kendi zevkim ve tasarım anlayışım çerçevesinde bu tür bir proje yaratmayı seçtim."

Beyaz hazeranlı yatak, komodinler, köşedeki koltuk ve şifonyer Loulou Bedrooms'dan, sarkıt top başucu lambaları Fas'tan, yeşil keten perdeler Persan'dan seçilmiş.

Mavi yatak başı Loulou Bedrooms'dan, avize Paris Clignancourt'tan, perdelerde Designers Guild kumaş kullanılmış. Mavi koltuk Loulou Bedrooms'dan, yan sehpa Taş Design'dan. Beyaz yatak ve komodin Loulou Bedrooms'dan, başucu lambası ve avize Paris Clignancourt'tan alınmış.



Yenilen ve hedefine odaklan

bürosit

burosit.com | burosit

Yaz Güneşi

Santorinili mimarlık ofisi Kapsimalis tarafından tasarlanan yaz evi, Ege'nin mavi gökyüzüyle büyük bir uyum içerisinde. Yapı, Kiklad mimarisinin modern bir yorumu olarak öne çıkıyor.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ** Fotoğraf **JULIA KLIMI**

Kübik formların mavi ve beyaz renklerle buluştuğu Santorini'nin Messaria köyünde yer alan yaz evi, Ege'nin sonsuz maviliğine karşı konumlanıyor, sırtını ise Pirgos köyüne ve dağlarına veriyor. Kapsimalis Mimarlık kurucuları Alexandros Kapsimalis ve Marianna Kapsimali tarafından tasarlanan bu aile evi, bulunduğu arazinin ortasına ve batı yönüne yakın olarak inşa edilmiş. Böylece bir bölümü bostan olarak kullanılan, yeterli büyüklükte bir bahçe elde edilmiş. Yapının girişi ise kuzey yönüne doğru konumlanıyor. Eve dışardan bakıldığı zaman göze çarpan blokların her biri, farklı kullanım alanları olarak tasarlanmış ve yapıya hareket kazandırılmış. Üç katlı evde giriş ve üst kat yaşam alanları olarak kurgulanırken bodrum katı ise ardiye olarak planlanmış. Dış duvarlarda kullanılan beyaz renk, yapının iç duvarlarında da tercih edilerek ferah ve modern mekânlar yaratılmış. İç mekân tasarımı ve mobilya seçimlerinde yapının mimarisine uygun olarak yalın mobilyaların ve pastel renklerin kullanıldığını görüyoruz. Zeminde ise beton tercih edilmiş, betonun gri rengine Gortynis mermeri eşlik ediyor. İddiasız ve yalın renklerin kullanıldığı mobilyalar gri ve beyaz renklerle büyük bir uyum içerisinde. Üst katta ise giyinme odası ve banyo ile birlikte kurgulanan ebeveyn yatak odası ve iki adet çocuk odası yer alıyor. Yapının merkezinde yer alan merdiven farklı mekânları birbirine bağlıyor ve süreklilik ilişkisi yaratıyor. Evin çevresinde yer alan bloklar yarı kapalı bölümler olarak kurgulanmış. Boydan açılan camlarla bahçeyi içeriye taşıyan bu alanlar ise oturma ve yemek yeme alanları olarak tasarlanmış. Palmiye ağacı çevresinde kurgulanan veranda bölümü, yaz sıcağından kaçmak için ideal. Bu alanda, projenin ana amaçlarından biri olan, içerisi ve dışarısı arasındaki keskin geçişleri yumuşatmak ve belirsizleştirmek hedeflenmiş. Bu nedenle alan tasarlanırken evin ortasında

Yapının dışında ve iç mekânlarda kullanılan beyaz renk bütünlüklü bir duruş sergiliyor. Evin yarı kapalı alanı ise yapının içinde yer alan palmiye ağacı etrafında kurgulanmış.

Oturma alanında Hay Design tasarımı Mags 3 Seater koltuk tercih edilmiş. Aydınlatma Jieldé marka ve sarı rengiyle mekâna eğlenceli bir hava katıyor. Altın renkli tabureler ise Bruno Rainaldi tasarımı.

İÇ MEKANLARDA BEYAZ DUVARLARA GRİ RENKLİ MERMER ZEMİN EŞLİK EDİYOR.

Bu bölümde pastel renkli minimal mobilyalarla birlikte kullanılan sarı renk çarpıcı bir etki yaratıyor.

Mutfaktaki camlar açılarak bu bölüm verandanın bir parçası haline geliyor. Yatak odasında ve mutfakta kullanılan sandalye Hay Design marka.

Minimal stilde dekore edilen yatak odaları balkona açılıyor. Alt kat zemininde Girit Adası'ndan çıkan beton etkisi veren Gortynis mermeri tercih edilmiş.

yer alan palmiye ağacı referans alınmış. Bu alan, ortak alanlara bağlanan farklı bloklar sayesinde çeşitli yönlere açılarak geniş manzaranın evin içerisine taşınmasına olanak sağlıyor. Ortak alanlar yapının merkezini oluşturan ana blok içerisine yerleştirilmiş. Ana yapıya bağlı olarak tasarlanan ve her iki katta da yer alan bağımsız bloklarda ise yatak odası gibi özel alanlar, mutfağın saklama bölümü, şömine bloğu gibi alanlar yer alıyor. Mekânların farklı bloklar içerisine yerleştirilmiş olması yapıda beklenmedik bir perspektif algısı yaratıyor. Yapı, hem yatay hem de dikey düzlemde akıcı bir forma sahip. Dikey ve yatay pencereler gün ışığını evin içerisine taşıyor. Kapsimalis Mimarlık, yapının formunun neden bu şekilde tasarlandığını "Kübik formlu beyaz alanları bir arada kullanmamızın sebebi, Santorini köylerinde kullanılan geleneksel kübik mimariye modern bir yorum getirmekti" sözleriyle anlatıyor.

▮ *kapsimalisarchitects.com*

SAKLI BAHÇE

Ortaköy Köyiçi bölgesine gizlenmiş bir ev... Sokaktan geçerken sizi şaşırtan ve durup baktıran bir güzelliği var. Ortaköy'de eski bir Ermeni mahallesinin içinde... Antrasit ahşap gövdesi ile sizi geçmişin sıcacık mahallelerine götürecek türden. Sokakta ip atlayan bir çocuk sesi duyar gibi oluyorsunuz. Eski İstanbul'u anımsıyor ve gülümsüyorsunuz.

Hazırlayan **PELİN ÖZGEN PİKER** Fotoğraf **FEVZİ ONDU**

Ev sahipleri sevdikleri kitaplar, objeler, bitkiler ve resimlerle dolu sıcak ve samimi bir mekân kurgulamış.

Alvar Aalto
501 ŞEHİR
GÖRMENİZ GEREKEN

E evi, şanslı denilebilecek binalardan. Çünkü işinin ehli, mimariye önem veren, restorasyondan anlayan ve geçmişin izlerine sahip çıkacak ev sahipleri var. 2005 yılında evi satın alan ev sahipleri ellerindeki projelere uygun bir şekilde binanın cephesini tamamlamış. Ev olarak kullanmadan önce binayı ofis olarak kullanmışlar ve işlevselleştirmişler. Ev sahiplerine göre; bu yapıların genellikle 19. yüzyılın sonu veya 20. yüzyılın başlarına tarihleniyor. O tarihte daha küçük parseller kullanılıyormuş. 5 metre eninde parseller, derinliği ise 13-14-15 metrelere giden bir takım yapılar mevcutmuş. E Evi de aslında 2 parselden oluşuyor. Bir tanesi 5 metre, diğeri ise 3.5 metre eninde. Onlar her ikisini birlikte kullanmış ve 10 yıl boyunca bu mekân ofis olarak hizmet etmiş. Toplamda 400 metrekare civarında olan bu yapıda aslında daha çok sokağa bakmayı tercih etmişler. Ön taraftan da yarım kot kadar yani 8-9 basamakla yukarıya çıkılabiliyor. Dolayısıyla altta o zaman bodrum olarak kullanılan kısım arka bahçenin de kullanılmasıyla evin esas bahçe ile ilişkiyi kuran kısmı haline gelmiş. İçine birtakım ıslak hacim revizyonları yapılmış. Mutfak zaten orijinal planlarda da varmış. Yeri biraz daha farklı şekilde tasarlanıp biraz daha merkezi bir yere getirilmiş. Orijinal projelerde olduğu gibi köşelerde merdiven yerleri sabitmiş. Onun uç kısımlarındaki ıslak hacimler yeniden organize edilmiş. 10 yıl ofis olarak hizmet verdikten sonra çok kısa bir zamanda, 2 aylık bir süreçte yapıyı tekrar konut olarak revize edebilmişler. Aslında birçok yeri de kullanabilme şansları olmuş. Birtakım duş mekânlarında, banyolarda revizyonlar gerekmiş. Mutfakta fonksiyonellik kazandırmak için bir iki ilave yapılmış. Döşemeler, zemin halıları, parkeler yenilenmiş. Ondan sonra yapılan işler biraz daha giydirmeyle alakalı olmuş. Kütüphanesi tasarlanmış, dolapları yapılmış, aydınlatma yeniden ele alınmış. Ofisi yaparken o zaman binanın cephe rengini daha koyu bir gri olarak tercih etmişler. Biraz daha ayrışmasını istemişler sokaktan. Eve dönüştürürken de yine aynı şekilde bu rengi korumuşlar. Boyalar da tekrar elden geçirilmiş. Yapıyı aldıkları zaman bahçe tarafında kazınmış birtakım kazı sonrası setler varmış. O setlerin önüne 2.5-3 metre yüksekliğinde taş duvarlar yapmışlar. Onların üzerlerini sarmaşıklarla bitkilendirmişler. Böylelikle daha evvel yapılmış hafriyattaki yaralanmayı da bir şekilde kendi kendine kapatmışlar. Yine burada bölgede çok hızlı üreyebilen aylantus ağaçları var. Bu ağaçlar da hızlı bir şekilde üreyebilip, kışları her ne kadar yaprak döken bir tür olsa da, özellikle yaz aylarında bahardan itibaren çok etkin bir hal alıyor. Bahçenin büyüklüğü aşağı yukarı 100 - 120 metrekare civarında. Yine yan tarafında park edebilme imkânı sağlayan bir araç girişi var. Arkadaki bu 100 metrekarelik alanı daha net bir yeşil çim alan olarak kurgulamışlar. Bunun dışında bodrum kat veya evin salonu olarak kullanılan kısımdan bahçeye çıkıldığında bahar aylarından itibaren uzun bir dönem boyunca,- en az bir 6-7 ay boyunca- kullanılan

EVİN HER KÖŞESİ EN İNCE AYRINTISINA KADAR DÜŞÜNÜLEREK TASARLANMIŞ

evin tenteli bahçe kısmı var. Orada zeminde birtakım büyük yer döşemeleri var. Evi konuta çevirirken betondan bir sedir oluşturmuşlar. O sedir de üzerinde sıklıkla oturdukları evin dış mekânının kanepesi haline dönüşmüş.

Tasarım süreci aslında ofislerini taşımaya karar verdikten sonra parça parça başlamış. Evin sahipleri bunun arkasında 5-6 aylık düşünme süreci olduğunu ifade ediyorlar. O süreçte proje çizimlerine başlamışlar. Neyi nereye koyacaklarını planlamışlar. Bununla ilgili bütün siparişleri önceden vermişler. Bu sayede ofis kapandıktan sonra 2 ay içinde burayı konut haline getirme şansı bulmuşlar. Taşınmanın 4-5 ay evvelinde bütün mobilyaların ve aydınlatmanın siparişlerini vererek süreci hızlı geçirmişler. O planlamayı önceden yapmış olmanın avantajıyla da inşaat ve revizyon süreci istedikleri gibi gerçekleşmiş. Tasarım sürecinde ev sahiplerinin aldığı önemli kararlardan bir tanesi evin biraz daha yaşayan bir ev olmasıymış. Yani soğuk bir mekân olmasını istememişler. Gerçekten kitaplar, sevdikleri objeler, sevdikleri bitkiler, resimler evin içinde olsun diye arzu etmişler. Daha sıcak ve samimi bir mekân olmasını hayal etmişler. Bunu da evin hanımı zaten fazlasıyla gerçekleştirmiş. Renklerin seçimi, bütün aksesuarların kararları yine evin hanımı tarafından doğru bir şekilde

Ailece buluşup, ortak olarak teknolojiyle bir araya gelecekleri mekân düşünmüşler; çünkü günümüzde herkes telefonlarıyla, tabletleriyle veya bilgisayarlarıyla bir iş yapıyor.

Çocuklara özel bir oturma odası tasarlanarak, eğlenceli ve neşeli bir mekan oluşturulmuş.

Yemek odası evin sıklıkla kullanılan oturma-mekânı olmuş.

Mutfak evin tüm sıcaklığını hissettiren bir mekana dönüşmüş.

verilmiş. Evde 4 tane yatak odası var, bir tanesi ebeveyn yatak odası, iki tane çocuklar için kendi içinde oturma imkânı da olan oldukça rahat ve büyük oda. Çocukların yaşları daha genç yaşlara doğru ilerlediği için bunun daha doğru olacağını, onların imkânlarının iyi olması gerektiğini düşünmüşler. Çocuklar ortak bir banyoyu kullanıyorlar ama ebeveyn bölümünde 2 tane banyo var. Mutfak mekânı yemek odasıyla birlikte yan yana bulunuyor. Evin kendi içinde de oldukça neşeli ve sıklıkla kullanılan bir oturma mekânı var, üst kattan direkt bahçeye doğru bakıyor. Yine salonda önemli farklılık var. Burada bulunan masa ailenin buluşup ortak olarak teknolojiyle bir araya gelecekleri mekân diye düşünülmüş; çünkü günümüzde herkes telefonlarıyla, tabletleriyle veya bilgisayarlarıyla bir iş yapıyor. Hiç olmazsa bunları bir ortak masa etrafında toplarsak ailenin birlikte olma olasılığını arttırırız diye düşünmüşler. Bu fikir belki de her evde alınması gereken baş kararlardan birisi.

Talenti marka masa ve sandalyelere ICA'dan seçilen orta sehpa ve şezlonglar eşlik ediyor. Luce Mobilya'dan alınan Mama Green marka mobilyalar da havuz başında kendilerine yer buluyorlar.

ZARİF KURGU

Kandilli'de konumlanan bu bahçeli ev, muhteşem manzarasıyla olduğu kadar stil sahibi dekorasyonuyla da dikkat çekiyor. Evin tasarımında Mimar İlkay Ala'nın imzası bulunuyor.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU** Fotoğraf **FEVZİ ONDU**

Mimar İlkay Ala, mekân projelerinin yanı sıra Studio Fav markası altında ürün tasarımları da yapıyor.

Müstakil bir yaşam alanındayız. 750 metrekareden oluşan ev, havuz katı ve teras katı olarak tanımlayabileceğimiz iki kattan oluşuyor. Her iki kat, muhteşem bir boğaz manzarasına bakıyor. Nostaljik İstanbul kartpostallarını anımsatan bu manzara, evin hem tercih edilme sebebi hem de iç mimari tasarımı şekillendiren bir özellik. Evi gezerken iç mimari kurgunun manzarayı kapatmayacak şekilde oluşturulduğunu hemen fark ediyoruz. Ev sahipleri, uzun bir araştırma sürecinin ardından bu eve taşınmaya kararı vermiş. Boğaz manzarasına hâkim eski yapılar incelendikten sonra ancak yeni bir evde aradıkları konfora ulaşabileceklerini fark etmişler. Evin teras katında iki bölümlü bir salon, ebeveyn yatak odası, mutfak, banyo ve misafir tuvaleti yer alıyor. Bu katın kendine ait bir de terası bulunuyor. Bu alana girmeden önce son derece görkemli bir antre ile karşılaşıyorsunuz. Antredeki devasa bronz ayna ve aydınlatma içeride de devam eden vizon rengi duvar ile uyum içerisinde. Alt kat, ev sahibinin çocuklarının tatillerde geldiklerinde kalabilecekleri, üst katın dömi

MOBİLYA TERCİHLERİNDE FONKSİYON KADAR FORMUN DA ÖN PLANDA OLDUĞUNU GÖRÜYORUZ.

Mutfak masası ve sandalyeler, Crate and Barrel'dan seçilmiş. Salonun girişindeki antrede Studio Fav imzasını taşıyan dresuar ve ayna yer alıyor. Salondaki detaylarda dömi klasik stili destekleyen parçaların tercih edildiğini görüyoruz. Evin ana girişindeki antrede yine Studio Fav tasarımı aplikler, ayna ve dresuar yer alıyor. Alt katın salonundaki Häcker mutfağa modern stilde bir yemek masası ve sandalyeler eşlik ediyor.

ŞIK KURGUNUN İÇERİSİNDE MODERN VE KONFORLU MOBİLYALAR DA YER ALIYOR.

klasik stilinden oldukça farklı bir kurguya sahip. Bu katta iki yatak odası, banyo, antre ve açık mutfağı da içeren geniş bir salon bulunuyor. Havuza da buradan ulaşılıyor. Ev sahiplerinin İç Mimar İlkay Ala ile tanışma hikâyesi oldukça eğlenceli. Ev sahibinin kızı bir gün arkadaşının evine oturmaya gidiyor ve evi çok beğeniyor. Bu esnada evin yapısal işlemleri çoktan tamamlanmış fakat dekorasyon aşamasında bir tıkanıklık söz konusuymuş. Ev sahibesi kızının tavsiyesi üzerine arkadaşının evini ziyarete gidiyor ve evin dekorasyonunu İlkay Ala'nın gerçekleştiğini öğreniyor ve böylece birlikte çalışmaya başlıyorlar. Kısa bir sürede evin alışverişi tamamlanıyor. "Ev sahipleriyle birlikte gezerek evde kullanılacak olan parçaları seçtik. Evin giriş katındaki salon oldukça büyük olduğu için salonu cam bir seperatörle ayırarak iki bölüm halinde kurguladık. Seperatörün cam olmasının sebebi manzaraya engel olmamasıydı, perdeleri de aynı şekilde manzarayı kapatmayacak şekilde seçtik. Önce giydirmeleri, süpürgelikleri, aynaları tasarladık. Fendi marka bej ve kahverengi koltukları İsmet Mobilya'dan aldık. Diğer bölümdeki Natuzzi koltuk Fatih Kıral'dan alındı. Önlerindeki sehpalar özel tasarım. Yemek masası ve sandalyeler de Fendi marka. Arkasındaki cam dresuar benim tasarımım. Aydınlatmalar Şişhane'deki Dekon Aydınlatma'dan seçildi. Sanat eserleri ve aksesuarların çoğu Beymen Home, Four&More ve Moser'den alındı" diyor İlkay Ala mobilya ve aksesuarların nereden alındığını sorduğumuzda. Evin duvarlarında Cahir Güraydın ve Salih Keleş'in tablolarına rastlıyoruz. Üst kattaki salon klasik stilin modern ve şık tasarımlarla zenginleştiği bir alan. Bu kattaki bahçe mobilyalarında İCA'nın tercih edildiğini görüyoruz. Ebeveyn odasındaki yatak başı ve Bead ikili sarkıt aydınlatma Studio Fav imzasını taşıyor. Mutfak, son derece modern bir ambiyansa sahip. Boydan boya camlar, bahçeyi içeriye taşıyor. Yemek masası ve sandalyeler Crate and Barrel'dan seçilmiş. Alt kata indiğimizde daha modern ve spor bir yaşam alanıyla karşılaşıyoruz. Alt katın antresinde Tom Dixon marka aydınlatmalar yer alıyor. Bu kattaki aksesuarlar da yine Beymen Home'dan. Mutfaklarda Hacker markası tercih edilmiş. Yemek masasının üzerindeki sarkıt Bilge Aydınlatma'dan. Burada torunların rahatça hareket edebileceği alanlar oluşturulmuş ve yuvarlak hatlı mobilyalar tercih edilmiş. Çocuk odalarından birinden ve salondan başına çıkmak mümkün. Boğaz manzarasına bakarak havuz keyfi yapmak ise bu evin sahiplerine sunduğu paha biçilmez bir özellik.

Alt kattaki yatak odasında Yatsan marka yatak ve ayakucu pufu kullanılmış. Dğer yatak odasında daha feminen bir kurgu ile karşılaşıyoruz. Banyoda ise modern bir estetik söz konusu.

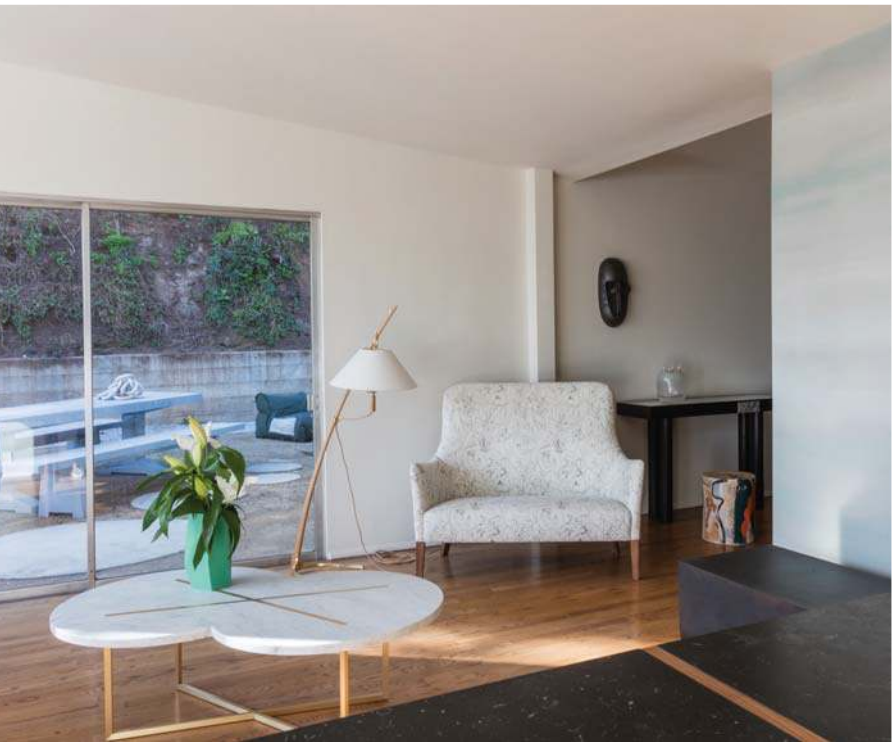
CASA PERFECT

THE FUTURE PERFECT, LOS ANGELES'TA SIRA DIŞI BİR KONSEPT MEKAN AÇTI. HOLLYWOOD HILLS'TE KONUMLANAN MID-CENTURY MODERN ÜSLUBA SAHİP BİR EV, ŞEHRİN RUHUNA UYGUN BİR ŞEKİLDE MARKANIN SEÇKİSİYLE DEKORE EDİLDİ.

Hazırlayan **ÇİĞDEM HASANOĞLU** Fotoğraf **LAUREN COLEMAN**

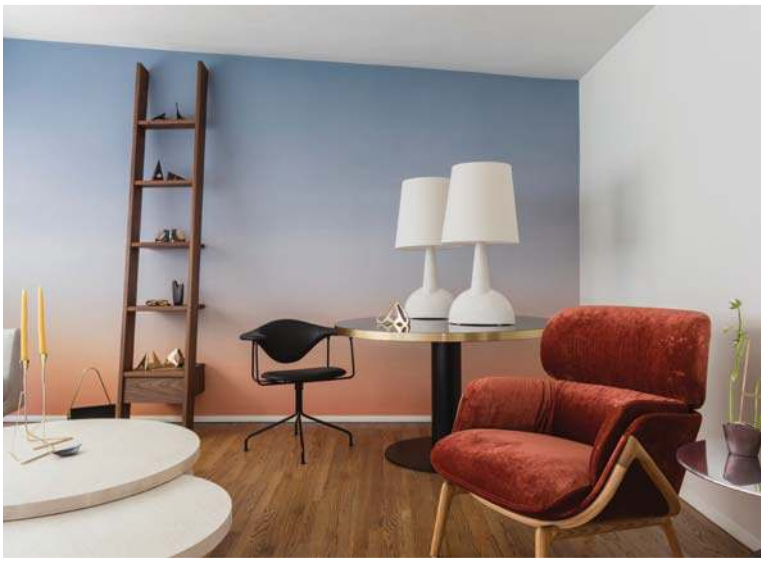
David Alhadeff.

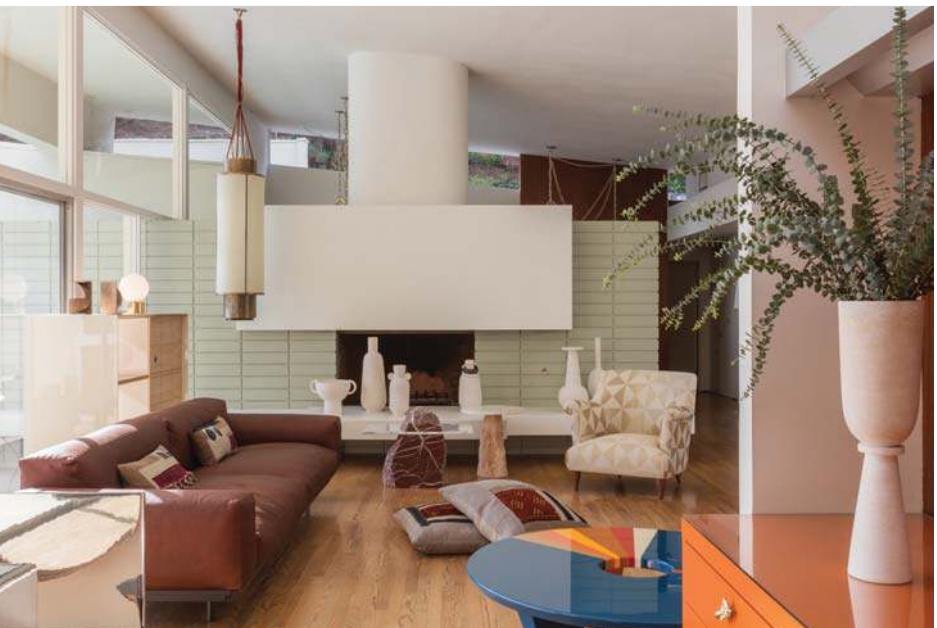
David Alhadeff tarafından 2003 yılında kurulan The Future Perfect, ana akım dışında kalan tasarımcılar ve kısa bir süre sonra yıldızı parlayacak olan genç yeteneklerin tasarımlarından oluşan seçkisi ile kurulduğu günden beri trendleri belirleyen bir oluşum olarak tanımlanıyor. The Future Perfect'in uluslararası bir yelpazesi var. Dünyanın dört bir yanından kaliteli işler üreten tasarımcıları Kuzey Amerika pazarına tanıtmak bu oluşumun temel amacı. Marka, geçtiğimiz kış açtığı Casa Perfect ile bu amacın da ötesinde bir noktaya ulaştı. Yeni konsept mekân, markanın trendsetter sıfatının yanına "influencer" yani ilham veren tanımını da ekledi. Casa Perfect, ev ya da galeri konseptinde dekore edilen, kanıksanmış ve çoğu zaman birbirine benzer mekânlar oldukları için giderek sıkıcı bir



Casa Perfect'in mimarı David Hyun'ın adı Downtown Los Angeles'taki Little Tokyo ile birlikte anılıyor. Onun, bu bölgeyi dirilttiği söyleniyor.

hale gelen showroom konseptini tamamen değiştirdi. Aslında bu konsepte kavramsal bir boyut kattı. Ürün tasarımını, mimari anlamda mühim bir yapının içerisinde bir ev kurgusunda bütünlüklü bir şekilde görmemizi sağladı. The Future Perfect'in kurucusu David Alhadeff, mimarlık tarihinde yeri olan bir yapıyı, daha önce yaşamadıkları bir tecrübeye imkân vermek adına tasarım meraklılarına açtığını söylüyor. Fakat mekâna istediğiniz an giremiyorsunuz, önceden rezervasyon yapmanız gerekiyor. Böylece, yapacağınız ziyareti daha da ciddiye alıyorsunuz. Casa Perfect, Koreli-Amerikalı mimar David Hyun tarafından tasarlanan, 3.000 metrekarelik bir alana yayılan bir dönem yapısı. Şehir manzarasını gören harika konumu ile de çok özel olan bu yapı, dört yatak odası ile açık planlı bir kurguya sahip. David Alhadeff'e neden böyle bir işe giriştiğini sorduğumuzda; "Los Angeles ile uzun zamandır süren bir aşk ilişkim var ve bu şehirde bir şeyler yapmak için doğru anı bekledim. Tepedeki bu evi bulduğumda, satış dışında başka bir şey yaratacağımı





CASA PERFECT, DAVID HOCKNEY TARAFINDAN RESMEDİLEN KALİFORNİYA EVLERİNDEN BİRİ OLABİLİRDİ.

biliyordum. İşte şimdi karşınızda The Future Perfect'in sadece müşterilerine değil bu deneyimi yaşamak isteyen herkese açık galerisi duruyor" cevabını alıyoruz. Bu mekân adeta David Hockney tablolarındaki evler ve havuzlar gibi, son derece ilham verici. 1950'lerin ruhunu her köşede hissediyorsunuz. Mid-century dönemin şahane yapılarından birinde dünyanın dört bir yanından gelen tasarım ürünleriyle bir süreliğine de olsa yaşamak harika bir duygu.
▮ *thefutureperfect.com*

BENİM SEÇTİKLERİM

İLHAM ALDIĞIM HER ŞEY, GEZİP TOZDUĞUM HER YER MARIE CLAIRE MAISON'A ÖZEL DEKORATİF BAKIŞ AÇISIYLA BURADA...

Hazırlayan **ONUR BAŞTÜRK**

YAZIN SÜRPRİZİ: YÜZDE YÜZ YERLİ MARVY RUHU

İzmir'in Özdere tarafında, 90'ların ortasından beri daha çok Fransız turist ağırlayan bir tatil köyü var(dı); Paloma. Geçen yaz yabancıların elini ayağıyla çekmesiyle beraber sezon sonunda Paloma'cılar radikal bir kararın eşiğine geldi: Ya böyle devam edeceğiz ya da yeni bir şey yapacağız. Sonunda ikinci seçenek onlara daha çok heyecan verdi. Paloma'yı öldürüp bohem şık iddiası taşıyan yeni bir marka yarattılar: Club Marvy. Ama bunu topu topu beş ayda ve sadece yerli üreticinin malzemesiyle yaptılar. Endonezya'dan getirilmiş bambu aydınlatmanın Ege ruhuna yakışmayacağını düşünerek... Sonuç? Club Marvy "olmuş". Hem de çok iyi olmuş! Bir yanda yaz boyu sergilere, sanatçıların atölye çalışmalarına ev sahipliği yapacak Atelier Marvy diğer yanda İstanbul'dan bildiğimiz Souq'un Sayfiye adlı şık, ferah dükkânı... Hemen karşısında Karaköy'den bildiğimiz Manuk's Workshop. Hepsinin ortasında, yer yer Mykonos mekânlarını anımsatan Luvi adlı kafe. Marvy'nin ikinci koyunda ise Boho adlı partilemelik plaj. En önemlisi de Club Marvy'nin odalarında kullanılan tüm şık (ben bayıldım) tekstil ürünlerinin satıldığı Marvy Shop. Tekstil ürünlerinin Buldan'da bir fabrikada üretildiğini söylemeden geçmeyeyim.

BU AYDINLATMALAR ÇOK SEMPATİK

Bahçeyi aydınlatmak hep bir derttir. Bir türlü istediğin gibi bir şey bulamazsın. Şöyle hem pratik hem sempatik. Ben aradığım aydınlatmayı İngiliz markası Fatboy'un koleksiyonunda buldum. Fatboy'un Thierry le Swinger adlı bahçe aydınlatması hem çok şık duruyor hem de güzel aydınlatıyor. Almak için fatboy.com adresini tıklamanız yeterli.

BAHÇE VE TERASLAR İÇİN ÜÇ ÖNERİ

Yaz aylarında günün büyük bir bölümünü geçirdiğimiz bahçe ve terasları ufak dokunuşlarla daha keyifli hale getirmek mümkün. addresistanbul Ev Dekorasyon Merkezi'nden önereceğim şu ürünler işinize yarayabilir: Cumba Selection'ın Rest adlı şezlongları… Şık tasarımının yanı sıra güneşe ve suya dayanıklı kolay kuruyabilen kumaşı çok ideal. Bakara'nın bahçe ve teras aydınlatmaları ve Dream Home'da yer alan Tommy Bahama marka masa takımı…

GEÇEN AY EVİME NE YAPTIM/ ALDIM?

Ancak dekorasyon tutkunu biri beni anlar. Her ay evimin bir köşesine bir şey almasam ya da evin şeklini değiştirmesem olmaz. İçim rahat etmez. Çünkü ev benim en oyuncaklı alanım. Ruh halime göre o da değişiyor! Peki, geçen ay evime neler yaptım/aldım?

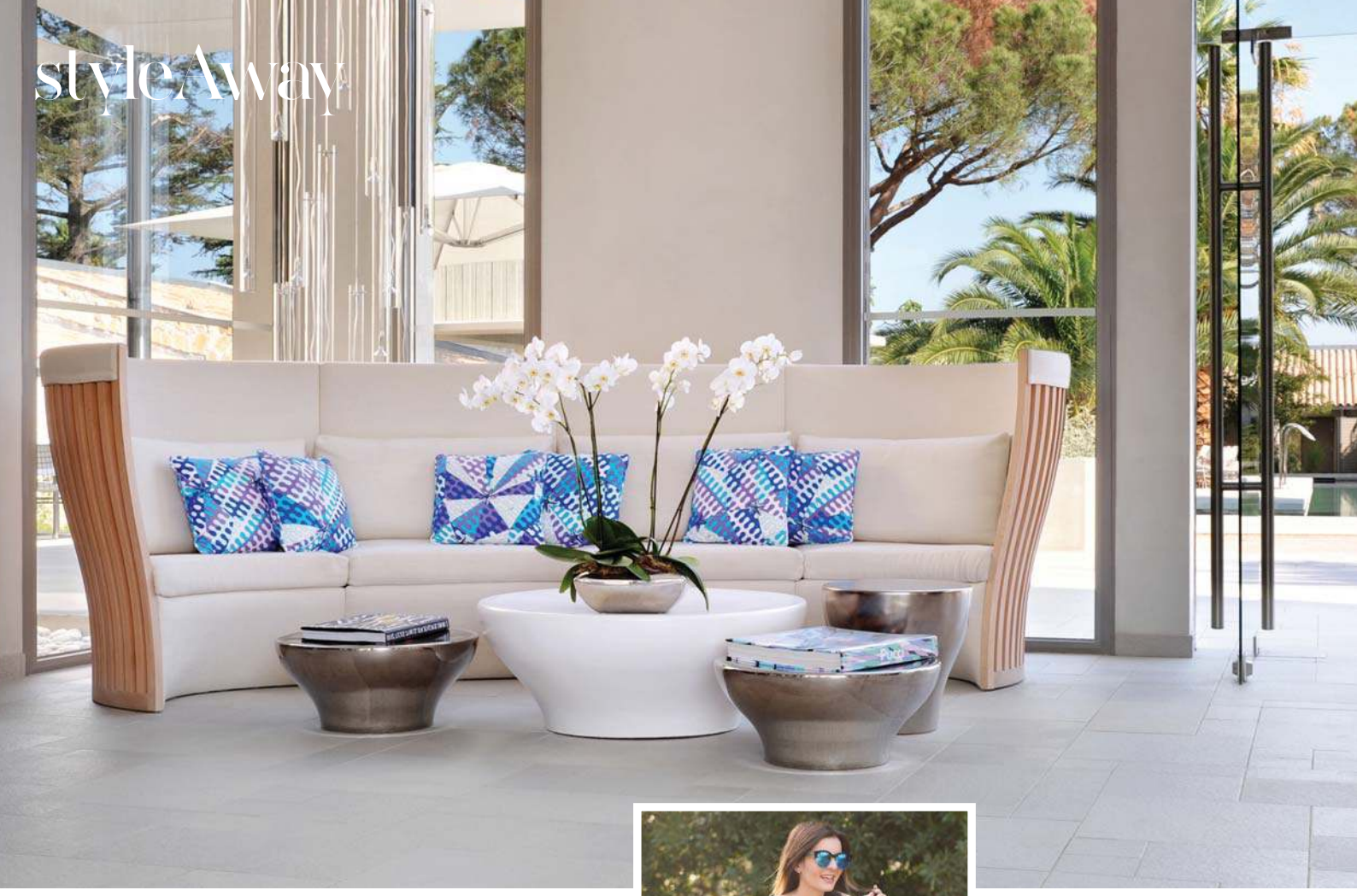
- Yargıcı'dan, tam merkezinde bir adet mandala bulunan el boyaması bir adet kilim, 450 lira… Çamaşır makinesinde yıkanamıyor bu kilimler, en fenası o.
- Tayland'ın kuzeyindeki bir köyden aldığım bambu sepet, sadece 30 lira… Aslında tam olarak sepet değil, tanımlamak için öyle söylüyorum. Taylandlılar yemekleri koymak için tepsi niyetine kullanıyorlar ama ben çiçek koydum.
- IKEA'dan bir adet beyaz bulaşık eviyesi, 248 lira…

BENZER BUTİK OTELLERDEN SIKILANLARA

Alaçatı'da birbirine benzeyen butik otellerden fena halde sıkıldım. Aynı perdeler, aynı ahşap dolaplar; kısacası üzerinde düşünülmemiş derme çatma ve kopyala yapıştır bir tarz. Peremere adlı oteli ise yeni keşfettim. Bir kere odalar bembeyaz. Eski Hillside Su'yu anımsatıyor bu haliyle biraz. Beyazlığa eşlik eden şey ise sadece toprak renkler ve her odanın zemininde bulunan slogan cümleler. Mesela onlardan biri: "Eat Beach Sleep". Peremere'nin stili basit ve sade. Alaçatı'da bu tavrı özleyenlere haber vereyim dedim.

DUVARLARA MANDALA YA DA "DREAMCATCHER"

Mandala Sanskritçe kökenli bir sözcük. Manda "enerji", la ise "kap" anlamını taşıyor. Bu yüzden mandalaya kısaca "enerjiyi tutan kap" diyebiliriz. Genelde daire şeklinde olan mandala sembollerini evlerin duvarında kullanmak da haliyle enerjiyi artıran/katlayan bir unsur. Mandala'yı iyi bir duvar sanatçısı tarafından duvarınıza çizdirmeniz mümkün. Kumaşa bastırıp duvara asmanız da… Her ikisi de mekânı değiştiriyor, enerji veriyor. Özellikle beyaz duvarlarda nefis duruyor. Duvara enerji vermek için bir başka çözüm ise "dreamcatcher"lar. Onlar da şu sıra moda. Evini bohem şık bir havaya büründürmek isteyenler için ideal bir aksesuar.



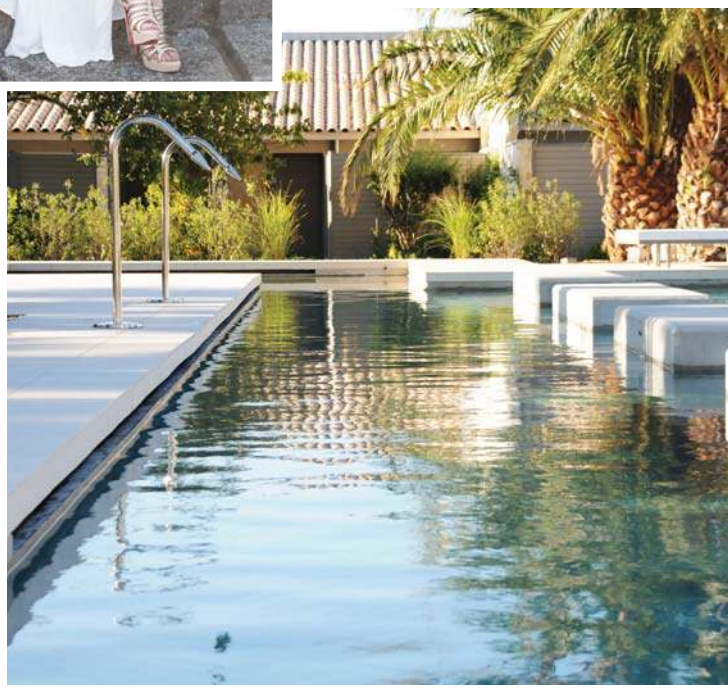
Hotel Sezz Saint Tropez'nin şık lobisinde muhteşem bir otele adım attığınızı hissetmemeniz mümkün değil. Otelin ısıtmalı havuzu da oldukça keyifli.

ST TROPEZ

Fransız Rivera'sının en gözde buluşma noktasını, Hotel Sezz eşliğinde keşfetmeye hazır mısınız?

Hazırlayan **EMİNE GÜREL**

Fransız Rivera'sının varlıklı ve ünlü yaz misafirleri ile tanınan kasabası St Tropez hiç kuşku yok ki Avrupa'nın en ünlü tatil beldesi. Lüks, ihtişam ve keyifin adresi St Tropez'nin kaderi Brigitte Bardot'un 1956 yılında, "Ve Tanrı Kadını Yarattı" filminin çekimleri için kasabaya gelmesiyle tamamen değişti. Bu filmden sonra burası rustik bir balıkçı kasabası iken bir anda ünlülerin ve zenginlerin tatillerini geçirdikleri, "zengin ve ünlülerin tatil beldesi" haline gelerek adeta evrim geçirdi. Tek bir filmle bir anda kasabanın kaderini değiştiren Bridget Bardot için "Ve Bridget Bardot St Tropez'yi yarattı" desek kesinlikle abartmış olmayız. O günlerden bugüne bir daha arkasına hiç bakmayan St Tropez'deki favori otelimiz Hotel Sezz Saint-Tropez. Merkezden arabayla beş dakika mesafede, kalabalıktan uzakta olan bu güzel otel, geniş yüzme havuzu,



Hotel Sezz Saint Tropez'nin Seez Villa'sı havuz manzaralı müthiş bir oturma odasına ve bahçeye açılan bir yatak odasına sahip. St Tropez'nin yatlarına bayılacaksınız.

stil sahibi bungalov tarzındaki oda ve villaları ile aklınızı başınızdan alacak. Her biri minimal dekorasyona sahip oldukça geniş odaların hepsinin özel terasları var. Duşunuzu terasta yapabiliyorsunuz. Bu oldukça keyifli. Kahvaltıda servis edilen pan cake'lerine bayılacaksınız. Otelde sizi limana götürüp getirecek ücretsiz bir transfer servisi de var. Yoga sınıfları oldukça başarılı olan otelde dilerseniz kiralayabileceğiniz bir limuzin ve hatta bisikletler de var. Otelin nezih ve gözde Restoranı Colette'de gelir gelmez bir öğlen yemeği yemenizi tavsiye ederim. Otelin spa'sı Sezz by Payot'da uygulanan ve cildinizdeki pürüzleri yok eden ve ışıl ışıl parlatan The Express Radiance Treatment'ı denemenizi tavsiye ederim. St Tropez'de mutlaka uğramanızı tavsiye ettiğim alternatif otel önerim, açıldığı 1967'den beri, yani neredeyse yarım yüzyıl boyunca St Tropez'nin en ünlü oteli olarak kalmayı başaran Byblos Hotel Saint-Tropez. Otelin en lüks ve geniş süiti Missoni Home Suite kesinlikle görülmeli. Havuza bakan ve otelin kalbinde konumlanan bu muhteşem süit İtalyan moda devi Missoni Home tarafından tasarlanmış. Efsanevi şef Alain Ducasse burada yer alan Rivea restoranında Akdeniz sadeliğini ön plana çıkararak kısaca demiş ki yemeklerimin tadına bakın, dekorasyona değil. St Tropez müze, önemli yapılar ve benzeri konularda yapılacaklar listesi uzun bir yer değil. Yapılacaklar listenize bir uçak bileti almak yazın yeter çünkü buranın olayı basitçe burada bulunmaktan ibaret. Normal bir kasabada tatilde olsanız dar ara yollarda yürürken karşınıza bir fırının ya da kasabın çıkmasını beklersiniz ancak St Tropez'de karşınıza bir anda Louis Vuitton, Chanel ya da Dolce &Gabbana çıkacak. Kısacası Paris ya da Milano'da karşınıza çıkabilecek bütün designer butikler burada da var ve emin olun bir başkent şehrinin sahip olduğu tüm servislere sahip olacaksınız. Lüks mağazalarda alışveriş yapmayı seviyorsanız ayrılmamanız gereken üçgen bölge, Place des Lices, Rue Gambetta ve Rue Allard. Dünyanın en güzel Chanel mağazası da St Tropez'de. Havuzlu terası ve muhteşem ambiyansı ile bu benzersiz mağazayı gezmenizi ve terasında size ikram edilecek kahvenizi keyifle içmenizi tavsiye ederim. Dior da burada harika bir butiğe ve restorana sahip. Saint Tropez'nin efsaneleşen Beach Club'ları arasından seçim yaparken eğer görmek ve görülmek istiyorsanız gidilecek adresler belli. St Tropez'nin 5 kilometre uzunluğundaki beyaz kumlu en iyi plajı Plage de Pampelonne boyunca sıralanan beach club'lar arasından tercihinizi efsanevi Club 55 den yana kullanın. 1955'deki kuruluşlarından itibaren felsefeleri, "Bu mekânın kralı müşteri değil... Çünkü o bizim arkadaşımız" olan Club

styleAway

55'in butiğini de mutlaka ziyaret etmenizi tavsiye ederim. Eğer aradığınız bir partiyse sahiplerinin, "Buraya girmek için bir isme ihtiyacınız yok, sadece uygun ruha sahip olmanız gerekiyor" dedikleri Nikki Beach ya da Bagatelle Beach Club sizin için doğru adresler olacaktır. Hayranlık uyandıran yemek yapma stili için "Yemekle resim yapmayı seviyorum" diyen ünlü şef Arnaud Donckele'in Hotel de la Residence de la Pinede'daki 3 Michelin yıldızlı La Vague d'Or restoranı akşam yemeği için favori restoran önerim. Emin olun körfez manzaralı bu gastronomi mabedinde akşam yemeği yemek hayatınız boyunca unutamayacağınız bir deneyim olacaktır. Kasabanın en eski restoranı L'Auberge des Maures, Place des Lices'de yerli halkın buluşma noktası Le Sporting ve yine aynı bölgedeki Brasserie des Arts diğer favori restoran önerilerim. Aklınızda olsun Brasserie des Arts'ta sabahın ilk ışıklarına kadar partileyenler için pazar günleri tüm gün süren brunch'lar düzenleniyor. Dünyanın hayranlığını kazanan gece kulüpleri ile ünlü St Tropez'de görülebileceğiniz en iyi gece kulübü Byblos otelinde yer alan Les Caves du Roy. Kulübe giriş ücretsiz, tabi eğer kapıdaki görevlileri aşmayı başarırsanız ki bu genelde bir milyoner, bir model ya da imtiyaz sahibi biri olmanızı gerektiriyor. Ancak oraya aitmiş gibi görünürseniz kapıdan geçme ihtimaliniz var. Karl Lagerfeld'in dünyanın en iyi gece kulübü olarak tanımladığı VIP ROOM ve beyazın hakim olduğu 1940'lıların Hollywood stilinden ilham almış, St Tropez'nin en güzel teraslarından birine sahip Papagayo Club tercih edebileceğiniz diğer favori adresler.

3 Michelin yıldızlı La Vague d'Or restoranın yer aldığı muhteşem La Residence de la Pinede'in balkonlu odasında kahvaltı keyfi unutulmaz bir deneyim olacak.

1

1. Hasır Çanta, Sunday Straw Tote, Free People.
2. Missoni Home Suite, Hotel Byblos Saint Tropez.
3-4. Bronzlaştırıcı Jel ve Fırçası, Tom Ford.
5. Güneş Gözlüğü, Jimmy Choo.
6. Kimono, Diane Von Furstenberg.

3 4

5

2

Dior mağazasında bir şeyler almasanız bile Dior des Lices restoranında Cappuccino içmek çok keyifli.

6

Dior Des Lices restoranının üç Michelin yıldızlı şefi Yannick Alleno'nun hazırladığı yaz kokan gurme menüsünden bir örnek.

Boutique Chanel'in havuzlu terası gerçekten muhteşem bir ambiyansa sahip.

Sörfü profesyonel olarak yapmayanlar için Chanel'den eğlenceli ve son derece havalı bir alternatif.

Women'sHealth

İdeal Formuna Kavuş!

- ✓ METABOLİZMANI ATEŞLE
- ✓ YAĞ YAK & GÜÇLEN
- ✓ ENERJİNİ YÜKSELT
- ✓ MOTİVASYON KAYNAĞINI BUL

Ürsula Corberó Seksi Formunun Sırlarını Paylaşıyor

Ağustos Sayısı Bayilerde!

OGGUSTO SEÇİMLERİ

AĞUSTOS ATEŞİ

KAVURUCU YAZ SICAKLARINDA OGGUSTO EKİBİ OLARAK, MADAGASKAR'IN EN LÜKS ADASINDA BULUNAN MIAVANA İLE TANIŞIYOR; PARİS COUTURE HAFTASI'NA GİDİYOR; CHANEL'İN DENİZ TEMALI MÜCEVHERLERİYLE BÜYÜLENİRKEN, URBAN DECAY'İN JEAN-MICHEL BASQUIT İLE YAPTIĞI KOLEKSİYONA HEYECANLANIYOR VE CITCO MERMERLERİNİN YARATTIĞI TASARIMLARA BAYILIYORUZ.

Hazırlayan **ÖZLEM GÜSAR**

Miavana'da sezonu yakalayabilirseniz balinaları görebileceğiniz turları organize etmek mümkün. Deniz aktivitelerinin yanı sıra karada da kamp yapmak ve vahşi hayvanları görmek ise, otelin müşterilerine sunduğu imkânlar arasında.

MADAGASKAR'IN EN LÜKS ADASINDA BULUNAN MIAVANA OTELİ

Afrika'nın ünlü otel grubu Time+Tide'ın özel Nosy Ankao Adası'ndaki eko lüks hizmet veren oteli Miavana, Nisan ayında açıldı. "Bir araya gelmek" anlamına gelen Miavana kelimesi, bu eşsiz otelin hedefi Madagaskar'ın yerel canlılarını ve güzelliklerini insanlarla bir araya getirmek olduğu için seçilmiş. Otelin okyanusa bakan muhteşem 14 villası, adanın temasına uygun ve "eco-friendly" olarak tasarlanmış. Bu durum bizim gibi doğa âşıklarının hemen ilgisini çekiyor. Çevreye zarar vermeyen havalandırma sistemi gibi sistemlere de sahip olan villalarda otele gitmek için ayrıca can atmamızı sağlayan özel havuzlar da bulunuyor. "Köy" olarak adlandırılan plaj ve ortak kullanım alanlarındaki İtalyan etkisi dikkat çekiyor. Şarap mahzeninde birbirinden lezzetli İtalyan şaraplarını tadabileceğimiz ve pizzaların keyfini çıkarabileceğimiz bir tatil için bu yaz tercihimiz Miavana!

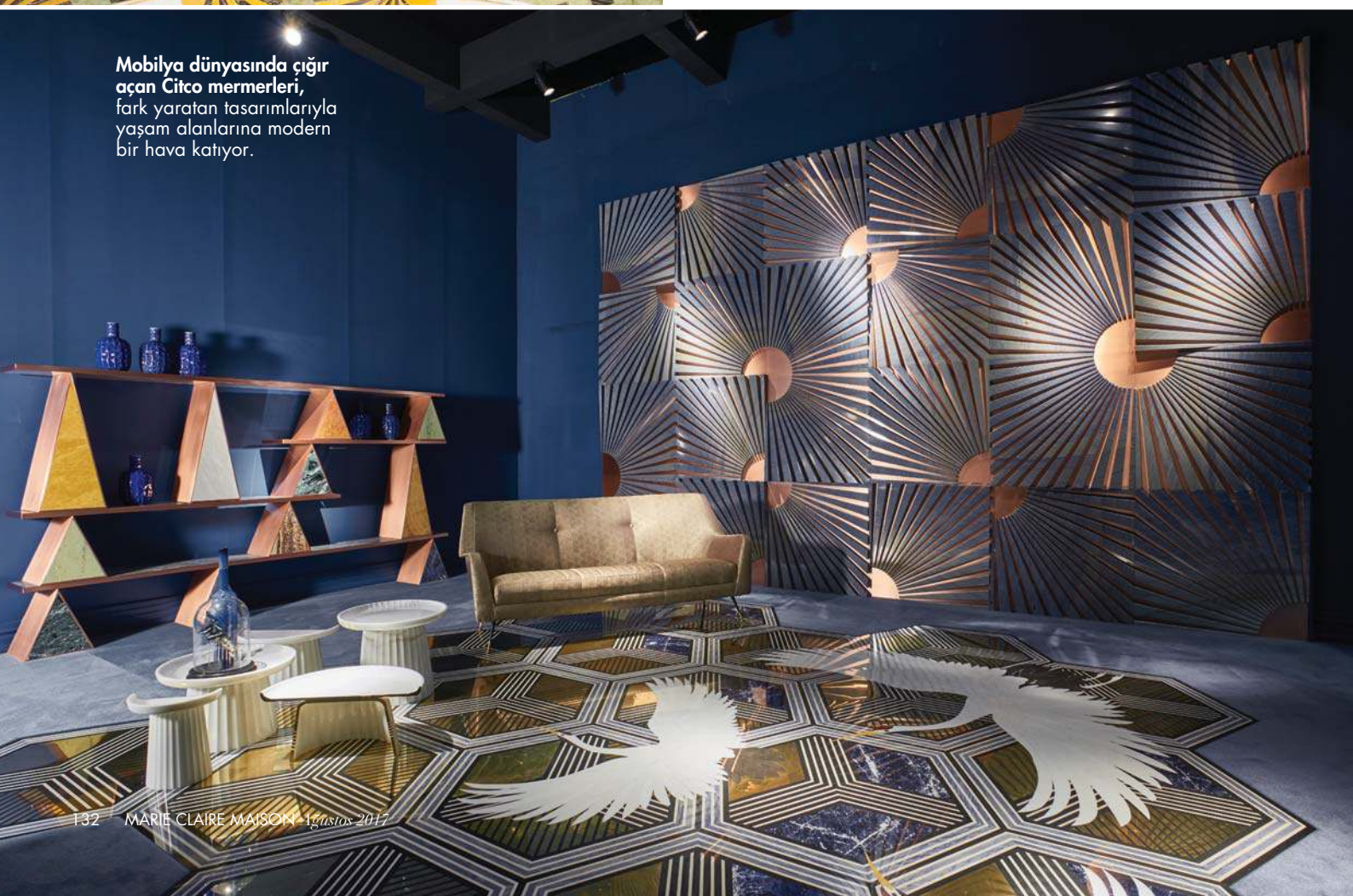
CITCO MERMERLERİ ZİRVEDE

Modern mermer tasarım şirketi Citco, endüstrinin sınırlarını zorlayarak başka hiçbir şirketin ulaşamadığı bir seviyede faaliyet göstermektedir. İtalya'nın Verona kentinde bulunan Citco'nun misyonu, işlenmemiş mermeri

benzersiz formlara sahip mobilya ve aksesuar parçalarına, dekoratif duvar karolarına ve lüks iç döşemelere dönüştürmek olmuştur. Versailles'deki dekoru andıran zarif mozaik döşemeden Zaha Hadid'in tasarladığı şık ve modern mobilya parçalarına kadar, Citco'nun ürün repertuarı form ve işlevlerde güçlü bir derinliğe sahip. Citco'nun mermer çalışmaları lüks evlerde, yatlarda ve dünyadaki etkileyici otellerde sıklıkla görülebilir. Markanın Aralık ayında ilk kez İtalya'nın dışında bir yerde, Miami'de açtığı showroom'unu görmek için oldukça sabırsızlanıyoruz.

PARİS COUTURE HAFTASI RÜZGAR GİBİ GEÇTİ

Chanel'den Christian Dior'a, Ralph & Russo'dan Elie Saab'a; Paris Couture Haftası'nın en dikkat çeken koleksiyonlarıyla büyüklendik. Ralph & Russo'nun opal ve altın kristaller, payet, inci, tüy, altın nakış ve organze çiçeklerle kurgulanan defilesini şaşkınlıkla izlerken, Karl Lagerfeld ustalığıyla tasarlanmış Chanel Couture koleksiyonu için devasa Eyfel Kulesi'nin minyatüründen oluşturulmuş atmosferi görünce adeta nutkumuz tutuldu. Dior defilesindeki kadının gücünü ortaya koyan tasarımlar, Alexander Vauthier'in bütün dikkatini 80'lerin haute couture coşkunluğuna adadığı koleksiyonu ve Rodarte'nin mankenlerinin kollarındaki ve başlarındaki çiçekler, Paris Couture Haftası'nda aklımıza kazınanlardan bazıları.



Mobilya dünyasında çığır açan Citco mermerleri, fark yaratan tasarımlarıyla yaşam alanlarına modern bir hava katıyor.

Chanel koleksiyonunun en görkemli parçalarından biri toplamda 23.84 karatlık 2.58 karatlık armut kesim elmas, 12 adet yastık kesim mavi safir, 34 adet oval kesim mavi safir, 3 adet armut kesim mavi safir, 2 adet yuvarlak kesim mavi safir ve 1552 adet muhteşem kesim elmas ile 18K beyaz altınla oluşturulan ¨Turqouise Waters¨ kolyesi.

CHANEL'İN DENİZ TUTKUSU MÜCEVHERLERİNDE

Bu sene Paris Mücevher Haftası'nda, "high jewellery" dünyasının büyüsüne kapıldık. Gördüğümüz her koleksiyonda büyülendiğimiz haftadan aklımızda kalanlardan biri de Chanel'in deniz tutkusunu mücevherlerine işlediği koleksiyonu oldu. Bu sene, Westminister Dük'ünün ¨Flying Cloud¨ isimli teknesinden ilham alan Chanel, denizci temasıyla karşımıza çıktı. Ağırlıklı olarak mavi rengin kullanıldığı koleksiyonda kullanılan can simitleri gibi küçük nüanslara ise adeta bayıldık. Koleksiyonda yer alan, toplamda 1.02 karatlık 2 tane oval kesim pırlanta, 12 adet Japon incisi, lacivert taşı ve 171 adet muhteşem kesim pırlantayla 18K beyaz altından oluşturulmuş ¨Precious Float¨ adını taşıyan küpelere ise hayranlığımızı gizleyemiyoruz.

URBAN DECAY'İN ÖZEL JEAN-MICHEL BASQUIAT KOLEKSİYONU SINIRLI SAYIDA

Her zaman renkli ve cesur ürünleri ile dikkat çeken kozmetik markası Urban Decay, 21. yüzyılın en önemli modern sanat isimlerinden Jean-Michel Basquiat'den aldığı ilham ile yepyeni bir koleksiyon hazırladı. Bu çok özel iş birliğinin sonucunda tonlardan, renk isimlerine ve hatta tasarımlara kadar her şeyde, sanatçının çalışmalarından esinlenen Pigment Infusion System™ teknolojisine sahip yeni paletler, rujlar ve göz kalemleri oluşturuldu. Urban Decay, yine sanatçının çizimlerinden ilham alarak ürünlerin kutularını da tasarladı. Her bir kutunun arkası için tasarlanan küçük bir çıkıntının üzerinde paletleri sergileyerek kendi mini Basquiat galerimizi yaratabiliyoruz. Bu koleksiyonun makyaj kutumuzdaki yeri şimdiden hazır.

oggusto.com

Özlen Çopuroğlu

OTLU KİNOA KÖFTESİ

ÖZLEN ÇOPUROĞLU'NDAN SAĞLIKLI VE PRATİK YEMEK TARİFLERİ ALDIK. ŞİMDİ BU LEZZETLERİN VE KOKULARIN PEŞİNDEN GİDİYORUZ.

Food Styling **CANDAN DURUSÖZ AKGÜN** Fotoğraf **İBRAHİM AKGÜN**

Tam bir protein kaynağı. Özellikle sağlığına ve kilosuna dikkat edenlerin, sık sık salata tüketenlerin kısa sürede gözdesi olan kinoa son dönemde yemek tercihlerimizi ele geçirmiş durumda. Pirinç ya da bulgur gibi pişirilen kinoayı omletten salataya, dolmadan çorbaya hatta hamur işlerine kadar geniş bir yelpazede tüketmek mümkün. Kinoa son derece sağlıklı bir besin kaynağı. O halde sizinle lezzetli mi lezzetli bir tarif paylaşmak istiyorum. Önce malzemeler: 2 çay bardağı kinoa, yarım havuç, yarım demet taze soğan, nane, maydanoz ve kuzukulağı. Bunlara ek olarak biraz börülce ya da istediğiniz yeşillikleri de köfteye ilave edebilirsiniz. Baharat olarak 1 çay kaşığı kimyon, kırmızı toz biber, tuz ve bir adet yumurtayı da unutmamak lazım! Önce kinoayı haşlayarak işe başlayın. Ardından orta büyüklükteki havucun yarısını rendeleyin. Karıştırma kabına aldığınız haşlanmış kinoalara, rendelenmiş havucu, incecik kıyılmış taze soğanı, maydanozu, taze naneyi, yumurtayı ve baharatları ekleyip karışımı iyice yoğurun. Yağlı kâğıt serdiğiniz fırın tepsisine köfte harcından parçalar koparıp, yuvarlayarak dizin. Önceden ısıttığınız 180 derece fırında köfteleri pişirin. Bu lezzeti köfteleri isterseniz sade isterseniz de sarımsaklı yoğurt hazırlayıp servis edebilirsiniz.

KUSURSUZ BİR TATİL

Biblos Beach Club Hotel&SPA taş binaları, yapılara ruh katan tatlı iç avlusu, mini meydanı, Ege'nin doğal yapısına yakışan peyzajı ile tam bir Alaçatı klasiği.

Fotoğraf FURKAN UYAN

Ağırlıklı olarak süit odalardan oluşan, kaliteli hizmet arayışındaki misafirleri ağırlamak üzere ince elenip sık dokunan bir Ege sahil oteli burası. 145 odası, iç ve ön avlusu, sahili ve restoran kafeleriyle geniş bir alanda planlanmış olsa da esasen "Small Luxury Hotel" tadında bir ruha sahip. Otel ünitesi Aralık 2017'de açılacak fakat bu yaz sezonunda hizmet veren iki mekânı var; Biblos Beach Club Alaçatı ve Meftun Meze&Balık. Meftun, Egeli bir balık restoranı. Odun fırınından çıkan ekmek çeşitleri eşliğinde, Girit Kabağı, Zencefilli Marine Levrek, Firik Pilavı ile servis edilen Izgara Istakoz, Laz Böreği ve baklavası favori lezzetler arasında. Çeşme'nin kalbi olan Sörf Plajında yer alan Biblos Beach Club Alaçatı ise otelin sahil kısmında yer alan kendine has koyunda misafirlerini ağırlıyor ve üstelik dışarıdan gelen misafirlere de açık. Tamamı Alaçatı

Biblos Beach Club Alaçatı'nın kendine ait koyunda stil sahibi bir tatil deneyimi yaşamak mümkün.

taşı ile oluşturulan binaları, bahçesindeki ağaçlarla kaplı bitki örtüsü, bazı odalarda sunulan cumba kullanımı ve özenle yerleştirilen dekoratif öğelerle Akdeniz stili ön plana çıkıyor mekânda. 4 mevsim açık olacak otelde 600 metrekarelik kapalı balo salonu başta olmak üzere 6 tane toplantı salonu, otelin SPA alanında ise toplam 10 havuz var. Bunların bir tanesi termal, bir kısmı ise deniz suyu havuzu. Bir tanesi açık alanda olan oldukça büyük bir ısıtılmış deniz suyu havuzunda keyifle vakit geçiriliyor. Dekorasyonda tamamı İtalyan mobilyaları, Alaçatı ve Ege dokulu dekoratif ürünler kullanılmış. Sahildeki küpler Eskiden mağazasının sahibi Oktay Bey'in özel çalışması ile oluşan ciddi bir Fırfırlı koleksiyonu. 1860'lı yıllara dayanan zeytinyağı ticaretinde kullanılan bu küpler Ege bölgesinden tek tek toplanmış. Meftun'da Marsilya küpleri yer alıyor. Bunlar da 150-200 yıllık bir geçmişe sahipler. Tüm alanda; ahşap kademelerde, peyzajın içerisinde, restoran bölümünde kullanılan ahşap ürünler, vazolar, camlar antika ve yarı antika olma özelliğine sahip. Turşu kavanozları yine yerel antikacılardan toplanan eski ürünlerden. Outdoor tüm ürünler; plaj sandalyeleri, oturma grupları, İtalyan Varaschin markasından seçilmiş. Şemsiyeler ise Scolaro. Meftun'daki tüm sandalyeler yine Varaschin.

YEDİ'DEN BAŞLA

Detaylara verdiği önem ile fark yaratan Yedi, Alaçatı'nın öne çıkan iddialı mekânlarından.

Fotoğraf ENİS BERKSOY

Misafirlerini ev konforunda ağırlamak iddiası ile yola çıkan Yedi, uzun yıllardır hizmet sektöründe çalışan Ayça Acet tarafından açıldı. Eski taş bir binanın büyük ağaçlarla kaplı bahçesinde misafirlerini ağırlayan mekânda doğal ve mimari öğelerin uyumlu birlikteliği ön planda. Mekân, ödüllü mimar Orkun İndere'nin tasarımı. Zamanın izlerinin okunabildiği, büyük ağaçlar ve sarmaşıkların kapladığı bir bahçeyle şehir ve doğanın ruhunu bir arada yaşatan bir tarz yakalanmaya çalışılmış. Tasarım objelerle donatılmış bahçedeki mobilyalar ve tüm aksesuarlar İstanbul'dan alınmış. Yeni mobilyaların yanı sıra vintage mağazalarından toplanan parçalarla bir derleme yapılmış. "60'lardan kalma koltukların kumaşlarını değiştirerek kullandık, mesela mekânın girişinde batık bir gemiden çıkartılmış bir küçük bar da misafirleri karşılıyor. Aydınlatmalarda pirinç ve bakır materyaller kullandık, her bir aydınlatma kısılabilir ışık özellikli. Barın tam üzerinde oldukça dikkat çeken yedi şapkalı, pirinç bir sarkıt aydınlatmamız var. Misafirlerimiz tarafından oldukça ilgi çeken bir diğer aydınlatmamız ise ağaçların üzerlerinde, ağaçlara konmuş izlenimi veren yusufçuk lambalar. Taş zemine 3 adet halı serdik, halıların dış mekân kullanımında ortama sıcaklık verdiği düşünüyoruz ki öyle de oldu, Yedi'de her şey ev tadında. Ayrıca dans ederken ayakkabılarınızı çıkartabilirsiniz" diyerek anlatıyor konsepti Ayça Acet. Şef Güney Özdamar, mekânın ismine özel yedi sıcak ve yedi soğuk çeşitten oluşan bir meze seçkisi yapmış. Favoriler arasında zeytin kızartması ve yedi ezme var. Mezeler dışında deniz mahsülleri ve et çeşitlerinin yer aldığı her bölümde yine yedi seçenek yer alıyor. "Mimaride en dikkat ettiğimiz ve önem verdiğimiz konu, mevcut ağaçlara uygun doğal bir ortam yaratmaktı. Mevcut durumda barın içinden karabiber ağacı geçiyor. DJ kabininde dut ağacı var. Ortamın huzuru tamamen doğadan ve mevcut ağaçlardan kaynaklanıyor" diyor Acet. Yedi, ulaşım kolaylığı ve samimi ortamıyla, bu sene Alaçatı'nın en gözde yerlerinden biri olmaya aday.

Maison extra

■ Lüks ve stil sahibi banyolar
■ Dikkat çeken projeler ■ Son teknoloji ürünler
■ Hayatı kolaylaştıran ödüllü tasarımlar

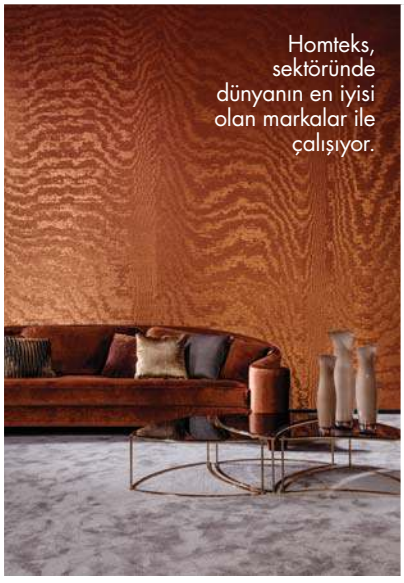
Ferahlık Hissi

Gümüşlük'ün en güzel koylarından Koyunbaba Koyu'nda yer alan Perataş İnşaat Şirketi'nin yatırımı olan Pera Gümüşlük Evleri, Bodrum'a yeni bir soluk getirmeyi amaçlıyor. Projede, özel plaj, güneşlenme terasları, açık havuz, spor merkezi, restoranlar ve diğer pek çok özellik bulunuyor. Proje İtalyan mimari bakış açısı da dikkate alınarak, birinci sınıf malzemeler ve lüks bir dokunuşla hayata geçirildi. ▮ *peratas.com*

TECRÜBEYİ TASARIMLA BULUŞTURMAK

Sektördeki tecrübesini en son trendler ile buluşturan Homteks, farklı dekorasyon stillerine ve bütçelere uygun tasarımlarıyla koleksiyonlarını genişletmeye devam ediyor.

Homteks, pamuk, viskon, keten, ipek, yün, at kılı, hasır, bambu, sisal, jüt, sedef, kâğıt, metal, cam gibi natürel malzemeler kullanılarak üretilmiş tasarımlara sahip markalarıyla B ve üzeri müşteri grubuna hitap ediyor. Türkiye geneline yayılmış bayileriyle müşterilerine ulaşan marka, tam 1986 yılından beri faaliyet gösteriyor. Homteks kumaş ve duvar kâğıdında dünyanın en iyi markaları olan Zimmer & Rohde, Ardecora, Etamine, Hodsoll Mc Kenzie, Warner, Travers, Casamance, Camengo, Misia Paris, Arte ve Omexco, Designers Guild, William Yeoward, Royal Collection, Ralph Lauren, Rubelli firmalarıyla çalışıyor. Pek çok önemli markanın Türkiye distribütörü ve ithalatçısı konumunda olan Homteks'in hedefleri arasında bayi ağını genişletmek yer alıyor.



Taç, ilk kez Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi tarafından geliştirilen ısıya duyarlı mikrokapsül teknolojisini kullanarak ısı yönetimi sağlayan Outlast yastığı tasarladı. Yastık, yaz-kış rahat bir uyku isteyenlerin vazgeçilmez olacak. İçerisindeki ısıya duyarlı mikrokapsüller sayesinde ısı yönetimi sağlayan ürün, rahat bir uyku vaad ediyor. ▮ *tac.com.tr*

UZAKTAN GELEN GİZEM

Yataş Bedding'in Uzakdoğu'nun Gizemi nevresim grubu etnik desenleri, dingin derinlikleri simgeleyen renkleri ve kaliteyi tasarımla bir araya getiriyor. ▮ *yatasbedding.com.tr*

ÇAY SAATİ

Paşabahçe, en çok tercih edilen çay bardağı modellerinden biri olan ince belli ve kulplu Keyif serisine yeni bir ürün ekledi. Daha büyük hacme sahip olan Keyif XL, çay tutkunlarının yeni favorisi olmaya aday.

▮ *pasabahcemagazalari.com*

İYİ BOYA, İYİ USTA

Filli Boya geliştirdiği yepyeni bir uygulama ile evlerini boyatmak isteyenleri "Filli Ustam" sistemde kayıtlı boya ustalarıyla bir araya getiriyor. Bu uygulama Filli Boya garantisi ile son derece güvenli. ▮ *filliustam.com*

KLASİKTEN MODERNE

Kale Banyo'nun yeni koleksiyonu Miro, Roma döneminin güçlü hatlarını modern çizgilerle buluşturarak banyolara taşıyor. Dengeli boyutları ve tasarım özellikleri ile stil sahibi bir banyo isteyenlere hitap eden Miro'da kullanılan ürünlerin hepsi şık ve işlevsel. ▮ *kale.com.tr*

MUTLU KADIN, MUTLU AİLE

Türkiye'de modüler mutfak sektörünün önde gelen isimlerinden Demsaş, "Mutlu Kadın, Mutlu Aile" sloganını hayata geçiren yeni ürünleriyle fark yaratıyor.

Her yeni modelde kadınların konforunu düşünerek değişiklikler yapan sektörün öncülerinden Demsaş Mutfak & Banyo, projelerin uygulanmasında da "kişiye özel" tasarımlar gerçekleştiriyor. "Mutlu Kadın, Mutlu Aile" konseptiyle ürün yelpazesine katılan yeni modeller müşterilerin beğenisine sunulduğu günden bu yana oldukça ilgi çekiyor. Mutfağın sadece yemek yapılan bir mekân olarak görüldüğü günler mazide kaldı. Artık mutfaklar evin önemli bir yaşam alanı haline geliyor. Kurulduğu günden bu yana amacı müşteri memnuniyeti sağlamak ve kalıcı bir mutluluk sunmak olan Demsaş, kalite kavramının vazgeçilmez bir olgu olduğuna inanıyor. Kadınların günlük yaşamında en çok zaman tükettiği mekân olan mutfaklarda beden sağlığından konforuna kadar tüm detaylar titizlikle düşünülüyor. Mutfakları tasarlarken; kadınların işini kolaylaştırmayı hedefleyen Demsaş, malzeme seçiminde hijyen sağlayıcı olmasının yanında az kirlenen ve kolay temizlenen olmasına özellikle dikkat ediyor. Beden sağlığını korumak amacıyla ergonomik tasarımlara öncelik veriliyor; mutfak ve banyolarda kişisel sağlığı koruyucu, antikanserojen ortamları, kullandığı "Uluslararası E1 Kalite Standardı" belgeli kapak ve gövde malzemeleriyle yaratıyor. Tasarımlarıyla olduğu kadar malzeme seçimi ve standart kalitesiyle de ön plana çıkan Demsaş, işçiliğin önemli bilinciyle, her ürününe aynı hassasiyet ve profesyonel özeni aktarıyor. Teknolojiyi sürekli takip ederek mekanizmalarla üstün dayanıklılık ve konfor sunan tasarımlar, Demsaş'ın temel özelliklerini yansıtıyor. Bu nedenle ürünleri, dış görünümünden en küçük mekanizmasına kadar tümüyle beğeni topluyor. Hizmet verdiği her müşterisi için değer oluşturmak ve müşterilerinin beklentilerinin ötesinde, kaliteli hizmetler sunmak amacı ile müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı kendisine hedef edinen Demsaş, ömür boyu hizmet garantisiyle ürünlerinin arkasında durarak müşterilerinin alıştıkları ayrıcalığı yaşamalarını sağlıyor.

Kişiselleştirilebilir tasarımlarıyla dikkat çeken Demsaş mutfakları kullanıcının beklentilerini en üst düzeyde karşılıyor.

Cosentino tarafından üretilen Ultrakompakt Dekton Yüzeyler, doğal taştan ilham alan 7 rengi ile farklı mimari çözümlemeler sunuyor. Leke tutmama, sıvı emmeme, yüksek çizilme ve ısı direnci gibi Dekton özelliklerini taşıyan renkler, doğal taşın şıklığını yüksek performans ile mekânlara ulaştırıyor.
▮ *cosentino.com*

Polat markasının 60 yıllık tecrübesiyle İstanbul'un gelecek vaadeden en değerli semtlerinden Piyalepaşa'da hayata geçirilen Piyalepaşa İstanbul, mimari yapısıyla dikkat çekiyor. Konut, rezidans, ofis, otel ve alışveriş sokağından oluşan projede yer alan dairelerin 2018 yılı Haziran ayından itibaren teslim edilmesi planlanıyor.
▮ *piyalepasa.com.tr*

RENK VE DESEN

Rengârenk kumaşların yer aldığı Fabricut'ın yeni koleksiyonu Tasarım Perde'de yerini aldı. 50 yılı aşkın tecrübeye sahip markanın geleneksel ve güncel stile sahip farklı renk ve desen seçeneklerini Tasarım Perde'nın showroom'unda görebilirsiniz.
▮ *tasarımperde.com*

YALIN BAKIŞ

Porland, dekorasyonda farklı ürün kategorilerinde etkisi görülen bakır trendini minimalist bir tasarım ile yeni serisi Copper Line'da buluşturdu. Copper Line serisi; el işçiliğinin yanı sıra Porland'ın özel reçetesi ile üretilen Alumilite porselen yapısına bakır renginin işlenmesi ile de geleneksel çizgisini koruyor. ▮ *porland.com.tr*

"Renklendir Hayatı" sloganıyla hayatımıza renk katmaya devam eden Marshall, evinde beyaz renk kullanmayı tercih edenler için tüm evin güzelliklerini ortaya çıkaracak sıcak ve soğuk tonlarındaki beyazların nasıl kullanılabileceğine dair öneriler sunuyor.
▮ *marshallboya.com*

Doğal taş ve ahşap hissini bire bir yansıtan Decovita Seramik'e ait seramik karolar hem iç mekânlara hem de bahçe, balkon ve teraslara dört mevsim boyunca yazı yaşatıyor.
▮ *decovita.com.tr*

DENEYİM MAĞAZASI

Samsung'un Emaar Square Mall'da açılan yeni Deneyim Mağazası, teknoloji severlerin teknoloji ile iç içe vakit geçireceği yeni bir alan.

Uzman mağaza çalışanlarından ürünler hakkında bilgi alırken dinlenebilir, kahve içebilirsiniz.

Oyunun kuralları değişiyor, mağazacılık yeni bir boyuta taşınıyor. Deneyim her şeyin önüne geçiyor. Samsung'un Emaar Square Mall'da açılan Deneyim Mağazası bu değişimin öncülerinden. Mağazaya dair merak ettiklerimizi markanın Global Perakende Deneyim Grubu Başkan Yardımcısı Simon Orchover'e sorduk.

Deneyim Mağazası fikri nasıl ortaya çıktı ve mağazanın konsepti nedir?
Samsung Deneyim Mağazası, yalnızca bir deneyim mağazası olmanın ötesine geçen bir perakende anlayışına vurgu yapıyor. Samsung'un benzersiz yönlerinden biri de mobil ürün ekosisteminin oldukça geniş olması. Bu ekosistemin genişliği ile birlikte ürünler birbirleriyle tamamen entegre bir şekilde çalışarak değer üretiyor. Bu ekosistem telefonları, tabletleri, 360 kamerayı, iş ve ofis çözümleri de sunabilen DeX'i, VR (sanal gerçeklik) ve oyunlarını, kulaklıkları ve her çeşit aksesuarı kapsıyor. Mağaza yalnızca bu ürünleri ve en yeni aksesuarları sergilemekle kalmıyor, aynı zamanda Samsung severlere benzersiz deneyimler sunarak, onlara birbirleriyle iletişim kurup yaşamlarını nasıl zenginleştirebileceklerini de gösteriyor. Mobil cihaz ekosisteminin merkezinde yer alan telefonla müşteriler, fotoğraf, sosyal medya, eğlence, müzik, oyun, fitness ya da iş hayatı gibi kendileri için önemli olan tüm yaşam alanlarının keyfini sürebilir.

Mağazada bizi neler bekliyor?
Müşterileri, perakende deneyimin merkezinde konumluyoruz. Bu, markayla ya da belirli bir ürünle değil, her şeyden önce müşteri deneyimi ile ilgili bir anlayış. Mağazanın %65'den büyük kısmı deneyime ve hizmete ayrılmış durumda. Alışveriş yapanları yepyeni eğlence deneyimleri ile tanıştırıyoruz. Bunlar arasında 4D VR koltuğu, oyun ve eğlence bölümü, aksesuarların kişiselleştirmesi öne çıkıyor.

İç mekân tasarımı hakkında bilgi verir misiniz?
Perakendeciliğin tarihi, Kapalı Çarşı'ya dayanıyor. Bolluk, kalite ve alışveriş yapanlara odaklanmak, Kapalı Çarşı'nın başarısında her zaman önemli rol oynadı. İşte bu prensipler, temel ilham kaynağı oldu. Bu anlayış doğrultusunda, en iyi şekilde tasarlanıp üretilmiş inovatif ürünler, eğlenceli deneyimler ve kaliteli hizmet bir aradayken tek ihtiyacınız iyi bir aydınlatma! Samsung, marka renkleriyle uyumlu olarak, siyah/griler ve beyaz ile markanın mavi tonlarıyla kontrast yapan yeni malzemeler kullandı. Dramatik pencere ekranlar ve yerelden etkilenerek oluşturulmuş görsel mağazacılık farklılık katıyor. Örneğin, Gear S3 akıllı saat koleksiyonumuzu, Kapadokya'daki balon uçuşlarından etkilenerek oluşturduğumuz alışveriş araçlarının üzerinde sergiledik. Samsung Deneyim Mağazası alışveriş yapanların içeride vakit geçirmek isteyeceği, sıcak ve rahat bir ortam olarak fark yaratıyor. ▮ *samsung.com*

ADDRESİSTANBUL Halide Edip Adıvar Bulvarı No: 4 Şişli / İstanbul Tel: (0212) 320 62 62
ARCHIVE Osman F. Seden Sok. 5 / A Nişantaşı / İstanbul Tel: (0212) 292 11 46
ASLI GÜNŞİRAY INTERIORS Çukurcuma Cad. No: 58 Beyoğlu / İstanbul Tel: (0212) 252 59 86
AYN DESIGN Ferah Sokağı No: 12 Teşvikiye / İstanbul Tel: (0212) 296 24 58
CASA MOBİLYA addresistanbul Çiftecevizler Deresi Sok. No: 4 / 3 Şişli / İstanbul Tel: (0212) 220 00 90
CRATE AND BARREL* Zorlu Center AVM No: 2 Levazım / İstanbul Tel: (0212) 353 65 75
DEMSAŞ* Şerifali Mah. Edep Sok. No: 52 Ümraniye / İstanbul Tel: (0216) 314 74 76
DERİN DESIGN Şair Nedim Cad. No: 20 / D Akaretler / İstanbul Tel: (0212) 225 20 03
DISENO addresistanbul Çiftecevizler Cad. No: 4 Şişli / İstanbul Tel: (0212) 220 76 00
DREAMS WALLPAPPERS&FABRICS Cemil Topuzlu Cad. İş Bankası Blokları F Blok No: 4 Kadıköy / İstanbul Tel: (0216) 350 19 18
DURAVIT* İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi Vakum Cad. No: 1, İ - 4 Özel Parsel Tuzla / İstanbul Tel: (0216) 458 51 51
ENZA HOME Ergenekon Mah. Halaskargazi Cad. No: 7 Harbiye / İstanbul Tel: (0212) 260 37 91
FATİH KIRAL* Cemil Topuzlu Cad. No: 16 Selamiçeşme / İstanbul Tel: (0216) 360 34 43
GAGGENAU* Sapphire Residence Eski Büyükdere Cad. No: 1 / 1 Mecidiyeköy / İstanbul Tel: (0212) 397 20 12
HÄLSA, ART OF SWEDEN* Nispetiye Cad. Nispetiye Apt. No: 26 / A 1. Levent / İstanbul Tel: (0212) 325 25 72
HANNAHOME Som Plaza No: 10 Kat: 3 - 4 Kadıköy / İstanbul Tel: (0216) 573 45 66
H&M HOME* İstiklal Cad. No: 83 Beyoğlu / İstanbul Tel: (0212) 245 72 46
HOMTEKS Abdi İpekçi Cad. 35 / 2 Maçka / İstanbul Tel: (0212) 230 44 22
HÜRSAN ŞÖMİNE Gönenoğlu Sok. No: 14 Beşiktaş / İstanbul Tel: (0212) 211 11 30
IKEA* Çakmak Mah. No: 243 Tepeüstü Mevkii Ümraniye / İstanbul Tel: (0216) 528 05 28
İTALDEKO / SCAVOLINI Ebulula Mardin Cad. No: 39 Levent / İstanbul Tel: (0212) 325 44 64
JAB Valikonağı Cad. Uğur Apt. No: 14 / 4 Nişantaşı / İstanbul Tel: (0212) 234 91 19
JOTUN Balabandere Cad. Hilpark Suites Sitesi No: 10 İstinye / İstanbul Tel: (0212) 279 78 78
JUMBO Cevahir AVM Büyükdere Cad. No: 22 Zemin Kat P1 No: 027 Mecidiyeköy / İstanbul Tel: (0212) 380 07 11
KALE* Kaleseramik Binası Büyükdere Cad. No: 1 Levent / İstanbu Tel: (0212) 371 52 53
KARACA PORSELEN* Beysan Sanayi Sitesi No: 24 Beylikdüzü / İstanbul Tel: 444 5 572
KOLEKSİYON MOBİLYA* Hacı Osman Bayırı Cad. No: 25 Sarıyer / İstanbul Tel: (0212) 363 63 63
LİNEADECOR* Valikonağı Cad. No: 8 / A Nişantaşı / İstanbul Tel: (0212) 219 12 80
MESQEN Vişnezade Mah. Hüsrev Gerede Cad. No: 15 D: 2 Nişantaşı / İstanbul Tel: (0533) 526 72 29
MODA BAGNO Aytar Cad. No: 21 / 1 Levent / İstanbul Tel: (0212) 278 65 00
MOZAİK* Dereboyu Cad. No: 78 Ortaköy / İstanbul Tel: (0212) 327 05 95
MOZAİK METRAJ Çilekli Cad. No: 22 Levent / İstanbul Tel: (0 212) 280 11 07
MUDO CONCEPT* Eski Büyükdere Cad. No: 25 Maslak / İstanbul Tel: (0212) 285 23 90
MVOICE MOBİLYA Nispetiye Cad. Güvercin Sok. No: 1 Etiler / İstanbul Tel: (0212) 283 91 16
NOLTE* Esentepe Mah. Villa Cad. No: 5A / 1 Esentepe / İstanbul Tel: (0212) 257 57 17
PALMHOUSE Arnavutköy Mah. Üvez Sok. Ferah Apt. No: 12 / 1 Beşiktaş / İstanbul Tel: (0532) 777 22 92
PAŞABAHÇE / NUDE* Büyükdere Cad. 3 Yol Mevkii No: 57 Maslak / İstanbul Tel: (0212) 276 10 79
PELİWALL Halkalı Cad. No: 170 Sefaköy / İstanbul Tel: (0212) 698 89 92
PERSAN* Halaskargazi Cad. 25 / B Harbiye / İstanbul Tel: (0212) 230 64 91
PORLAND* Büyükdere Cad. No: 22 / 39 Şişli / İstanbu Tel: (0212) 380 09 46
SAREV* Kütahya Yolu üzeri, Eskişehir Tel: (0222) 224 01 01
SIEMENS* Yakacık Cad. No: 111 Kartal / İstanbul Tel: (0216) 459 20 00
STATU addresistanbul Çiftecevizler Cad. No: 4 Şişli / İstanbul Tel: (0212) 291 10 00
TASARIM PERDE Levent Cad. No: 43 / 1 Levent / İstanbul Tel: (0212) 325 44 80
TEPTA AYDINLATMA Nispetiye Mah. Aytar Cad. No: 24 1. Levent / İstanbul Tel: (0212) 279 29 03
VILLEROY & BOCH* Tepecik Yolu No: 18 Etiler / Beşiktaş / İstanbul Tel: (0212) 230 74 59
VISIONNAIRE Nispetiye Cad. Yıldız Çiçeği Sok. No: 5 Etiler / İstanbul Tel: (0212) 265 75 12
VİTRA* Valikonağı Cad. No: 26 Nişantaşı / İstanbul Tel: (0212) 233 07 78
YARGICI HOMEWORKS Güzelbahçe Sok. No: 1 Nişantaşı / İstanbul Tel: (0212) 234 29 08
YATAŞ BEDDING* Levent Mah. Nispetiye Cad. No: 25 Beşiktaş / İstanbul Tel: (0121) 325 51 72 - 73
YATSAN* Bekir Saydam Cad. No: 80 Torbalı / İzmir Tel: (0232) 864 24 00

*** Birden fazla şubesi olan mağazalar**

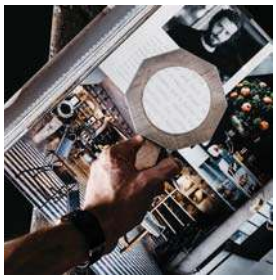
ENİS KARAVİL

TASARIMCI VE İÇ MİMAR, KENDİSİNE İLHAM VEREN KİTAPLARI, MEKANLARI VE OBJELERİ BİZİMLE PAYLAŞIYOR.

Hazırlayan **ILGIN GÖZELEKLİ**

İç Mimar Paul Chalfin, Peyzaj Mimari Diego Suarez ve Mimar F. Burrall Hoffman tarafından hayata geçirilen Miami'de konumlanan Vizcaya Museum sevdiğim yapılardan biri. Yapı, farklı dönemlerin izlerini yansıtmasından dolayı beni çok etkiliyor.

Bulunmaktan ve zaman geçirmekten keyif aldığım mekân, benim için bir ilham noktası olan Londra, Notting Hill'de yer alan evim. Bu ev içindeyken bana kendimi iyi hissettiriyor.



Favori kitabım benim de içinde yer almaktan gurur duyduğum "Andrew Martin Interior Design Review 2016". Ayrıca, "Going Once at Christie's" ve "The Selby is in Your Place" yanımdan ayırmadığım yayınların arasında.

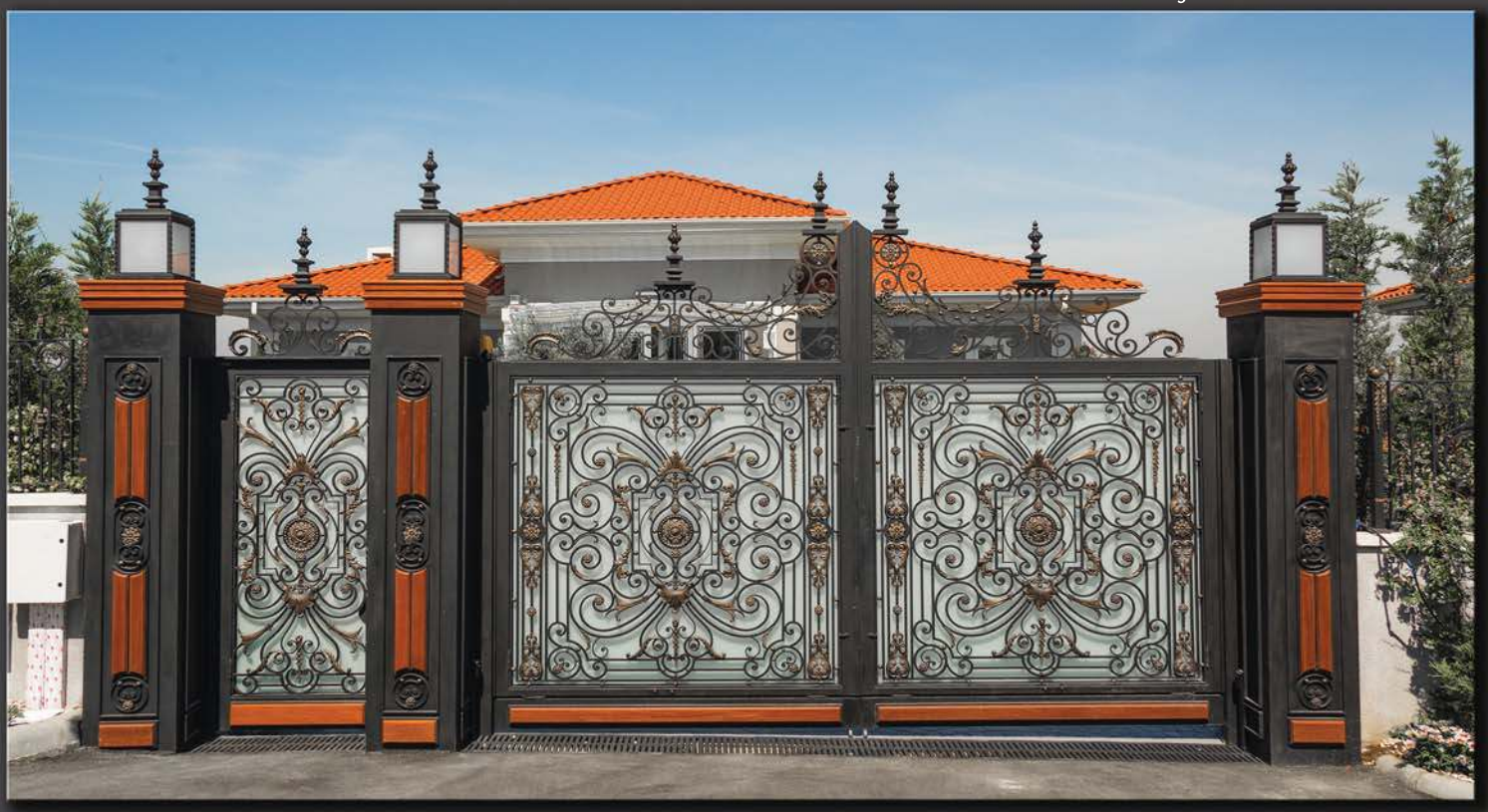
Sık sık ziyaret ettiğim rotalar arasında, geçmişimden de izler barındıran New York, Londra ve yaz aylarında gitmekten büyük keyif aldığım ve kendini korumayı basarmış, primitif kalmış olan Yunan Adaları yer alıyor.

Evimde vazgeçemediğim objelerin başında, küçüklüğümden beri koleksiyonunu genişlettiğim ender parçalardan oluşan çakmak koleksiyonum geliyor.

"Collectible Furnitures" diye adlandırdığımız sanatçıların elinden çıkan eserlerin dekorasyondaki öneminin arttığını düşünüyorum. François-Xavier Lalanne'in kuzu formundaki heykelleri koleksiyonumun içinde yer almasını istediğim parçaların başında geliyor.

RAMEZ®
Ferforje Sanat Atölyesi

Biz demiri öfkeyle değil aşkla dövüyoruz
onun için bize itaat ediyor.
Biz ne olmasını istiyorsak demir onu oluyor.
Bizim işimiz bu.



İkitelli OSB mah. Demirciler B3 Blok sk. Demirciler san. Sit. B3 BL. Dış kapı No: 73 BAŞAKŞEHİR/İSTANBUL

www.ramezferforje.com.tr (0212) 407 0 347-407 0 346 GSM:05322965501 info@ramezferforje.com

• My Wallpaper Şişli 0212 320 65 06 • Ekoline Perde Masko 0850 333 78 88 • Persan Harbiye 0212 247 49 49 • Persan Florya 0212 572 51 95
• Persan Kızıltoprak 0216 414 52 97 • Persan Keyap 0216 364 97 82 • Dokumacı Nişantaşı 0212 296 92 30 • Anka Tekstil Hadımköy 0212 867 57 00
• Perda Bella Unkapanı 0212 527 82 63 • Gallery Design Ankara 0312 446 11 21 • Romo Mobilya İzmir 0232 265 43 33 • Alpay Perde İzmir 0232 464 78 60
• Nezih Bağcı Bursa 0224 549 07 77 • Veart Ankara 0312 353 86 86 • Samet Yakan İç Mimarlık Giresun 0454 216 42 46
• Deep Perde Bodrum 0252 317 24 45 • Tenda Exclusive Antalya 0242 316 49 48 • Özer Perde Tasarım Manisa 0236 231 10 86

Jab Anstoetz Türkiye +90 212 234 91 19

www.jab.de